

SAÚDE

Contato com a água
contribui para a
qualidade do sono

REVISTA

ANAPP

Edição 159 • setembro/outubro 2021

O MOMENTO MAIS

esperado!

A temporada de Primavera/Verão 2022 chegou e, com ela, a busca por ambientes mais simples e aconchegantes. Invista em combinações orgânicas para projetos de decoração, arquitetura e design

MERCADO

99% dos espaços
para expositores da
Expolazer já foram
comercializados

Cloração contínua e automática

TABLETES MÚLTIPLA AÇÃO
"3 em 1" EM CLORADOR
FLUTUANTE GENCO®
G800

Para tratar piscinas residenciais
 de 10.000 até 80.000 litros



Saiba mais



GENCO®
 DESDE 1973
 Trata bem sua piscina



Divulgação

Nesta edição

Editorial	4
Nota de falecimento	5
História dos Associados	6
Arquitetura	10
Esporte	16
Mercado	20
Saúde	22



Divulgação



Depositphotos

Agenda de eventos

Workshop Pesquisa setorial	27 de Outubro 2021
Expolazer - São Paulo	02 - 05 Agosto 2022
Piscine Global - Lyon	15 - 18 Novembro 2022

Amigo Leitor,

Chegou a época do ano mais esperada pelo nosso setor! As altas temperaturas da Primavera-Verão e a vacinação em massa prometem um novo ciclo de resultados promissores. Ainda mais diante do cenário que o mundo vive hoje, em que as pessoas estão buscando opções seguras de bem-estar, lazer e saúde, o que contribui para o aquecimento do setor e impulsiona o movimento de renovação de toda a cadeia da indústria hoteleira e de spas.

Outra boa notícia é que os preparativos para a Expolazer 2022 estão a todo o vapor e esta edição traz todos os detalhes do principal evento da América Latina! A 23ª Feira Internacional de Piscinas, Spas, Lazer e Wellness não só vai apresentar as novidades e lançamentos, mas será uma plataforma de networking, aprendizado e troca de conteúdos altamente relevantes, considerando a intensa transformação pela qual o setor tem passado nos últimos anos.

A verdade é que a união de toda a cadeia produtiva e a troca de informações foram primordiais para os resultados positivos alcançados ao longo dos últimos tempos. E a seção Arquitetura tem justamente esse objetivo: compartilhar as tendências que têm impactado o mercado consumidor que cada vez mais valoriza o próprio espaço de lazer e bem-estar. Se você ainda não ouviu falar do minimalismo acolhedor, essa é a oportunidade ideal para se atualizar.

Muito mais que lazer, as piscinas se tornaram ferramentas de bem-estar. A evolução e desenvolvimento tecnológico permitiram o desenvolvimento de diversos tipos, tamanhos e temperaturas, promovendo, inclusive, vários benefícios à saúde. A matéria "Como melhorar a qualidade do sono com a água" apresenta uma série de rotinas cotidianas que farão toda a diferença na qualidade de vida.

Com tamanha relevância que a piscina vem ganhando na vida das pessoas, a capacitação profissional torna-se imprescindível. Por isso, o Curso de Tratamento de Piscinas (CTP) está com um novo módulo sobre circulação de água. O capítulo já está disponível e traz informações sobre bombas e filtros, tubulações, acessórios, projeto e posicionamento e tipos de sistemas.

Além disso, nesta edição a gente se despede de vez dos Jogos Olímpicos com uma matéria especial sobre o desempenho dos atletas brasileiros nos esportes aquáticos. Definitivamente, Tóquio 2021 entrou para a história como a melhor campanha do País.

Por último, mas não menos importante, fica aqui o nosso convite para a 3ª edição do Concurso Piscinas Design 2021. As inscrições ainda estão abertas e as vagas são limitadas. Ou seja, mais uma edição repleta de conteúdo relevante que pode te ajudar na tomada de decisões.

Aproveite a leitura!

JOSÉ CARLOS

Conselheiro Fiscal da Anapp



**Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas**

Avenida Queiroz Filho, 1.700 - Sala 807 - D
CEP: 05319-000 - São Paulo - SP
Tel/Fax: 11 5523-8688 - Tel: 11 5687-7888 / 5521-4565
E-mail: comunicacao@anapp.org.br
Visite o nosso site: www.anapp.org.br

DIRETORIA ANAPP / GESTÃO 2020/2021

Presidente: Adelino Ângelo Oliveira Neto
Nautilus Equipamentos Industriais Ltda.

Vice Presidente: Hugo Sirvente Lisboa
Genco Química Industrial Ltda.

