

REVISTA

ANAPP

Edição 160 • novembro/dezembro 2021

# INICIANDO UM *novo ciclo*

Fique por dentro do planejamento da diretoria que comandará a Associação pelo próximo biênio. Confira também como foi o jantar de confraternização da Anapp e conheça os vencedores do Concurso Anapp Piscinas 2021

NATAÇÃO INFANTIL

**Benefícios e curiosidades sobre a prática para bebês de 0 a 3 anos**

ARQUITETURA

**Tons de verde e pedras naturais são tendência**



Para uma  
**ÁGUA CRISTALINA e**  
**CONVIDATIVA AO MERGULHO**  
**GENFLOC®**



Disponível nas melhores lojas - Trata bem sua piscina

**GENCO**  
 FUNDADA EM 1971

Índice

novembro/dezembro 2021



ANAPP

*Nesta edição*

Editorial	4
História dos Associados	6
Eleição	10
Evento	12
Arquitetura	18
Natação infantil	22



Depositphotos



Depositphotos

Agenda de eventos

Expolazer - São Paulo	02 - 05 Agosto 2022
Piscine Global - Lyon	15 - 18 Novembro 2022



Caro amigo leitor,

Chegamos ao fim de 2021 e tenho orgulho em dizer que temos muitos motivos para comemorar. Mesmo com todos os desafios e incertezas, o setor de piscinas, spas, lazer e wellness se superou e continuou registrando resultados positivos criando uma expectativa de que o ciclo de crescimento ainda se sustente pelos próximos dois anos.

Só o fato de podermos afirmar isso com tanta clareza já é uma conquista enorme. Este ano, a pesquisa de mercado da Anapp foi realizada por um instituto independente, que entrevistou mais de 40 empresas do setor que atuam em diversos segmentos da cadeia produtiva - piscinas, tratamentos alternativos, tratamento químico, acessórios, revestimentos etc.

A verdade é que, nos dias atuais, não há mais espaço para se tomar decisões de investimento ou ampliação do negócio em cima de sensibilidade ou achismos. Por isso, a matéria Setor encerra o ano de 2020 com crescimento médio de 18,7% é obrigatória para começar o ano de 2022 no rumo certo.

Ainda pensando em planejamento estratégico, nesta edição aproveitamos para discutir sustentabilidade e logística reversa. Esse tema tem ganhado cada vez mais relevância na sociedade e os governos estaduais têm se mobilizado para cumprir o Plano Nacional de Resíduos Sólidos. A reportagem A Pegada Ambiental do setor de piscinas traz em detalhes o que cada estado tem feito para obrigar o cumprimento das metas nacionais de logística reversa de embalagens pós-consumo e a contribuição das empresas do setor de piscinas.

E como não podem faltar dados sobre as tendências de consumo, a revista traz ainda uma matéria sobre piscinas de concreto e vinil manta armada. Se você quer saber por que essas tecnologias caíram no gosto do cliente e quais os tipos e estampas de revestimentos estão em alta, não deixe de ler a matéria A hora e a vez das pedras naturais.

Encerro meu mandato certo de que demos importantes passos e contribuímos para o desenvolvimento do nosso setor. Em dois anos consolidamos o Curso de Tratamento de Piscina (CTP) para profissionais da área, crescemos 11,5% no número de associados e pavimentamos o caminho de abertura da Anapp rumo ao seu novo papel: o de ser uma associação de mercado, viabilizando a possibilidade de que as revendas fizessem parte da chapa 2022/2023.

Outra grande mudança e que merece destaque pois mostra o quanto estamos evoluindo e absorvendo as demandas sociais e econômicas inerentes do nosso mercado é a participação de duas diretoras na chapa eleita para a gestão do próximo biênio. Um novo momento em uma nova Anapp, ainda mais comprometida com seu papel de união e representatividade!

Leia a matéria Gestão ANAPP 2022 - 2023 para saber todos os detalhes e propostas apresentados pela chapa ADSUMUS que significa "estamos presentes" em Latim para o próximo biênio. A participação de todos os associados é fundamental para evoluirmos como setor. Por isso, faça parte dos grupos de trabalho, eventos e assembleias, e não deixe de enviar suas críticas e sugestões. Afinal, como já dizia o ex-presidente americano Barack Obama: nós somos a mudança que buscamos.

Espero que gostem e aproveitem a leitura.

Foi um prazer fazer parte dessa história.

Além disso, só posso desejar um Feliz Natal e um Próspero Ano Novo para todos nós!

**ADELINO ÂNGELO**  
Presidente da Anapp



**Associação Nacional das  
Empresas e Profissionais de Piscinas**

Avenida Queiroz Filho, 1.700 - Sala 807 - D  
CEP: 05319-000 - São Paulo - SP  
Tel/Fax: 11 5523-8688 - Tel: 11 5687-7888 / 5521-4565  
E-mail: comunicacao@anapp.org.br  
Visite o nosso site: www.anapp.org.br

**DIRETORIA ANAPP / GESTÃO 2020/2021**

**Presidente:** Adelino Ângelo Oliveira Neto  
Nautilus Equipamentos Industriais Ltda.

**Vice Presidente:** Hugo Sirvente Lisboa  
Genco Química Industrial Ltda.

**Diretor Técnico:** Eric Miranda  
Sodramar Ind. e Com. Ltda.

**Diretor Financeiro:** Gilmar Pretto  
Morro Grande Ind. e Com. de Fibras Eireli - EPP (Fibratec)

**Diretor de Comunicação:** Flávio Shimura Mattos  
KMS Ind. Química Ltda.

**Diretor Secretário:** Carlos Heise Filho  
Panozon Ambiental S.A.

**CONSELHO FISCAL:**

Victor Nomellin  
SIBRAPE Ind. e Com. de Equip. Aquáticos  
e de Filtragem Ltda.

