

SEGURANÇA

PLC 71/2014 é
aprovado e aguarda
sanção presidencial

REVISTA

ANAPP

Edição 162 • março/abril 2022

REDES SOCIAIS

Dicas para alavancar
os negócios a partir
dos meios digitais

• IOGA • NA *Piscina*

Uma experiência sensorial baseada em diversos trabalhos corporais aquáticos. Muito mais desafiadora do que a Ioga tradicional, a prática é tendência e exige equilíbrio e controle físico para se manter debaixo da água



**NOVA EMBALAGEM,
qualidade de sempre:
INQUESTIONÁVEL.**



Já disponível, consulte
o seu representante

    @gencobrasil



Depositphotos

Nesta edição

Editorial	4
História dos Associados	6
Segurança	14
Saúde	16
Redes Sociais	20
Eventos	24



Depositphotos



Depositphotos

Agenda
de eventos

Expolazer - São Paulo	02 - 05 Agosto 2022
Piscine Global - Lyon	15 - 18 Novembro 2022

Caro Leitor,

Este é um ano de grandes possibilidades para o nosso setor. Como todos sabem, em agosto teremos a 23ª edição da Expolazer & Outdoor Living. Simplesmente o principal e único evento da América Latina direcionado para o mercado de Piscinas, Spas Lazer e Wellness. Com o afastamento ocasionado pela pandemia, a expectativa do reencontro e a promessa de novidades e lançamentos não poderiam ser maiores.

Por isso, nesta e nas próximas edições, vamos trazer um pouquinho do que cada expositor está preparando para esse grande encontro. Durante quatro dias teremos mais de 40 horas de programação técnica em um espaço dedicado para proporcionar uma oportunidade ímpar de negócios, relacionamento, atualização e experiência.

Sem contar, que teremos o 5º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spas, ponto de encontro obrigatório dos profissionais para atualização e discussão de temas importantes para o desenvolvimento da indústria e do comércio.

E falando sobre temas importantes, o e-commerce e as vendas online já caminhavam para se tornar tendência na nossa sociedade, mas a pandemia acelerou esse processo, e as empresas, indústrias e comércio foram obrigados a se adaptarem. Por isso, dedicamos uma matéria especialmente para trazer dicas valiosas sobre como utilizar as redes sociais para apresentar os serviços e alavancar os negócios. Facebook, Instagram, LinkedIn e Tik Tok são apenas algumas das plataformas disponíveis que podem fazer parte da sua estratégia de comunicação e marketing.

Nesta edição também preparamos uma matéria superbarca sobre piscinas de borda infinita. Velha conhecida do mercado, a borda infinita ganhou ares de celebridade com fotos e sensação de infinitude. Depois da experiência do isolamento social, poder observar o horizonte sem fim passou a ser objeto de desejo de grande parte da sociedade, mas é preciso estar atento às necessidades técnicas de execução de um projeto como esse. Uma lida na matéria "A famosa borda infinita veio para ficar" pode te ajudar na próxima oportunidade.

Há 30 anos a Anapp vem exercendo o seu papel de entidade de classe e trabalhando pelo desenvolvimento do setor. Com grupos técnicos trabalhando em conjunto com a ABNT para elaborar normas que garantam a segurança das instalações e dos usuários. Por isso, estamos tão felizes com a possibilidade de votação do PLC 71/2014. Há quase uma década temos acompanhado o desenrolar da emenda. Por isso, te convido a ler a matéria "Projeto de lei sobre prevenção de acidentes em piscinas pode ser votado" e a se unir conosco nessa causa.

Com todos esses conteúdos, o que temos aqui é uma edição mais do que especial!

Esperamos que aproveite a leitura,

JOÃO MARCELO CAETANO GARCIA

Vice-presidente da ANAPP



Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas

Avenida Queiroz Filho, 1.700 - Sala 807 - D
CEP: 05319-000 - São Paulo - SP
Tel/Fax: 11 5523-8688 - Tel: 11 5687-7888 / 5521-4565
E-mail: comunicacao@anapp.org.br
Visite o nosso site: www.anapp.org.br

DIRETORIA ANAPP / GESTÃO 2022/2023

Presidente: Carlos Eduardo Heise Filho
Panozon Ambiental S.A.

Vice-Presidente: João Marcelo Caetano Garcia Silva
Suall Indústria e Comércio Ltda.

Diretor Técnico: Elizabete Inagaki Anan
Vida e Sol Comércio de Artigos de
Decoração e Lazer Ltda.

Diretor Financeiro: Hugo Sirvente Lisboa
Genco Química Industrial Ltda.

Diretor de Comunicação: José Donizete Rossini
Gold RP Comércio de Prod. e Serv.
para Piscina e Lazer Ltda.

Diretor Secretário: Victor Nomellini
Sibrape Indústria e Comércio de
Equipamentos Aquáticos e de Filtragem Ltda.

CONSELHO FISCAL

Titular 1: Daniela Sorrihla
Alliance Piscinas Ltda.

Titular 2: Adelino Ângelo De Oliveira Neto
Nautilus Equipamentos Industriais Ltda

Titular 3: Luiz Henrique Marques
Comarx Equipamentos E Serviços Eireli

Suplente 1: Gilmar Pretto
Morro Grande Indústria e Comércio
de Fibras Ltda. - Fibratec

Suplente 2: Augusto César Melvino Araújo
Sodramar Indústria e Comércio Ltda.