Diretor Técnico: Eric Miranda
Sodramar Ind. e Com. Ltda.

Diretor Financeiro - Gilmar Pretto
Morro Grande Ind. e Com. de Fibras Eireli - EPP (Fibratec)

Diretor de Comunicação: Flávio Shimura Mattos
KMS Ind. Química Ltda.

Diretor Secretário: Carlos Heise Filho
Panozon Ambiental S.A.

CONSELHO FISCAL:

Victor Nomellin
SIBRAPE Ind. e Com. de Equip. Aquáticos
e de Filtragem Ltda.

João Marcelo Caetano Garcia da Silva
Suall Indústria e Comércio Ltda.

Flávio Araújo Andrade
Pooltec Ind. e Com. de Acessórios para Piscinas Ltda.

CONSELHO FISCAL SUBSTITUTO:

João Rêzio de Aguiar
Damarfe Produtos Químicos Ltda.

José Carlos da Silva
Artvinil Ind. e Com. de Piscinas Ltda.

Executivo Responsável: Marcelo Mesquita

Comunicação: Roberto Donizete Gomes
comunicacao@anapp.org.br

A Revista ANAPP é uma publicação da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas. São 5.700 exemplares distribuídos em todo o Brasil para revendedores, fabricantes, associados, embaixadas, empresas no exterior etc.

Departamento Comercial: Jucilene Novaes
comercial@anapp.org.br

Colaboração: João Marques

Jornalista responsável: - Laís Cavassana - MTB
0059025/SP

Reportagem: Laís Cavassana e Marina Nobre

Projeto Gráfico: RS Press

Design Gráfico: Mano Mendonça

Foto de Capa: Depositphotos



Um último adeus...

É com pesar que a Anapp informa o falecimento do Sr. Kaumer Diamantino Rodrigues, que por 22 anos atuou como Superintendente da Anapp e foi responsável pela organização, desenvolvimento e crescimento da Associação. Um homem íntegro, pragmático e que não se dobrava diante das dificuldades. Ao seu empenho e dedicação, se devem grande parte dos principais marcos comerciais do mercado de Piscinas, Spas, Lazer e Wellness. Sua trajetória deixou um legado de desenvolvimento profissional para todo o setor.

Sem dúvidas, uma perda irreparável para os colegas que tiveram o prazer de partilhar a vida com ele!

A Anapp se solidariza com os familiares, a quem prestamos os nossos mais sinceros sentimentos.



Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas

Suall Piscinas
Um banho de qualidade!

www.suallpiscinas.com.br
Tel.: (12)3141-3009/ 3141-3010 / (12)98241-3231
vendas.piscinas@suall.com.br



Fotos: Divulgação

ENXERGANDO OPORTUNIDADES EM DIFERENTES SETORES

Há oito anos a Dominus entrou para o setor de piscinas e, desde então, vem contribuindo para o seu crescimento

Era novembro de 2005 quando a Dominus Química LTDA foi inaugurada pelo Grupo Forus, que desde 1985 trabalha para desenvolver produtos práticos para consumo diário da população. A empresa, que está localizada em Jandaia do Sul, no estado do Paraná, conta com uma variada gama de produtos divididos em cinco principais linhas de atuação, entre elas a Domclor, voltada para a sanitização de águas para consumo humano, industrial e balneabilidade de piscinas.

Segundo o Sócio e Diretor Geral, Victor Hugo Silva Simão, a Dominus foi criada pensando em atender a indústria de domissanitários com produtos destinados à desinfestação, sanitização e controle de pragas dos ambientes. “Tínhamos como missão levar esses produtos para dentro

das casas e espaços públicos, levando praticidade e segurança para quem usasse”.

Ao longo desses mais de 15 anos, os objetivos não apenas foram alcançados, como também aumentados. A Dominus passou a se preocupar em ter seus produtos na casa das pessoas, mas também em diversas áreas, incluindo a piscina. Há oito anos, a empresa lançou no mercado a linha Domclor, com a qual obtiveram conhecimento sobre as oportunidades e desafios a serem superados no setor de piscinas.

“Como somos uma empresa que tem cinco frentes de atuação, posso dizer com propriedade que o setor de produtos para piscina é um dos, se não o mais dinâmico em que atuamos. O que mais chama a atenção em nosso meio é a pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias, apresentadas na forma de produtos e tipos de tratamento, além do crescimento do mercado ano a ano”, conta Victor Hugo.

E foi a partir dessa percepção de crescimento e novas oportunidades no setor de piscinas que a empresa decidiu investir ainda mais no ramo.