João Marcelo Caetano Garcia da Silva  
Suall Indústria e Comércio Ltda.

Flávio Araújo Andrade  
Pooltec Ind. e Com. de Acessórios para Piscinas Ltda.

**CONSELHO FISCAL SUBSTITUTO:**

João Rêzio de Aguiar  
Damarfe Produtos Químicos Ltda.

José Carlos da Silva  
Artvinil Ind. e Com. de Piscinas Ltda.

**Executivo Responsável:** Marcelo Mesquita

**Comunicação:** Roberto Donizete Gomes  
comunicacao@anapp.org.br

A Revista ANAPP é uma publicação da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas. São 5.700 exemplares distribuídos em todo o Brasil para revendedores, fabricantes, associados, embaixadas, empresas no exterior etc.

**Departamento Comercial:** Jucilene Novaes  
comercial@anapp.org.br

**Colaboração:** João Marques

**Jornalista responsável:** - Laís Cavassana - MTB  
0059025/SP

**Reportagem:** Laís Cavassana e Marina Nobre

**Projeto Gráfico:** RS Press

**Design Gráfico:** Mano Mendonça

**Foto de Capa:** Depositphotos

**Panozon traz  
especialista  
do mercado**

Com passagem pela Sibrape, Pentair e Alliance, o executivo Rogério Fonseca Alves agora ocupa o cargo de Gerente Sênior de Supply-Chain na Panozon Ambiental S/A, empresa líder no tratamento de água com tecnologia de ozônio.



Divulgação

**Montreal realiza evento de  
integração com equipe de vendas**

Com o intuito de começar a alta temporada com a equipe engajada, a Montreal realizou mais uma edição do evento anual de imersão e está pronta para dar um mergulho nas vendas! "O mercado está começando a ficar aquecido e hoje nós contamos com um time preparado e energizado para a temporada", afirmou, o presidente Ricardo Nogueira. Tudo isso porque a Montreal acredita que para oferecer um trabalho de excelência é necessária uma jornada contínua de empenho e dedicação.

**Várias opções e um resultado:  
Piscina bem tratada!**

**@suallpiscinas** (12)98241-3231  
vendas.piscinas@suall.com.br  
www.suallpiscinas.com.br





Com uma fábrica em São Paulo, a Líder Piscinas atende basicamente as regiões Sul e Sudeste do país

# UM CAMINHO DE DESAFIOS E MUITAS SUPERAÇÕES

Há mais de 15 anos no setor, a Líder Piscinas tem uma história inspiradora e uma visão de mercado super apurada

**C**om uma forte bagagem e experiência no segmento de fabricação de piscinas, a Líder Piscinas já teve fábricas em Pernambuco, Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Hoje, a empresa conta com a unidade de São Paulo, que foi a primeira a ser construída no ano de 2005. Naquela época, o principal objetivo da marca não era ser reconhecida entre as maiores, mas entre as melhores fábricas de piscinas de todo o Brasil, oferecendo aos clientes o que há de melhor em qualidade no quesito piscinas de fibra.

Para Decio Zerwes, fundador e proprietário da Líder Piscinas, foi necessário se adaptar e enfrentar algumas situações desafiadoras para seguir rumo à realização desse objetivo. “Nossa história começa em 1990, quando eu entro para o mercado de piscinas por meio de uma distribuidora. Em 2003, fui convidado para montar uma fábrica em sociedade, mas poucos anos depois a parceria se desfez. Enfrentamos um período difícil de recomeço na criação da Líder Piscinas em São Paulo, mas com muito trabalho e dedicação, as dificuldades foram superadas e a nossa fábrica se tornou uma realidade”, conta.

Com uma história de tantos altos e baixos, a Líder Piscinas também encontrou na pandemia um cenário propício para a superação. “O início da pandemia se desenhou como catastrófico e eu mesmo me questionava: quem vai comprar pisci-

na mediante a incerteza econômica que se aproxima? Felizmente, o resultado foi muito além do esperado e, com o confinamento, as famílias viram a necessidade de investir em áreas de lazer dentro de casa”, relembra Decio.

Atenta ao comportamento do mercado e com um profundo conhecimento sobre o setor, a Líder Piscinas criou alternativas de flexibilização e prorrogação de pagamentos de parceiros, promoções e outras formas de superar as dificuldades iniciais impostas pelo cenário pandêmico. Com essa visão de mercado mais apurada, a empresa fechou o ano com o melhor resultado de todos os tempos, e apesar de todas as negativas relacionadas à pandemia, 2020 ficou marcado como um ano de sucesso para a marca.

Atualmente, alguns dos desafios a serem enfrentados pela empresa incluem o desabastecimento e os preços elevados de matéria-prima e insumos para a fabricação de piscinas, uma questão que se estende em todo o território nacional. Atualmente, a Líder Piscinas atende basicamente as regiões Sul e Sudeste do país, com foco na estratégia de atender menos e melhor.

A boa notícia é que, para Decio, o setor de piscinas está em um processo de constante evolução e melhorias, o que contribui para uma competitividade saudável que busca equilibrar qualidade com preços acessíveis. “A maioria das empresas do setor, pelo menos as maiores e mais conhecidas, vêm inovando e investindo cada vez mais em



Decio Zerwes, fundador e proprietário da Líder Piscinas

Fotos: Divulgação

novos modelos, formatos e medidas. Além disso, tenho observado um maior interesse em oferecer produtos e serviços de qualidade, sem que o fator preço seja elevado ao máximo”.