Executivo Responsável: Marcelo Mesquita

Comunicação: Roberto Donizete Gomes
comunicacao@anapp.org.br

A Revista ANAPP é uma publicação da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas. São 5.700 exemplares distribuídos em todo o Brasil para revendedores, fabricantes, associados, embaixadas, empresas no exterior etc.

Departamento Comercial: Jucilene Novaes
comercial@anapp.org.br

Colaboração: João Marques

Jornalista responsável: - Laís Cavassana - MTB
0059025/SP

Reportagem: Laís Cavassana e Marina Nobre

Projeto Gráfico: RS Press

Design Gráfico: Mano Mendonça

Foto de Capa: Depositphotos

GERADOR DE CLORO CLARIPUR

SALT CHLORINE GENERATOR

PARA PISCINAS

ALTA PERFORMANCE

O Gerador de Cloro CLARIPUR possui alta eficiência para cloração de piscinas.

Com o uso do Gerador de Cloro, você não necessita comprar, armazenar, transportar ou manusear cloro.

CLARIPUR utiliza SAL de alta pureza (NaCl) para produzir CLORO diretamente em sua piscina, isso torna o processo de dosagem de cloro automatizado, ecológico, prático, econômico, eficiente e seguro.



☎ 0800 727 3737

✉ sac@sibrape.com.br

🌐 www.sibrape.com.br



DEDICAÇÃO E OTIMISMO PARA LIDAR COM DESAFIOS

Há quase 40 anos no mercado de piscinas, a fabricante HidroAll tem grandes expectativas para o futuro, tanto pelo fim da pandemia quanto pelo aquecimento do setor

A HidroAll do Brasil é reconhecida como uma importante empresa do segmento de produtos químicos para tratamento de água no país. A empresa foi fundada em outubro de 1984, em Valinhos, cidade do interior Paulista, onde hoje ocupa uma área própria de 52 mil m². Após quase 40 anos de atuação no mercado, Theotônio Uyeda, diretor comercial da empresa, lembra que no início das operações o Brasil ainda tinha um mercado carente de produtos para o tratamento da água de piscina.

“A HidroAll chegou com o objetivo de preencher essa lacuna, além de importar e distribuir o Hipoclorito de Cálcio. Surgiu então o nosso primeiro produto, chamado Hidrosan Algicida”, lembra. Ao lançar o primeiro produto no mercado, a empresa se firmou como uma das pioneiras no desenvolvimento de químicos específicos para piscinas, usando formulações exclusivas e específicas de acordo com as características das águas brasileiras.

Atualmente, a empresa conta com mais de 50 produtos em seu portfólio, que é dividido em duas categorias: piscinas e especialidades. Na divisão de piscinas, são mais de 25 produtos desenvolvidos de acordo com as necessidades do mercado brasileiro, cobrindo desde a análise dos parâmetros até a correção e manutenção da água.

Entre as mudanças observadas no setor de piscinas durante esses 40 anos, Theotônio con-

Fotos: Divulgação



Theotônio
Uyeda, diretor
comercial da
HidroAll



Fábrica da
HidroAll, em
Valinhos, interior
Paulista

ta que a popularização das piscinas trouxe grandes mudanças para o segmento e design das estruturas, já que antigamente elas eram maiores e construídas em alvenaria. “Atualmente temos diversos tipos de construção, incluindo fibra e vinil, que baratearam muito e viabilizaram esta popularização. As piscinas também ficaram menores e muito mais tecnológicas, com a possibilidade de instalação de diversos equipamentos, tais como cascatas, iluminação, hidromassagem e aquecimento”.

Apesar dos desafios enfrentados no início da pandemia, como a adaptação ao “novo normal”, que exigiu bastante esforço por parte da equipe para manter o fluxo de trabalho, produção e atendimento, o planejamento e a rápida resposta dos colaboradores para superar os desafios foram essenciais para que a HidroAll pudesse seguir com seus processos e atender à crescente demanda nas instalações, garantindo o faturamento e entrega dos produtos sem interrupções.

Para o futuro, a HidroAll se prepara para lidar com desafios relacionados à fabricação e fornecimento de produtos, considerando o cenário atual em que parte da matéria prima dos produtos é importada e os preços estão cada vez mais elevados. Por conta disso, o fornecimento e a logística de recebimento desses materiais também sofrem impactos, podendo afetar muitos negócios mesmo nesse período pós-pandêmico.

Theotônio conta que para as próximas temporadas, a empresa espera continuar investindo e crescendo, pois leva em conta que o setor de piscinas, mesmo com tantos desafios, tem o privilégio de ser pouco afetado por recessões. “Não esperamos que seja diferente nos próximos anos”.

Com esse otimismo, o departamento de pesquisa e desenvolvimento da empresa continua estudando para identificar necessidades e oportunidades do setor, com a preocupação de oferecer sempre produtos seguros e com o máximo de qualidade aos consumidores. ■



LIMPE SUA PISCINA COM FACILIDADE!

Quem tem piscina em casa sabe o quanto a aspiração é importante para manter a qualidade da água, mas dependendo do tamanho da piscina, essa tarefa pode demorar horas do seu dia e exigir muita paciência.

Agora, com apenas um toque no botão o Robô faz o trabalho de aspiração e escovação da sua piscina. Assim você pode relaxar enquanto ele faz o trabalho pesado.

Quer saber mais sobre os modelos de robô e a funcionalidade de cada um? Então entre em contato!