Setor de piscinas alavancou a expansão na capacidade de produção



Recentemente, a Dominus aplicou mais de R\$ 20 milhões na expansão da capacidade de produção nas áreas fabris e de novos industriais, com o objetivo de melhor atender o mercado.

E como todas as empresas que enfrentaram limitações e momentos de incerteza no primeiro semestre de 2020, a Dominus também enca-

rou desafios e restrições, principalmente para realizar visitas aos clientes. “Toda mudança leva a uma saída da zona de conforto, mas nós entendemos que todas as medidas tomadas foram necessárias para controle da situação naquele momento”, explica.

Entre as maiores preocupações da empresa estava a segurança de seus colaboradores e clientes. Pensando nisso, a Dominus utilizou seus recursos e conhecimentos adquiridos como parte da indústria química fabricante de saneantes, e ampliou sua linha de sanitização de ambientes com novos produtos eficazes contra o vírus da Covid-19. “Os produtos foram implantados não só na higienização da nossa empresa, como também vieram a se tornar soluções para a sanitização por todo o Brasil”.

Com muitos de seus objetivos já alcançados e diversas inovações aplicadas em diferentes áreas de atuação, a empresa agora dá os primeiros passos em direção a um objetivo mais ambicioso: comercializar seus produtos por todo o mundo. Segundo Victor Hugo, um projeto piloto teve início em 2019 no Paraguai, e atualmente tem sua operação estruturada com parceiros pela América Latina e América do Norte. ■

LANÇAMENTO ILHA DO MEL

Com traços que encantam e surpreendem pela perfeição e atenção a cada detalhe, a Ilha do Mel traz todas as novas tendências de um banho de piscina ideal.

Pra quem ama piscina

Fibratec
A marca da piscina

www.fibratecpiscinas.com.br

Localizada em Taubaté há mais de 30 anos, foi uma das primeiras empresas a desenvolver um Manual do Proprietário e um sistema de venda com condições e restrições de garantia



DESENVOLVIMENTO TÉCNICO E CONTRIBUIÇÕES AO MERCADO

Apesar de ter nascido pequena e em um cenário sem muitas perspectivas, a Vida e Sol Piscinas cresceu e atingiu um conhecimento técnico que a tornou líder no mercado de Taubaté e região

Há 35 anos, o setor de piscinas da cidade de Taubaté, no interior Paulista, não era um dos mais significativos em número de lojas e prestadores de serviço. Naquela época, a Vida e Sol Piscinas deu início às suas operações vendendo toldos de porta em porta pela região, onde está localizada até hoje. Criada para contribuir com o crescimento do setor e o desenvolvimento de profissionais no mu-

nicípio, hoje a empresa comercializa principalmente piscinas, SPAs e aquecedores.

Segundo a engenheira e responsável pela Vida e Sol, Elizabete Inagaki Anan, ou Dona Bete, como é conhecida, a empresa nasceu no momento em que as perspectivas não eram das melhores, mas isso não a impediu de crescer e aumentar seu quadro de produtos e clientes. “Era um mercado que quase não existia na cidade. Era pequeno, só com uma loja, e nós começamos em um terreno vazio na estrada. O cenário econômico era muito parecido com o de hoje, com alto índice de inflação e os preços lá em cima”.

Com o tempo, a equipe foi crescendo e aprendendo sobre o mercado de piscinas, no qual hoje são considerados referência. Além de terem al-

cançado seus objetivos como empresa, a Vida e Sol contribuiu para o crescimento do ramo em sua região e conta hoje com o reconhecimento de seus fornecedores e clientes por seu inegável sucesso e capacidade técnica no ramo.

Em mais de três décadas de atuação, Dona Bete conta que a profissionalização foi uma das mudanças mais marcantes do setor em sua opinião. “As piscinas de antigamente não tinham um tratamento especial e, conseqüentemente, nem o consumidor. Nós fomos uma das primeiras empresas a desenvolver um Manual do Proprietário e um sistema de venda com condições e restrições de garantia. Vejo isso como uma importante contribuição que fizemos ao mercado”.

Assim como diversas empresas do ramo, a Vida e Sol enfrentou desafios significativos no primeiro semestre de 2020, com o início da pandemia. Mas para Dona Bete, essas e outras situações adversas são, na verdade, oportunidades para exercitar a criatividade e o senso de sobrevivência dos empreendedores.

“Nós já passamos por várias situações desafiadoras, principalmente econômicas, e a pandemia foi uma delas. Por um tempo tivemos que lidar com a falta de mercadoria e preços altos, além de ter que reciclar nossos sistemas administrativos e aprender a viver em uma realidade completamente nova, com as portas fechadas naquele primeiro momento e a necessidade do distanciamento social. Foi bem complicado, mas nós aprendemos muito”, lembra.