Esses e outros movimentos de inovação e investimento que embalam o setor de piscinas, são responsáveis por um aumento das expectativas para alcançar bons resultados nessa alta temporada que se aproxima. E nesse caminho, a ANAPP é uma das aliadas do fabricante, lojista e demais profissionais do setor, de acordo com o empresário. “Nós enxergamos a ANAPP como um elo entre a fábrica e os nossos clientes lojistas. A Associação é fundamental para que o mercado continue crescendo e nós temos orgulho de sermos sócios desde a fundação da Líder Piscinas”, finaliza Décio. ■

**NOVO PRODUTO!**  
**COMANDO COM TIMER BRUSTEC**  
várias funcionalidades em uma só central

ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification

BRUSTEC  
Lazer

(47)3350-3770 / (47)3252-1477  
WWW.BRUSTEC.COM.BR



Fundada em 1995 na cidade de Cosmópolis (SP), a Cosmos Piscinas tem hoje segunda unidade em Artur Nogueira e um plano de abertura de novas lojas



Divulgação

# QUALIDADE E ATENÇÃO ÀS DEMANDAS DO MERCADO

Há 16 anos no mercado, a Cosmos Piscinas acredita no avanço do setor de piscinas mesmo com cenário econômico desafiador

**A**partir da necessidade de realizar o tratamento da própria piscina, Brasilina e Claudio Fontana não encontraram uma loja que oferecesse produtos e serviços de qualidade e, para resolver o problema, fundaram sua própria empresa de suprimentos para a piscina. Dessa forma, nasceu a Cosmos Piscina, em 1995 na cidade de Cosmópolis, interior de São Paulo. Hoje com uma segunda unidade no município Paulista de Artur Nogueira e um plano de abertu-

tura de outras lojas, a empresa oferece produtos químicos, acessórios, equipamentos e peças de reposição para piscinas.

Ao investir no ramo de piscinas, os fundadores da Cosmos tinham o objetivo de servir sua clientela com toda a estrutura que faltava na região. Isso inclui atendimento de qualidade e produtos desenvolvidos por profissionais experientes. Dessa forma, a empresa não apenas atendeu à demanda de serviços na região, que eram escassos na década de 90, mas também elevou os padrões de serviços e produtos oferecidos no setor de piscinas.

Com tantos anos de experiência e muita confiança em seus produtos e atendimento de qualidade, a Cosmos não sofreu grandes im-

pactos no período mais crítico da pandemia. Apesar das adaptações no horário e na operação para seguir os protocolos de segurança, a empresa conseguiu bater suas metas de venda com a ajuda do aquecimento do mercado na alta temporada de 2020.

“Nós nos adaptamos ao formato de atendimento exigido naquele momento e conseguimos superar as dificuldades impostas por aquele período de incertezas da pandemia”, conta Adriana Barbosa, sócia proprietária da Cosmos Piscinas.

Atualmente, o principal desafio é lidar com o cenário econômico do país. “A economia não está em seus melhores dias e há um aumento sucessivo de preços, não apenas na cadeia de suprimentos que comercializamos, mas em praticamente todos os segmentos. Somados à redução no poder de compra das pessoas, é uma questão que precisa ser cuidadosamente observada. Felizmente, acreditamos que a alta temporada pode ajudar nosso mercado a se manter sem grandes quedas, como aconteceu no mesmo período do ano passado”, afirma.

Uma das maneiras de se manter firme em um período de desafios como esse, é manter o foco na qualidade e no atendimento que tem sido oferecido aos clientes, prática que só tem sido possível porque a Cosmos exige produtos de alta qualidade de seus fornecedores. “Para todos os itens comercializados em nossa empresa são exigidos selos e registros de controle por órgãos regulado-

res, como ANVISA e INMETRO”, diz a Adriana.

Além disso, a Cosmos enxerga na ANAPP uma grande aliada para lidar com momentos desafiadores do setor. Adriana acredita que a Associação já deu um grande passo em direção à segurança dos consumidores com a revisão de normas junto à ABNT, e continua contribuindo para o avanço do mercado com suas ações e iniciativas.

Para a temporada de 2021/2022, a empresa continua com o objetivo de inovar e apresentar novas soluções aos clientes, avaliando e atendendo às demandas e comportamento do mercado e dos consumidores. Para isso, a Cosmos continua trabalhando para fortalecer os processos já existentes e aumentar a eficiência da equipe com treinamento e reformulação do programa de fidelidade. A empresa acredita que os próximos meses serão marcados pela retomada da economia, e esse será o momento em que as novas estratégias serão colocadas em prática.

“O mercado de piscinas tem se desenvolvido consideravelmente com relação a produtos e equipamentos, o que contribui para o surgimento de novas oportunidades em todos os níveis. Ainda há um longo caminho a ser percorrido, como melhorias na legislação, profissionalização do mercado e garantia de produtos seguros e de maior qualidade. Mas estamos confiantes e dispostos a colaborar com esse crescimento, além de realizar o sonho que muitas famílias ainda têm de adquirir uma piscina”, finaliza Adriana. ■

**LANÇAMENTO ILHA DO MEL**

Com traços que encantam e surpreendem pela perfeição e atenção a cada detalhe, a Ilha do Mel traz todas as novas tendências de um banho de piscina ideal.

Pra quem ama piscina

**Fibratec**  
A marca da piscina

[www.fibratecpiscinas.com.br](http://www.fibratecpiscinas.com.br)



# GESTÃO ANAPP 2022 - 2023

As mudanças que chegam com a nova diretoria e as considerações de Adelino Ângelo, que se despede da presidência após dois anos à frente da Associação

Os últimos dois anos foram desafiadores para diversas áreas, mas no ramo de piscinas e SPAs, pode-se dizer que esse foi (e tem sido) um tempo de boas oportunidades. O presidente da Anapp, Adelino Ângelo, que se despede do cargo na virada do ano, deixa marcos importantes e considerações relevantes para que o setor continue colhendo frutos desse ciclo de crescimento, além de mencionar as mudanças importantes que chegam junto com a nova diretoria em 2022.