(62) 3321-0809
viniltecpiscinas.com.br

viniltecpiscinas

VINILTEC

SODRAMAR



Loja da ArtPool Piscinas, em Ribeirão Preto

CAPACITAÇÃO E INOVAÇÃO

Com atendimento diferenciado e inovação aos consumidores de Ribeirão Preto, ArtPool prepara novidades para 2022

Fundada em 2004 na cidade de Ribeirão Preto, interior de São Paulo, a ArtPool Piscinas é uma empresa familiar voltada para o ramo de lazer com foco na construção de piscinas em alvenaria e vinil. Outros produtos como banheiras de hidromassagem, saunas, spas e ofurôs também são comercializados pela empresa, que nasceu com o objetivo de fazer a diferença e se destacar no mercado de piscinas.

Para alcançar esse propósito, o time da ArtPool investiu na capacitação. Palestras, feiras e outros eventos dentro e fora do Brasil foram os pontos de partida para buscar informação e se diferenciar dos concorrentes. E em quase 20 anos de história, a empresa já instalou mais de 2 mil projetos em ambientes comerciais e residenciais.

Hoje, em uma área total de 780 m² em uma das principais avenidas de Ribeirão Preto, a empresa alcançou seus principais objetivos e continua os renovando. “Nossa meta é oferecer um atendimento diferenciado. Com isso, temos grande êxito ano após ano e nos destacamos com a inovação no jeito de atender os clientes e comercializar nossos produtos. Por isso, acre-

ditamos estar no caminho certo, seguindo com o mesmo pensamento desde o início das operações”, afirma Rodolpho Pondé Tonasso, diretor geral da ArtPool Piscinas.

Para Rodolpho, o que mais chamou a atenção com o passar dos anos foi o crescimento do mercado. Para ele, isso se deve às facilidades de pagamento, pois os parcelamentos e financiamentos possibilitaram a aquisição das piscinas, e os clientes trocaram os clubes pelo lazer dentro de casa.

Sobre o pico da pandemia, momento desafiador para muitas empresas, a ArtPool investiu em estratégias de marketing para continuar com os negócios na ativa. Atendimento remoto e vendas online foram soluções essenciais para driblar a pandemia. “Ao contrário do que esperávamos naquele período, houve um aumento considerável no número de negócios, visto que o cliente passava maior tempo em casa. Com isso, vimos a demanda aumentar cada dia mais. Foi o ano em que tivemos maior crescimento em número de negócios fechados”, conta.

Além da necessidade de fazer parte de uma associação forte no segmento, a ArtPool se filiou à Anapp para ter acesso a informações importantes para o setor, estando a par de novidades e compartilhando temas de interesse para o crescimento de todos. Segundo Rodolpho, até as propostas de negócios da empresa contam com a logomarca da Anapp para dar ainda mais credibilidade e confiança ao consumidor final.

Para o futuro, a ArtPool prepara novidades que incluem vendas online e Market Places, além de ter grandes expectativas para essa temporada. “Ribeirão Preto está crescendo no setor de construção civil e, com a entrega de vários condomínios e a migração de moradores de apartamentos para casas, apostamos que seja uma temporada com boas oportunidades. Acreditamos que é importante manter o pensamento sempre positivo e que cada temporada será melhor que a anterior”, finaliza Rodolpho. ■

Fotos: Divulgação



Rodolpho Pondé Tonasso e Carlos Alberto Tonasso, sócios-fundadores da ArtPool Piscinas

A FAMOSA BORDA

infinita

VEIO PARA FICAR

Depositphotos



Apesar de não ser novidade, a técnica caiu no gosto do consumidor e chegou, inclusive, aos grandes centros urbanos

A verdade é uma só, a sensação de amplitude e o efeito de um horizonte sem fim transbordam beleza e elegância. Não é à toa que, apesar de não ser novidade no mercado, as piscinas com borda infinita têm sido a principal escolha de empreendimentos residenciais e comerciais nos últimos tempos, inclusive em grandes metrópoles como São Paulo. É cada vez mais comum encontrar edifícios com piscinas com a borda campeã de curtidas nas redes sociais em seus rooftops.

CEO da Cia da Piscina há sete anos, Emerson Martins, confirma que a demanda de projetos com borda infinita aumentaram consideravelmente e que os arquitetos estão com um olhar diferenciado, buscando unir efeito de planta ao visual de horizonte.

O engenheiro civil e diretor técnico da Comarx, Luiz Henrique Marques, vai mais longe e afirma que as piscinas com borda infinita e transbordantes, em geral, já estão em quantidade similar às piscinas tradicionais.

“Sem dúvidas o visual de horizonte, seja natureza abundante, montanhas, mar, lagos ou algo especial a ser observado são fundamentais para a aplicação da borda infinita. Mas alguns outros pontos precisam ser levados em consideração na hora de executar um projeto como esse”, explica Martins.

A primeira coisa a se avaliar é se a condição de desenho arquitetônico condiz com as necessidades técnicas de execução.

Marques destaca que ter espaço suficiente para construir um reservatório com volume correspondente a pelo menos 10% da área superficial da piscina em m³, uma casa de máquinas que permita as bombas trabalhar afogadas em relação ao reservatório e revestimento da borda perfeitamente nivelado para permitir o transbordamento regular, são requisitos básicos para esse tipo de piscina. “As piscinas com borda infinita teoricamente podem ser de qualquer forma de construção. Mas é imprescindível ter certeza de possuir o espaço necessário para o reservatório, que pode ser inclusive a própria canaleta, se atender às dimensões necessárias”, explica.

De acordo com Marques, outro ponto a se levar em consideração é que, diferente do senso comum, as piscinas de borda não precisam ser de alvenaria. “O vinil ou a manta armada são ma-



Fotos: Divulgação

Luiz Henrique Marques,
Diretor Técnico da Comarx



teriais que se encaixam perfeitamente em projetos com borda infinita”, esclarece.