Carlos Heise e Adelino Ângelo durante o Jantar de Confraternização da ANAPP

O notório crescimento no número de associados nos últimos anos, não só mostra a importância da Anapp para os profissionais do setor, como também reflete seus esforços e colaboração para manter o mercado a todo vapor no momento de completa incerteza que foi o início da pandemia. “Surpreendentemente, a pandemia se mostrou bastante positiva em termos de negócios. Hoje, após alcançarmos resultados que foram além das expectativas, observamos que a Anapp foi essencial para trazer insights e ajudar os profissionais do mercado a traçarem estratégias para acompanhar essa alta nas demandas”, afirma Adelino.

O Curso de Tratamento de Piscina (CTP), que foi desenvolvido para contribuir com a capacitação de profissionais do setor, também é um marco importante da atual gestão. Criado em 2019, o curso é 100% online e tem duração média de 60 dias, mas os alunos têm a liberdade de cumprir a grade conforme sua própria disponibilidade de tempo. “O Curso de Tratamento de Piscinas foi desenvolvido para o profissional que tem interesse em se especializar para elevar a qualidade do serviço oferecido. Nós sabemos que a confiança é essencial na relação entre cliente e prestador de serviço, principalmente em nosso setor, e a certificação por um órgão sério e reconhecido no mercado é importante nesse sentido”, explica.

Em 2021, uma ampla pesquisa de mercado da Anapp foi realizada pela Toledo e Associados, um instituto independente que entrevistou mais de 40 empresas do setor e trouxe um levantamento importante, que pode guiar os passos do mercado no ano que se aproxima. “A pesquisa é uma ferramenta importante para traçar estratégias e continuar com esse ciclo de crescimento nos próximos anos. A manutenção desses bons

resultados depende da reestruturação e organização de todos para que o mercado continue absorvendo esses ganhos”.

Para Adelino, a sucessão tranquila e a eleição da chapa ADSUMUS trazem mudanças positivas para a Associação e para o setor em geral. “É a primeira vez que temos mulheres na diretoria, uma delas representando a área de revenda. Lojistas também são representados com essa nova chapa, que gera expectativas significativas para o nosso setor. É um momento de mudança que também traz avanços inestimáveis e todo o mercado deve reconhecer a importância disso”.

A gestão da Anapp para o próximo biênio é comandada por Carlos Heise, que tem grandes objetivos para aumentar o reconhecimento dos players do mercado. Segundo ele, a chapa vai trabalhar, principalmente, para elevar o padrão de ética na comunicação entre os profissionais do

setor, de forma a reforçar sua credibilidade frente aos consumidores. Além disso, haverá uma busca estratégica para estreitar laços com os lojistas.

“Os lojistas são os membros mais importantes da cadeia em número de unidades e precisam ganhar maior voz na Anapp. Trazer esses profissionais para mais perto é uma proposta pilar para essa nova gestão, para trabalhar mais de perto com eles e entender suas demandas para poder atendê-las da melhor forma possível”, afirma Heise.

A Anapp comemorou o encerramento do ano de 2021 em um jantar de confraternização, que aconteceu no dia 3 de dezembro no restaurante Pobre Juan, em São Paulo. Na ocasião o setor saudou com boas-vindas os membros da diretoria da gestão do próximo biênio e vibrou com entusiasmo a entrega dos troféus aos ganhadores do Concurso Piscina Design 2021. ■



ANAPP

Light Tech  
Inteligência para sua piscina.

ACESSÓRIOS

Linha completa para manutenção de piscinas

(11) 5572-1554 | www.lighttech.com.br | @lighttechbrasil





Anapp encerra o ano realizando o primeiro evento presencial desde o início da pandemia, em São Paulo

**N**ada mais auspicioso do que encerrar o ano com um evento presencial! Após tantos meses de restrições, a Anapp realizou seu tradicional Jantar de Confraternização e a cerimônia de premiação do Concurso Anapp Piscina Design 2021. O evento aconteceu no dia 3 de dezembro no restaurante Pobre Juan, em São Paulo (SP), e reuniu aproximadamente 160 pessoas, entre associados e convidados.

“Esse jantar foi marcado por momentos muito importantes. Além de ser o primeiro evento presencial que realizamos em, praticamente, dois anos, teve a homenagem póstuma ao senhor Kaurer, um ser humano incrível e uma figura importantíssima para o nosso setor, e, claro, a premiação do terceiro Concurso Piscina Design, que também havia sido adiado por causa da pandemia”, comemora Marcelo Mesquita da Anapp.

Promovido gratuitamente pela Anapp, o Concurso Piscina Design 2021 tem como objetivo premiar os melhores projetos em seis categorias: Piscina Residencial de Fibra; Piscina Residencial de Vinil; Piscina Residencial de Concreto; Piscina Comercial; Piscina Coberta e Saunas e Spas. Podem participar gratuitamente da disputa projetistas, lojistas e construtores. Este ano, concorreram ao prêmio 60 projetos.

Conheça os 23 ganhadores escolhidos pelos associados em votação eletrônica: >>

# CONCURSO ANAPP PISCINA DESIGN 2021 PREMIA 23 PROJETOS

Cerimônia de premiação aconteceu durante o Jantar de Confraternização e reuniu aproximadamente 160 pessoas, entre associados e convidados

**ViniPlas**  
PISCINAS EM VINIL

Qual é o seu projeto? O nosso é te fazer feliz!

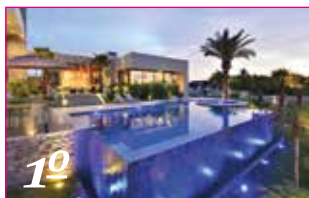
★ EXCLUSIVIDADES [www.viniplas.com.br](http://www.viniplas.com.br)

- ★ MARMORATO NATURA
- ★ MARMORATO OCEANO
- ★ SAFIRA CLEAN
- ★ SAFIRA DEGRADÊ



## Os projetos vencedores

### Piscina Residencial Concreto



Hidrotec



Bom Calor

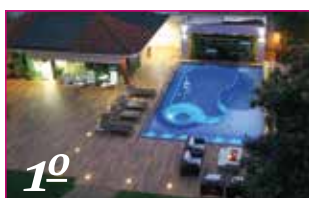


AK Piscinas



Vitaly.

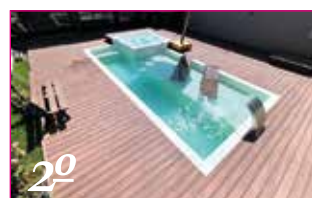
### Piscina Residencial Fibra



Águas Claras



Exclusive



Vitaly



Aventuragua

### Piscina Residencial Vinil



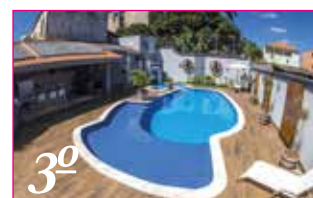
Citomac



K Piscina



Elevattus



Citomac

### Piscina Comercial



Hidrotec



Bom Calor



Elevattus



Canto das Piscinas

### Spas e Saunas



Citomac



Cuca Piscinas

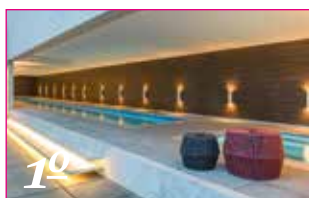


Vitaly



Citomac

### Piscina Coberta



Bom Calor



Citomac



Elevattus

Veja a cobertura completa do evento na edição de janeiro/fevereiro de 2022

**BEL** Piscinas

Soluções de alta qualidade para facilitar o seu dia a dia



Oferecer os nossos produtos na sua loja é garantir que seus clientes recebam o que há de melhor para o tratamento de piscinas!

Nossas soluções são desenvolvidas para proporcionar uma água sempre limpa, saudável e cristalina, com alta qualidade e o melhor custo-benefício do mercado.

Então você já sabe: se é Bel Piscinas, pode confiar!

Bem-estar para você, beleza para água



belpiscinas.com.br



0800 047 2770



Buschle e Lepper

Há mais de 75 anos presente no seu dia a dia!





Uma empresa que já nasceu com visão de futuro

Como uma empresa começa bem pequena e em **30 anos se torna referência em produtos e equipamentos para piscinas** no Brasil, América do Sul e América Central?

### Prioridade da Nautilus: atendimento aos seus clientes

As lojas e as distribuidoras que comercializam produtos para piscinas, são o público alvo da Nautilus pelo fato de que todas as vendas de seus produtos são realizadas unicamente através desses parceiros.

Para auxiliar os nossos parceiros de negócio a conquistarem e fidelizarem seus clientes, a Nautilus oferece treinamentos constantes para aqueles que desejem inscrever seus profissionais.

Empresa que defende a importância de um excelente atendimento, também tem de prestar um serviço de relacionamento eficiente. Para isso, a Nautilus se orgulha de contar com grandes talentos em sua equipe, que atuam nela há anos, conhecem muito bem os produtos e têm comprometimento com o negócio e a solução dos problemas dos clientes.

A atual sede da Nautilus, em Nazaré Paulista, interior de São Paulo, conta com uma área de 5.500 metros quadrados em terreno próprio de 21.200 metros quadrados, o que assegura total possibilidade de crescimento de sua área industrial e expansão de seus canais de distribuição.

### Busca constante pela inovação e lançamentos exclusivos

O pioneirismo começou com a primeira linha de filtros para piscinas com tanques em polietileno rotomoldado, sem emendas, e com a primeira linha de bombas de calor produzidas no Brasil com 100% tecnologia Nautilus. Também pioneira na linha de geradores de cloro, lançada em 2003, que hoje é um dos maiores sucessos no mercado de piscinas trazendo inovação, segurança e facilidade para o consumidor.

A linha de produtos Nautilus incorpora a tecnologia mais atualizada existente nos países líderes do setor. Até hoje esta é uma das mais importantes características diferenciadoras da Nautilus: estar alinhada com o que existe de melhor em todo o mundo.

### Visão de futuro: a chance de novos mercados

Desde algum tempo, a Nautilus percebeu que a abertura de novos mercados, desde o Uruguai até o México, estava se transformando numa realidade.

Essa nova oportunidade de negócios fez com que em 2020 a Nautilus decidisse investir em uma planta industrial no Paraguai destinada à produção de novas linhas de equipamentos, ampliando sua capacidade produtiva, facilitando a exportação para as Américas do Sul e Central, expandindo sua marca para outros mercados e tornando-se uma empresa internacional, porém mantendo-se genuinamente brasileira.

No site [www.nautilus.ind.br](http://www.nautilus.ind.br) e nas redes sociais (NautilusPiscina) você encontra todas as informações sobre a empresa e seus produtos ou pelo telefone (11) 4597-7222.



# Piscina foi feita pra curtir, não pra dar trabalho!

## Gerador de cloro EasyClor®

O gerador de cloro EasyClor® mantém a piscina limpa, cristalina e livre de agentes nocivos de um modo totalmente automático.