Além disso, por mais incrível que possa parecer, a segurança em instalações desse tipo tende a ser maior. “A segurança ativa nas piscinas transbordantes é maior, pois as bombas fazem sucção através do reservatório de compensação, diminuindo o perigo de sucção pelos ralos de fundo. Entretanto as bordas devem ser cuidadosamente estudadas para prevenir o risco de acidente”, finaliza Marques. ■

Fotos: Divulgação



Emerson Martins, CEO da Cia da Piscina

Referência em Tecnologia e Produção

100% BRASILEIRA

BRUSTEC LAZER

brustec.com.br

saiba mais >

MAISO



Projeto foi aprovado na Câmara dos Deputados em 22 de março

Depositphotos

A boa notícia é que este cenário está prestes a mudar! No dia 22 de março o Projeto de Lei Complementar nº 71 foi aprovado na Câmara dos Deputados. Em tramitação no Congresso Nacional desde 2014, a PLC estabelece requisitos mínimos de segurança para a fabricação, construção, instalação e funcionamento de piscinas ou similares e ainda atribui responsabilidades em caso de descumprimento. Ou seja, advertência, multa, interdição da piscina e, em última instância, a aplicação de responsabilidades cíveis e penais cabíveis.

Com a aprovação do PLC, passa a ser obrigatório para todas as piscinas e similares, existentes e em construção ou fabricação no território nacional, o uso de dispositivos de segurança aptos a resguardar a integridade física e a saúde de

seus usuários, especialmente contra o turbilhamento, o enlace de cabelos e a sucção de partes do corpo humano.

“O projeto é um grande avanço para o setor e para a sociedade, afinal já existe tecnologia para garantir a segurança dos usuários. Esses dispositivos salvam vidas e, com certeza, a fiscalização e a obrigatoriedade contribuirão para um uso disseminado em todo o território nacional”, afirma Marques.

Com a aprovação da Câmara, o texto segue para sanção presidencial. “Esse é o momento para nos unirmos em torno do tema e pressionar para que as medidas de segurança sejam tomadas. Garantir a segurança dos banhistas é fundamental e impulsiona o desenvolvimento de todo o mercado de piscinas”, finaliza João Marques. ■

PROJETO DE LEI SOBRE PREVENÇÃO DE ACIDENTES EM PISCINAS VAI À SANÇÃO PRESIDENCIAL

O PLC 71/2014 prevê a obrigatoriedade de o uso de dispositivos de segurança, correto dimensionamento hidráulico em piscinas existentes e em construção em todo o território nacional

Em dezembro, um acidente chamou a atenção do país: uma adolescente ficou mais de dois minutos sem respirar, com o cabelo preso no ralo da piscina. A triste realidade é que acidentes assim poderiam ser evitados de forma simples.

Desde 2018 o uso de dispositivos antiaprisionamento é obrigatório em todas as piscinas novas, como prevê a Norma Técnica da ABNT NBR 10339, e tem salvado vidas. “O grande dilema é que não existe nenhum tipo de obrigatoriedade em relação às piscinas existentes. Fica a cargo de cada estabelecimento, administrador e/ou proprietário adquirir e instalar a tampa que possui a mesma funcionalidade, porém estes dispositivos por si só, não são os únicos a evitarem acidentes. A supervisão é fundamental na prevenção de acidentes, o dimensionamento hidráulico é de suma importância também”, explica João Marques da Anapp.

DICLORO GRANULADO ESTABILIZADO PRIME

O melhor cloro que sua piscina pode ter!



Econômico;
Eficiente;

Alto Rendimento;

Mantém a cloração por mais tempo;

Fórmula exclusiva e concentrada;

Satisfação garantida!

Saiba mais em
vendas@suallpiscinas.com.br ou
(12)98241 - 3231

Suall
PISCINAS





Prática é encontrada em sessões de hidroginástica ou hidroterapia

Depositphotos

TUDO O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE A IOGA NA PISCINA

Muito mais desafiadora do que a Ioga tradicional, a prática exige equilíbrio e controle físico para se manter debaixo da água

Sabendo que a Ioga é uma prática bastante utilizada para o bem-estar e a água uma poderosa aliada no quesito relaxamento, a união das duas coisas criou o que hoje leva diferentes nomes: Woga, Water Yoga, Hidro Yoga, Acqua Yoga ou simplesmente Ioga na piscina. Essa adaptação da Ioga tradicional utilizando os princípios físicos da água, segundo o Terapeuta Corporal Aquático, Marcelo Roque, é uma espécie de experiência sensorial baseada em diversos trabalhos corporais aquáticos.

“Não há um criador ou desenvolvedor único dessa prática e de diferentes formas. Na Índia, por exemplo, alguns praticantes inflam seus estômagos de ar para que possam flutuar e controlam seus corpos por meio das chamadas ássanas, ou posturas, tradicionais da Ioga em flutuação. Esse, porém, é um método mais avançado. Já no Ocidente, a prática está mais ligada ao que conhecemos como hidroginástica e terapias aquáticas”, explica.

Apesar de muito interessantes, as práticas de Ioga na piscina podem não ser encontradas com tanta facilidade. Isso porque, em geral, são praticadas no meio de sessões de hidroginástica ou hidroterapia. Marcelo conta que tudo depende dos costumes de cada região e do nível de experiência de cada pessoa. “A Ioga por si só atua em diversos níveis do ser. Por isso, o ideal para quem se interessa, é experimentar uma aula e então decidir se essa é a melhor prática para si”.