Conheça o App Nautilus Dimensiona



Acesse nosso website



[www.nautilus.ind.br](http://www.nautilus.ind.br)



[www.nautilus.ind.br](http://www.nautilus.ind.br)



Saiba mais sobre o EasyClor®





# A HORA É A VEZ DAS *pedras naturais*

Hijau, Creta e Granito ganham espaço e são apostas de estampas de revestimento para a Primavera-Verão 2022

Os últimos anos escancararam a necessidade e importância de cuidar da saúde e bem-estar. O wellness e o wellbeing ganharam status de primeira ordem em todas as esferas da sociedade e o mercado de piscinas acompanhou esse movimento. Com o crescimento da demanda por novas estruturas de lazer e reformas em meio a pandemia, o mercado sentiu o impacto e sofreu com falta de matéria-prima, mão de obra e produtos, além do aumento dos preços.



Divulgação/Strufaldi

Os tons de verde e de pedras naturais ganharam espaço e são apostas para a Primavera-Verão 2022

Diante desse cenário, as piscinas de concreto acabaram ganhando vantagem competitiva e foi observado um aumento na procura por esse produto. A relação custo benefício ficou ainda mais evidente, além da versatilidade de poder ser construída em qualquer tamanho ou formato e da diversidade e variedade de acabamentos disponíveis.

Por muito tempo o azul e suas nuances reinaram em absoluto quando o assunto era revestimento para piscinas. Mas com as inúmeras possibilidades de cores, formas e texturas que as piscinas de alvenaria oferecem, os tons de verde e de pedras naturais ganharam espaço e são apostas para a Primavera-Verão.

De acordo com o arquiteto da Strufaldi Pastilhas e Cerâmica, Sergio Gonzalez, apesar de os azuis e os verdes ainda serem as cores mais procuradas, a empresa está desenvolvendo uma nova linha com foco na Natureza e Cultura Brasileira, levando em conta também a questão da sustentabilidade. “Para desenvolver essa linha, realizamos um estudo de propostas e cores atendendo a demanda por essas novidades. Os novos produtos serão lançados em janeiro”, afirma.

Para o gerente comercial da Strufaldi, Anderson Lisboa, a expectativa de negócios para a alta temporada é a melhor possível, pois o mercado ainda está aquecido com o aumento das vendas durante a pandemia.

## Manta Armada

Relativamente novo no mercado brasileiro, o vinil manta armada ganhou muito espaço no último ano por causa do cenário econômico. Amauri Rosa, gerente de contas da Cipatex, explica que a manta armada é uma criação dos europeus para garantir maior resistência mecânica e, conseqüentemente, maior durabilidade do revestimento. “O mercado brasileiro de piscinas se orienta e acompanha o que ocorre na Europa, então é natural que essa tendência também fosse observada aqui. Mas nos últimos anos tivemos uma explosão de demanda deste tipo de revestimento e este fenômeno nos obrigou a realizar adaptações em nossos processos para atender a esse nicho”, explica. >>

novembro/dezembro 2021

# MERGULHE NO VERÃO



**CHEGOU O TEMPO DE DAR  
UM SALTO NAS VENDAS.**

JUNTE-SE A MAIS DE 2000  
LOJAS QUE COMERCIALIZAM  
NOSSA MARCA PELO BRASIL



**montreal**

16 3663-2652  
montrealoiscinas.com.br

## LANÇAMENTO SAUNA A VAPOR PREMIUM - 36KW



**GARANTIA DE  
8 ANOS  
NO PREÇO DIGITAL!**

**IMPERCAP®**

[www.impercap.com.br](http://www.impercap.com.br) (11) 98931-3754 @impercap Impercap Saunas





A preferência do consumidor ainda é o azul com suas variações de tonalidade e estampas que remetem a pastilhas e azulejos

Entre as vantagens competitivas da manta armada estão o fato de proporcionar maior agilidade na conclusão da obra, uma vez que não há necessidade de esperar a alvenaria ficar pronta para tirar medidas e fazer a encomenda do bolsão.

O gerente de Vinil da Sodramar, Eric Miranda, acrescenta ainda que entre os benefícios do vinil manta armada estão o fato de ser uma solução simples para piscinas de alvenaria que apresentam problemas de vazamento, a durabilidade do produto e as inúmeras possibilidades de estampas. “Além disso, para o lojista ficou fácil programar as instalações, visto que o produto pode ficar disponível à pronta entrega na loja. Sem contar que algumas características técnicas também influenciaram essa grande aceitação, como a facilidade de instalação, manutenção e limpeza”, pontua.

É consenso no mercado que a maior parte dos consumidores ainda é bastante conservadora na escolha das cores do revestimento da piscina. “Fazendo uma analogia ao mercado automobilístico, basta andar pelas ruas e perceber que os automóveis dificilmente saem das cores básicas. Mesmo que muitas pessoas gostem de cores diferentes e ousadas, na hora da aquisição, acabam optando pelo tradicional e no mercado de piscinas não é diferente. A preferência do consumidor ainda é o azul com suas variações de tonalidade e estampas que remetem a pastilhas, azulejos”, exemplifica o gerente de con-



Apesar disso, a procura por estampas com cores e de pedras naturais tem crescido perceptivelmente

tas da Cipatex. Tanto que o grande lançamento de estampa da Cipatex para manta armada é o Maresias, uma estampa de pastilhas 3x3 cm em tons intensos de azul.

Apesar disso, a procura por estampas com cores e de pedras naturais tem crescido perceptivelmente. “Na Sodramar, as linhas mais procuradas nos últimos meses tem sido a Touch que imita pedras naturais. Tanto que para essa temporada desenvolvemos a linha Granite, que traz a definição da pedra granito, e a linha de pedras naturais Hijau, Creta e a linha Urban”, contrapõe Miranda.