>>

SAUNAS ÚMIDAS
Equipamento construído em aço inox em seu tanque interno, gabinete externo, resistências e boia para maior durabilidade.

27 ANOS

IMPERCAP

www.impercap.com.br (11) 98931-3754 @impercap Impercap Saunas



Depositphotos

Acompanhamento de um educador físico é essencial

Podendo ser realizada individualmente ou em grupo, a Ioga na piscina pode ser um pouco mais difícil para iniciantes por conta do equilíbrio corporal, já que o praticante deve estar atento a isso o tempo todo enquanto a água o move em todas as direções. Quando praticada em grupo, o instrutor dá coordenadas e instruções para a realização de ássanas e movimentos. Já o método individual vai depender do nível do pratican-

te, podendo ser apenas uma forma de alongar os músculos para quem está começando.

“Vale mencionar que o relaxamento promovido pelo contato com a água pode ser elevado dependendo da temperatura do ambiente, pois os músculos são alongados de maneira mais favorável no calor. Dessa forma, quando realizada em piscinas aquecidas, essa prática promove um maior relaxamento corporal e mental”.

A duração das sessões também vai depender do nível de experiência do praticante, podendo durar apenas alguns minutos ou até horas. No geral, as sessões comerciais têm duração de 45 minutos. Elas são iniciadas com uma espécie de aquecimento e são seguidas por práticas que incluem alongamento, fortalecimento, equilíbrio, propriocepção também conhecido como cinesesia, consiste no sentir onde o corpo está no espaço, como tocar o nariz de olhos fechados por exemplo, consciência respiratória e corporal e conexão espiritual e física.

Com exceção de impedimentos relacionados ao contato com a água, como infecções de pele, problemas cardíacos graves e problemas de pressão arterial, não existem contraindicações para a realização da Ioga na piscina. E para pessoas que já têm algum tipo de lesão, o indicado é não investir em níveis muito avançados dessa prática, pois exige altos níveis de transcendência física e mental.

E apesar das poucas contraindicações, Marcelo explica que, como em toda prática física, é importante estar acompanhado de um educador físico devidamente qualificado. Até porque, no Brasil isso é lei. “É uma regra que favorece muito os clientes porque eleva a sensação de segurança. Dessa forma, é importante buscar instrutores devidamente informados e que sabem os limites do corpo de cada pessoa”.

É claro que alguns instrutores de ioga ou terapeutas corporais dominam essa prática com mais profundidade. Nesses casos específicos, vale pesquisar se esses profissionais são filiados a associações competentes, e se estão aptos a dar aulas. Até porque, assim como a acupuntura é diferente da formação tradicional da medicina, a Ioga entra em âmbitos que vão muito além do relaxamento. ■

Piscina foi feita pra curtir, não pra dar trabalho!

Gerador de cloro EasyClor®

O gerador de cloro EasyClor® mantém a piscina limpa, cristalina e livre de agentes nocivos de um modo totalmente automático.



Conheça o App
Nautilus
Dimensiona



www.nautilus.ind.br



Saiba mais
sobre o
EasyClor®





Depositphotos

SAIBA COMO APRESENTAR SEUS SERVIÇOS E PRODUTOS NAS REDES SOCIAIS

Com o aumento das vendas online, o faturamento dos e-commerces apresentou aumento no último ano, mas existe um jeito certo de aplicar seus negócios no meio digital

Há cerca de dois anos, a sociedade precisou se adaptar ao mundo digital para continuar trabalhando, estudando e se relacionando com as pessoas. Dentro e fora do setor de piscinas, os comerciantes mais atentos ao mercado decidiram investir nos e-commerces para manter seu faturamento,

e foi assim que as vendas online e os e-commerces cresceram exponencialmente. De acordo com dados do índice MCC-ENET, desenvolvido pela Neotrust/Movimento Compre & Confie, em parceria com o Comitê de Métricas da Câmara Brasileira da Economia Digital, o faturamento do comércio eletrônico teve alta de 48,41% em 2021, quando comparado ao ano anterior.

De acordo com especialistas, essa tendência de compra e venda online deve continuar crescendo, já que o conforto de comprar sem sair de casa caiu no gosto do consumidor. E para você que se pergunta como essa expansão do meio digital pode te ajudar com o seu negócio, a consultora de comunicação a empresas, Cristiane Mar-

tins Paim, traz dicas de divulgação e fidelização da sua clientela nas redes sociais.

Segundo Cristiane, um planejamento de marketing é primordial para definir suas ações de comunicação, seja você um profissional autônomo ou comerciante “Todo e qualquer planejamento de comunicação deve começar pela pesquisa e o planejamento. Procure definir quem é seu público-alvo; onde ele está; quais canais acessa (redes, sites e blogs); como a empresa quer se comunicar; como quer ser percebida pelo seu público e qual linguagem vai usar para se comunicar com ele. Tendo essas informações bem definidas, fica mais fácil partir para as ações de comunicação”, afirma.

A especialista em Social Media com MBA em Estratégia de Marketing e Inovação no Contexto Digital, conta que, hoje em dia, os resultados mais consistentes e imediatos de campanhas de >>

Cristiane Paim,
consultora de
comunicação



Divulgação

AQUECEDOR ELÉTRICO

LTE - 20 - 40 - 60 e 80m³

Sua piscina aquecida com total controle e segurança

Light Tech
Inteligência para sua piscina.



marketing vêm dos anúncios em redes sociais. “O Facebook pode não ser a rede social mais visada atualmente, mas ainda oferece um amplo alcance. Os anúncios nessa plataforma também são uma consideração importante já que ajudam você a atingir seu público-alvo, trazer mais clientes e manter antigos clientes engajados”.

Os benefícios de anunciar nas redes sociais são vários, incluindo o aumento da base de seguidores, conteúdo personalizado para clientes nesses anúncios (garantindo um melhor desempenho), melhor segmentação e maior recorrência de compras, ajudando a reduzir gastos por parte do anunciante. Uma dica nesses casos é realizar testes A/B, usando relatórios da plataforma para determinar os modelos de anúncio mais eficazes.

Após definir qual rede social é a mais indicada para a divulgação dos seus serviços e produtos, é importante se dedicar ao conteúdo, que deve ser bem desenvolvido para garantir o engajamento e o reconhecimento do seu público. A boa notícia é que existem diversas ferramentas nas plataformas sociais para ajudar nessa produção. No caso do Instagram, Cristiane conta que além de compartilhar fotos, é importante mostrar os processos. Algumas boas ideias são os vídeos de passo a passo no Reels, tutoriais em formato de carrossel e bastidores do dia a dia nos stories.

Para quem deseja investir nas vendas online, a especialista conta que o primordial é manter o seu site, e-commerce e redes sociais sempre atualizados, publicando conteúdos atrativos e relevantes para o seu público de forma frequente. “As redes sociais são para criar relacionamen-

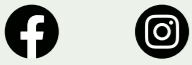


tos. Então interaja, curta, comente e responda os seus seguidores. Traga conteúdo de curiosidades, pautas técnicas e informativas. A estratégia de venda começa com a atração do cliente, e se mantém quando ele percebe que seu serviço e produtos são de qualidade. Aproveite-se também de todas as ferramentas que as redes oferecem. Escolha hashtags relevantes, produza legendas atrativas e prefira imagens autorais, ao invés de fotos de banco de imagens”, explica.

Para os tratadores, que precisam ter acesso às casas de seus clientes, uma dica especial é investir na apresentação. Invista em um material de divulgação atrativo, como folders e cartões de visita. Segundo Cristiane, uma linguagem clara é tão importante quanto um uniforme limpo e a apresentação de suas credenciais. “Manter a ética e os protocolos durante a execução e o atendimento é importante para mostrar que é um profissional sério e de confiança”.

E por fim, algumas dicas extras referentes às redes sociais:

- Não apague comentários negativos. Seja transparente e cordial. Peça para a pessoa entrar em contato no privado para que possa finalizar o atendimento por lá.
- Jamais envie seus posts no privado pedindo curtida. Isso é o mesmo que spam! Também não peça para te seguirem. Apenas siga a pessoa e espere que ela faça o mesmo.
- Se quiser terceirizar esse serviço, contrate um profissional habilitado e capacitado para cuidar das suas redes sociais, pois o barato pode sair caro. Saiba detalhes sobre a funcionalidade das plataformas no box. ■

Algumas das principais plataformas sociais

 <p>Facebook e Instagram</p>	<p>São plataformas conectadas e as mais utilizadas atualmente. A primeira delas costuma ter anúncios de alta relevância e a segunda permite maior diversidade de ferramentas para produzir conteúdo.</p>
 <p>LinkedIn</p>	<p>É como uma plataforma profissional de mídia social. Ideal para se conectar com outras companhias. Pode ser interessante para empresas B2B que querem compartilhar informações relevantes para outras empresas e profissionais.</p>
 <p>TikTok</p>	<p>Está em alta e os vídeos têm alto poder de viralização. Mas vale analisar: quem tem a decisão de compra do seu segmento está realmente presente nessa plataforma?</p>



Soluções de alta qualidade para facilitar o seu dia a dia



Oferecer os nossos produtos na sua loja é garantir que seus clientes recebam o que há de melhor para o tratamento de piscinas!

Nossas soluções são desenvolvidas para proporcionar uma água sempre limpa, saudável e cristalina, com alta qualidade e o melhor custo-benefício do mercado.

Então você já sabe: se é Bel Piscinas, pode confiar!



Bem-estar para você, beleza para água

belpiscinas.com.br



0800 047 2770



Buschle e Lepper

Há mais de 75 anos presente no seu dia a dia!



Único do setor na América Latina é gratuito e acontecerá entre os dias 2 e 5 de agosto, em São Paulo

Divulgação

Após dois anos desafiadores, a Expolazer 2022 acontecerá no Expo Center Norte, em São Paulo, entre os dias 2 e 5 de agosto. E justamente por isso a expectativa está grande.

Serão mais de 40 horas de programação técnica e quase 70 expositores das áreas de piscinas, segurança, esportes aquáticos, wellness, spa, acessibilidade, iluminação, decoração, equipamentos, revestimentos, praia e campo e tratamento e limpeza da água. Ou seja, oportunidade ímpar para negócios, relacionamento, atualização e experiência.

Confira nesta e nas próximas edições um pouco do que as empresas reservaram para o único evento profissional direcionado ao mercado de outdoor living da América Latina! Aproveite e inscreva-se: <https://expolazer.com.br/credenciamento/>

Clor Up



Há 16 anos no segmento de Produtos Químicos para Tratamento de Piscinas, a Clor Up investe em qualidade e bom atendimento. Com uma das mais modernas linhas de produto do mercado, a companhia está preparada para oferecer a melhor experiência e oportunidade de negócio para clientes e revendedores durante a Expolazer. Conheça mais em <https://clorup.com.br>

>>

O QUE ESPERAR DA *Expolazer* 2022

Começou a contagem regressiva para o maior e mais esperado evento do mercado de piscinas, spas, decoração e bem-estar.