Com o mercado aquecido, a expectativa para a Primavera-Verão 2022 é muito positiva e a aposta da Sodramar é que o vinil manta armada tenha maior participação de mercado. ■

# LANÇAMENTO!!!

## Ortum Prime

### BOMBAS DE CALOR PARA PISCINAS

#### ALTA PERFORMANCE

A Bomba de Calor **Ortum Prime** é um dos equipamentos para aquecimento de piscinas mais eficiente do mercado.

A sua tecnologia e componentes integrados permite manter a temperatura da piscina a níveis agradáveis a um custo reduzido. Com um nível de ruído quase imperceptível para o ouvido e facilmente operado a partir de um aplicativo em seu telefone com sistema Wi-fi nativo e integrado ao equipamento.



A Bomba de Calor **Ortum Prime** está equipada com Wi-Fi, o que permite ligar e desligar a bomba de calor, regular a temperatura e controlar diferentes funcionalidades remotamente a partir de um aplicativo em seu Smartphone.

**E o melhor, sem custo adicional!**

**O Wi-fi já é integrado e nativo do equipamento.**

A Bomba de Calor **Ortum Prime** é equipada com sistema duplo de operação, podendo aquecer a água da piscina ou resfriar conforme sua necessidade.

A maior parte do uso das bombas de calor é para aquecimento, para obter melhor conforto térmico e prolongar o uso da piscina durante o ano. Em Piscinas de competição, natação ou de zonas muito quentes necessitam de resfriamento da água para adequar a sua necessidade.

#### Modelos Disponíveis:

- ORTUM PRIME S15 4,3KW 220V 60HZ
- ORTUM PRIME S21 6,1KW 220V 60HZ
- ORTUM PRIME S30 8,7KW 220V 60HZ
- ORTUM PRIME S39 11,3KW 220V 60HZ
- ORTUM PRIME S48 14KW 220V 60HZ
- ORTUM PRIME S78 22,7KW 220V 60HZ

#### Diferenciais:

- Compressor rotativo de baixo ruído
- Condensador Espiral em Titânio Ultra Resistente
- Válvula expansora integrada
- Gás R410a Eco-friendly Efficient

# SIBRAPE







Em muitos países nórdicos, os bebês são iniciados na natação logo que o coto umbilical cai

# OS BENEFÍCIOS DA NATAÇÃO PARA BEBÊS DE 0 A 3 ANOS

À curto e a longo prazo, as vantagens da natação infantil são diversas, mas alguns mitos ainda impedem que os pais se sintam confortáveis para iniciar seus bebês nessa prática

**N**ão é novidade que a natação e outros esportes aquáticos promovem diversos benefícios para a saúde física e mental, mas o que poucos sabem é que essa prática apresenta vantagens logo nos primeiros meses de vida. Em muitos países nórdicos, os bebês são iniciados na natação logo que o coto umbilical cai. Já no Brasil, por uma preocupação dos pais, a maioria dos bebês só inicia a prática a partir dos seis meses de idade ou após a terceira dose das vacinas.

Os benefícios da natação para o público entre zero e três anos são diversos. Para a Diretora Técnica do Instituto de Natação Infantil (INATI), Sandra Rossi Madormo, é preferível iniciar a

se período, o banho pode ser um momento de estímulos e relaxamento. Fazendo isso de forma tranquila até o terceiro mês, o banho pode então ser iniciado como uma prática voltada apenas para higiene. Além disso, até o terceiro mês já foram dadas as primeiras doses das principais vacinas, o que pode trazer mais tranquilidade para alguns pais”, explica Madormo.

A profissional também explica que alguns cuidados devem ser tomados para que o bebê mantenha um bom funcionamento do sistema imunológico. Segundo ela, os pais devem estar atentos à qualificação profissional do educador físico, que deve ser especializado em natação infantil. Além disso, o ambiente deve ser ventilado, mas não pode ter correntes de ar, e a água da piscina deve estar com a filtração e desinfecção em dia.

Questões como amamentação, alimentação e qualidade do sono também podem interferir na prática da natação para crianças dessa idade. “É importante respeitar o ritmo do bebê. Se estiver irritado, com sono ou fome, é importante que seja acolhido para satisfazer suas necessidades. Os pais também devem observar mudanças de cor nas extremidades do corpo, como lábios, unhas das mãos e dos pés. Uma tonalidade arroxeada significa uma queda de temperatura, que deve ser evitada com agasalho ou aquecimento da água”, explica.

>>

prática a partir dos três meses, pois é nessa idade que o bebê fortalece a coluna cervical, o que facilita a manipulação das empunhaduras das atividades, e também porque é o momento em que mãe e bebê já estão familiarizados com as mudanças e a nova rotina pós-parto.

“O que realizamos na piscina até os três meses, é possível realizar na banheira de casa. Nes-




FAÇA-NOS  
UMA VISTA

**(62) 3321-0809**  
viniltecpiscinas.com.br  
viniltecpiscinas



**GENCO**  
COLORO GRANULADO  
MULTIPLA AÇÃO L.E. 3

DESINFETANTE  
CLARIFICANTE  
ALGISTÁTICO

10kg

Para cada necessidade da  
água de sua piscina existe

um produto **GENCO**





Divulgação

Pesquisa da Universidade de Griffith, indica que bebês que praticam natação durante a primeira infância apresentam melhores desempenhos em relação a habilidades de linguagem, motoras, visuais e cognitivas.

Após a aula, é importante proteger a criança do frio e possíveis correntes de ar. Além disso, os pais devem secar os ouvidos da criança apenas com uma toalha, evitando o uso de hastes flexíveis no pavilhão auditivo, pois ela pode remover a cera protetora dessa região.

Entre os benefícios para a criança, Madormo explica que só o fato de estar dentro da água já promove maior irrigação sanguínea, umidificação das vias aéreas e desgaste energético, que contribuem para uma melhor respiração, qualidade do sono e alimentação do bebê. “Ao iniciar a movimentação de braços e pernas, ocorre um fortalecimento muscular, que contribui muito nas fases do sentar, engatinhar e andar, além do fortalecimento da musculatura respiratória e da formação de sinapses”, conta.

De acordo com um estudo da Universidade de Griffith, na Austrália, que avaliou mais de 7 mil crianças durante aproximadamente quatro anos, os bebês que praticam natação durante a primeira infância, apresentam na pré-escola melhores desempenhos em relação a habilidades de linguagem, motoras, visuais e cognitivas. Isso significa melhor expressão oral e de comunicação, compreensão, raciocínio matemático e equilíbrio corporal.

Para Madormo, esses índices mostram que as crianças que nadam têm desempenho em níveis altíssimos em comparação ao restante da população. “Muitas dessas habilidades são necessárias em contextos de educação formal, o que nos leva a observar que crianças que nadam podem estar mais bem preparadas para se adaptarem à escola. Essa é uma vantagem considerável, além das habilidades nadadoras e de segurança na água, que podem evitar os afogamentos já que tornam as crianças mais seguras em ambientes aquáticos”.

Apesar de todos esses benefícios, há ainda um mito relacionado à otite que deve ser esclarecido para que os pais se sintam seguros o suficiente para matricular seus bebês na natação. Os casos de otite acontecem independentemente dessa prática, pois não são causados pela entrada de água no ouvido, até porque existe uma Membrana Timpânica que o protege. A otite pode ser resultado da secreção causada por gripes, resfriados e rinites em decorrência de mudança brusca da temperatura e outros fatores não relacionados à água da piscina.

Mais informações sobre natação infantil podem ser encontradas no site da INATI: <https://www.inati.com.br/>. ■



23ª Feira Internacional de Piscinas, Spas, Lazer e Wellness



O maior evento do mercado de piscinas, spas, decoração e bem-estar da América Latina

### Na Expolazer você vai:

- ✔ Fazer negócios com as melhores marcas
- ✔ Trocar experiências com profissionais do seu mercado
- ✔ Conferir as principais atualizações e conteúdos para o seu negócio vender mais



O GRANDE ENCONTRO DO NOSSO SETOR SERÁ IMPERDÍVEL!

**2-5**  
AGOSTO **2022**

EXPO CENTER NORTE | 13H ÀS 21H  
PAVILHÃO AMARELO | SÃO PAULO - SP

**NÃO PERCA AS NOVIDADES**

Escaneie o código com a câmera do celular e cadastre seu e-mail no nosso site para receber novidades



REALIZAÇÃO

**Franca Feiras**

COLABORAÇÃO

**ANAPP**  
Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas

MONTADORA OFICIAL

**Estrutural**  
MONTAGENS

TRAVEL AND ACCOMMODATION

**LATAM AIRLINES** | Turismo

MEMBER OF

**UBRAFE**  
União Brasileira dos Promotores de Feiras  
**SINDIPROM**

LOCAL DE REALIZAÇÃO

**EXPO CENTER NORTE**  
Centro de Exposições e Convenções



# LANÇAMENTO!!!



# CLARIPUR

SALT CHLORINE GENERATOR

## GERADOR DE CLORO PARA PISCINAS

### ALTA PERFORMANCE

O Gerador de Cloro CLARIPUR possui alta eficiência para cloração de piscinas.

CLARIPUR utiliza SAL de alta pureza (NaCl) para produzir CLORO diretamente em sua piscina, isso torna o processo de dosagem de cloro automatizado, ecológico, prático, econômico, eficiente e seguro.



Assim que o cloro esteriliza a água dos contaminantes, ele volta ao seu estado de sal dissolvido e o ciclo se repete.

### Modelos Disponíveis:

- CLARIPUR SG20 - 20g/h para piscinas de até 65m<sup>3</sup>
- CLARIPUR SG35 - 35g/h para piscinas de até 115m<sup>3</sup>
- \*8 horas - 100% geração

### Diferenciais:

- **FÁCIL** configuração.
- Sistema **AUTOLIMPANTE** para limpeza das células evitando incrustação de cálcio.
- Função **TURBO** para super-cloração.
- **LONGA** vida útil das células de titânio.
- Conexão de **60mm**.

SIBRAPE | Ribeirão Preto, SP | BRASIL | [www.sibrape.com.br](http://www.sibrape.com.br) | @sibrape

Jantar  
ANAPP

2021

Agradecemos nossos Patrocinadores

**GENCO**<sup>®</sup>  
DESDE 1973  
Trata bem sua piscina

**Hydroazul**  
*Nada Melhor!*

**nautilus**

**B&L** Piscinas

**SIBRAPE**

**hth**

**ARTVINIL**  
A Grife DAS PISCINAS

**SIBRAPE**



# ARTVINIL

A Grife DAS PISCINAS

Somos uma indústria de revestimentos de vinil para piscinas, com colaboradores especializados em confeccionar artesanalmente a roupa da piscina.

Atuamos a mais de uma década no mercado brasileiro e contamos com um portfólio de diversos padrões de estampas, alinhados ao alto padrão de qualidade, conquistando assim o título de ArtVinil – A Grife das Piscinas.

Com revenda em todo território nacional, o projeto de seu cliente é feito por nós com muito carinho.

ÁREA EXCLUSIVA  
PARA PRODUÇÃO DE  
**CAPAS**  
TÉRMICA E XP



R. Antônio Moisés Saadi - 830,  
Parque Industrial Lagoinha - Ribeirão Preto/SP

(16) 3234-7050 (16) 98260-4545

@artvinil\_piscinas artvinilpiscinasoficial

WWW.ARTVINILPISCINAS.COM.BR