Qual é o seu projeto? O nosso é te fazer feliz!

★ EXCLUSIVIDADES www.viniplas.com.br

★ MARMORATO NATURA ★ MARMORATO OCEANO ★ SAFIRA CLEAN ★ SAFIRA DEGRADÉ

Líder Piscinas

Expositor desde 2005, a Líder Piscinas entende a Expolazer como uma das principais oportunidades de expor seus produtos para os principais lojistas do Brasil e América Latina. Por isso, preparou uma série de modelos exclusivos e diferenciados de piscinas de fibra para serem lançados durante o evento. Conheça mais em <https://liderpiscinas.ind.br/>

KS Aquecedores

Para KS Aquecedores, o grande diferencial da Feira é a possibilidade de apresentar os produtos e novidades ao vivo e manter um diálogo direto com o cliente e representantes. Com o mercado aquecido e o retorno dos eventos presenciais após um longo período, a companhia fará o lançamento do novo coletor solar para piscina durante a Expolazer. Conheça mais em <http://ksaquecedores.com.br/>

Fluidra**FLUIDRA**

Novas Bombas de Calor com a mais alta tecnologia em conforto térmico e Robôs Automáticos para piscina são apenas alguns dos lançamentos exclusivos preparados para a Expolazer. Afinal, esse é o objetivo da Fluidra: oferecer soluções inovadoras aos clientes para que eles possam entregar maior valor agregado aos clientes finais. Conheça mais em <https://fluidra.com.br/>

Montreal

A Montreal esteve presente nas 4 últimas edições da Expolazer e está trabalhando para fazer a sua melhor participação em 2022. A companhia elaborou uma grande exposição, com um time preparado para mostrar a nova era que a Montreal está entrando com lançamentos e novidades exclusivas para a Feira. Conheça mais em <https://www.montrealpiscinas.com.br/>

Kanaflex

Nos últimos anos as relações ficaram mais distantes, mas esta é a hora de estreitá-las e conquistar novos clientes. Para a edição de 2022, a companhia está apostando no visual e toque no produto para que o cliente possa sentir a diferença de qualidade e, por isso, trará toda a linha tradicional das mangueiras KF auto-flutuantes para limpeza de piscinas. Conheça mais em <http://www.kanaflex.com.br/novosite/index.jsp>

Panozon Ambiental

Líder na América Latina no tratamento de água com tecnologia de ozônio, a Panozon preparou um estande diferenciado com novidades e interação para receber todos os visitantes e clientes e apresentar as melhorias dos principais produtos elaborados especificamente para a Expolazer 2022. Conheça mais em <https://panozon.com.br/>

Nautilus

Participante de todas as edições da Expolazer, a Nautilus, como de costume, vem à feira com lançamentos e novas tecnologias em equipamentos, filtros e bombas. Além disso, os participantes podem contar com todo o preparo e apoio técnico e comercial para as vendas, uma linha cada vez mais completa, pronta entrega e condições comerciais bastante competitivas. Conheça mais em <https://nautilusbr.com/>

Alliance Piscinas

Com apenas quatro anos de mercado de revestimento em vinil, a Alliance Piscinas entende a importância de participar da Expolazer e estar lado a lado de grandes players do mercado. Em sua segunda participação, a empresa preparou dois importantes lançamentos para a Feira e promete um ambiente leve, descontraído e propício para ótimos negócios. Conheça mais em <https://alliancepiscinas.com.br/> ■

ANAPP ASSOCIADOS ANAPP

FABRICANTES

Alliance Piscinas	www.alliancepiscinas.com.br
Alpha Vinil	www.alphavinil.com.br
Aqualazer	www.aqualazer.com.br
Areitec Areias Especiais	www.areitec.com.br
Art Vinil	www.artvinilpiscinas.com.br
Atcllor Química do Brasil	www.atcllor.com.br
Bombas Dancor	www.dancor.com.br
Buschle & Lepper	www.belpiscinas.com.br
Ceramica Borda Pool	www.bordapool.com.br
Cipatex	www.cipatex.com.br
Clor Up	www.clorup.com.br
Damarfe	www.neoclor.com.br
De Nora do Brasil	www.denora.com.br
Diazul Piscinas	www.diazulpiscinas.com.br
Dominus	www.dominusquimica.com.br
Exclusive Piscinas	www.exclusivepiscinas.com.br
Fibratex	www.fibratex.com.br
Fluidra Brasil	www.fluidra.com.br
Fromtherm	www.fromtherm.com.br
Genco	www.genco.com.br
Haas Piscinas	www.haaspiscinas.com.br
Heliotek Termotecnologia	https://www.heliotek.com.br/
Henrimar	www.henrimar.com.br
Hidrasul	www.hidrasul.com.br

Hidroall	www.hidroall.com.br
Hidroazul	www.hidroazul.com.br
Hidrodomi Do Brasil	www.hidrodomi.com.br
Impercap	www.impercap.com.br
Inaqua	www.inaqua.com.br
Innovative Water Care	www.hth.com.br
Jacuzzi	www.jacuzzi.com.br
Kisol Piscinas	www.kisulpiscinas.com.br
Ks Aquecedores	www.ksaquecedores.com.br
Líder Piscinas - Matriz	www.liderpiscinas.ind.br
Light Tech	www.lighttech.com.br
Maluna Distribuidora	www.maluna.com.br
Maresias	www.maresias.ind.br
Markpools Acessórios para Piscinas	www.markpoolsbrasil.com.br
Maxtemp	www.maxtemp.com.br
Metalurgia Albacete	www.albacete.com.br
Motobombas Syllent	www.syllent.com.br
Nautilus	www.nautilus.ind.br
Netuno	www.netunopiscinas.com.br
Panozon	www.panozon.com.br
Piscinas Brasil	http://www.piscinasbrasil.net
Piscinas Desjoyaux	www.desjoyaux.com.br
Policlean Oirad	www.policlean.com.br
Pooltec	www.pooltec.com.br

LOJISTAS


Água Marinha Piscinas Com. e Serviços	www.aguamarinhapiscinas.com.br
Canto das Piscinas	www.cantodaspiscinas.com.br
Citomac Piscinas e Caçambas	www.citomac.com.br
Climap	www.climappiscinas.com.br
Hidráulica Piracicaba	www.chpiracicaba.com.br
Marol Piscinas	www.marol.com.br
Raia 4	www.raia4.com.br
Recol Aquecedor Solar	www.recolaquecedores.com.br
SP Piscinas	www.sppiscinas.com.br
A Pool Center	www.apoolcenterbauru.com.br
Abreu Construção e Off-Shore	www.facebook.com/abreusjb
Acquashow	Veja informações em www.anapp.org.br
Água Bella Piscinas	Veja informações em www.anapp.org.br
Água Doce Piscinas	www.facebook.com/aguadocetubarao
Água Marinha Piscinas	www.piscinasaguamarinha.com.br
Água Viva Piscinas	www.aguavivapiscinas.com.br
Águas Claras Piscinas	www.aguasclarasfw.com.br
Águas Claras Piscinas Eireli	www.aguasclarasfw.com.br
Alcallina Piscinas & Lazer	www.alcallina.com.br
Amapá Piscinas	Veja informações em www.anapp.org.br
Appiscina.com.br	www.appiscina.com.br
Aqualine Piscinas	www.aqualinepiscinas.com.br
Aquapex	WWW.AQUAPEX.COM.BR
Aquasol Banheiras e Piscinas	www.lojasaquasol.com.br
Aquatec Piscinas	www.aquatecegpiscinas.com.br
Artpool Piscinas	www.artpoolpiscinas.com.br
Aventuragua Piscinas	www.distribuidorhidroazul.com.br
Bela Art Piscinas	www.belaartpiscinas.com.br

Bio Art Piscinas	www.bioartpiscinas.negocio.site/
Bom Calor	www.bomcalor.com.br
Casa & Piscina	www.suacasaepiscina.com.br
Casa Conforto Hidráulica e Climatização	www.casaconfortoebetha.com.br
Cia da Piscina	www.ciadapiscinapr.com.br
Cia das Aguas	www.ciadadasaguas.com.br
Citomac Piscinas	www.citomac.com.br
Clínica da Piscina	www.clinicadapiscina.com.br
Comarx Equipamentos e Serviços	www.comarx.com.br
Construbraz	www.construbraz.com.br
Cooperativa da Piscina	www.cooperativadapiscina.com.br
Cosmos Piscinas	www.cosmospiscinas.com.br
Cosmos Piscinas	www.cosmospiscinas.com.br
ED Donatti Distribuidora	www.donattipiscinas.negocio.site
Elevattus Piscinas e Acabamentos	www.elevattus.com.br
Elevattus Revestimentos	www.elevattus.com.br
Empório das Piscinas	www.emporiadispiscinas.com.br
Equibombas S.P. Comercial	www.equibombas.com.br
Espaço Piscinas	www.espacopiscinas.com.br
Exclusive Piscinas	www.exclusivepiscinas.com.br
Família Lazer Com. de Eq. para Piscinas	www.familialazer.com.br
Filtratemp	www.filtratemp.com.br
Gold Piscina & Lazer	www.goldpiscinas.com.br
Gold RP Com. de Prod. e Serv. para Piscina e Lazer	www.goldpiscinas.com.br
H2o piscinas	www.h2opiscinas.net
Hidrogás	www.hidrogaspiscinas.com.br
Hidropam Piscinas	www.hidropam.com.br
Hydra Piscinas	www.hydrapiscinas.com.br

FAÇA PARTE DO **ÚNICO EVENTO**
PROFISSIONAL DIRECIONADO AO MERCADO
DE **OUTDOOR LIVING DA AMÉRICA LATINA**

 **Ampla Visitação**
+ de 9mil visitantes*

 **Alcance Internacional**
+ de 17 países visitam*

 **Conteúdo Técnico**
+ de 40h de oficinas,
seminários e workshops

 **Networking**

 **Esteja onde seu público está**



CREDENCIAMENTO ABERTO

www.expolazer.com.br



O ponto de encontro oficial das empresas e profissionais
da área de **piscinas, spas, decoração e bem-estar.**

 @expolazer

REALIZAÇÃO

 **Franca Feiras**

COLABORAÇÃO

 **ANAPP**
Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas

MONTADORA OFICIAL

 **Estrutural**
MONTAGENS

VIAGEM E HOSPEDAGEM

 **LATAM**
AIRLINES

 **Via Turismo**

AFILIADA À

 **UBRAFE**
União Brasileira dos Fornecedor de Feiras

 **SINDIPROM**
Associação Nacional de Promotores de Feiras e Eventos

LOCAL DE REALIZAÇÃO

 **EXPO CENTER NORTE**
Centro de exposições e convenções