Fotos: Divulgação
Dona Bete, engenheira e fundadora da Vida e Sol

Para Dona Bete, o processo de melhoria do mercado demanda profissionalismo, com o mínimo de conhecimento técnico e comportamento ético, tanto por parte dos fabricantes, quanto dos lojistas e tratadores. E para ela, a Anapp tem sido um órgão de extrema importância para promover essas melhorias.

“A Anapp tem contribuído para o desenvolvimento do setor de piscinas por meio de capacitação de lojistas e demais profissionais em todo o Brasil. Essa é uma mentalidade renovada e tem o meu total apoio. O surgimento da Associação em si já foi um passo largo em direção a esse profissionalismo da indústria e eu tenho muito prazer em contribuir com a Associação para desenvolver e aplicar cada vez mais melhorias”, completa. ■

www.viniplas.com.br

www.viniplas.com.br

www.viniplas.com.br

www.viniplas.com.br

www.viniplas.com.br

★ EXCLUSIVIDADES

★ MARMORATO NATURA

★ MARMORATO OCEANO

★ SAFIRA CLEAN

★ SAFIRA DEGRADÊ

★ TRANCOSO

MINIMALISMO ACOLHEDOR, A TENDÊNCIA DA PRIMAVERA- VERÃO 2022

Combinação orgânica das linhas curvas e retas, discrição, simplicidade e aconchego marcam os projetos de decoração, arquitetura e design

Nada mais auspicioso do que começar a alta temporada com perspectivas de bons negócios, novidades e lançamentos. Ainda mais após os meses de incertezas sociais e econômicas provocados pela pandemia do novo coronavírus. Apesar de todos os cuidados que a situação ainda requer, as altas temperaturas da Primavera e do Verão e a vacinação em massa prometem um novo ciclo de resultados promissores.

Jeferson
Kellerman,
diretor da Viva
Vida Móveis



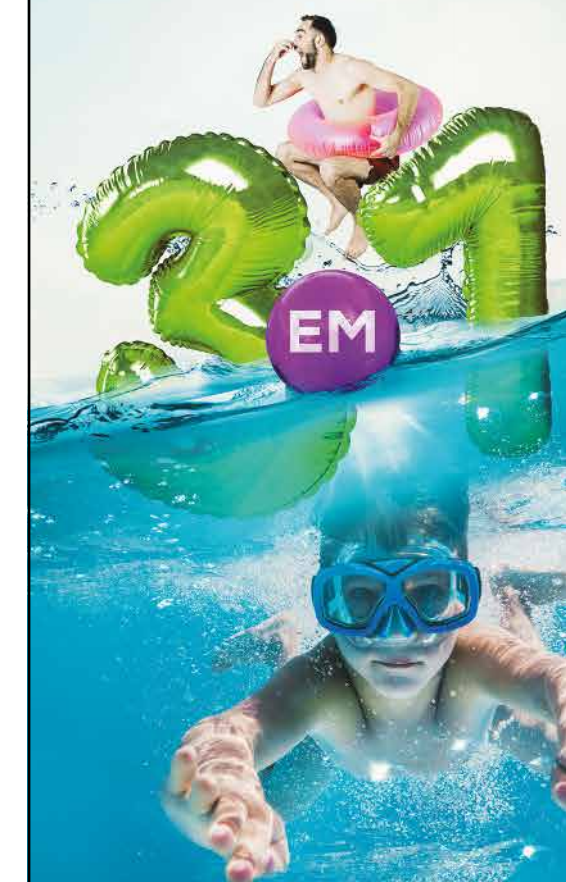
Há 29 anos no mercado brasileiro, a Viva Vida Móveis acredita que a temporada 21-22 será melhor que a do ano passado e por isso tem apostado na ampliação da cartela de cores e estampas dos acessórios para piscinas e na ampliação da linha própria de móveis externos. “Claro que quando tudo começou ficamos um pouco assustados com a forma como a economia parou, mas no fim das contas a pandemia contribuiu para que o nosso segmento ganhasse mais relevância e, desde então, o mercado vem investindo na área de lazer residencial. Tanto que a nossa linha própria de móveis externos que une madeira e fibra de vidro, lançada em meio a pandemia, tem tido um desempenho muito satisfatório e por isso resolvemos ampliar as opções e modelos”, explica o diretor da Viva Vida, Jeferson Kellerman.

Com o mundo em lockdown a estética do conforto ganhou espaço com o minimalismo acolhedor

Fotos: Divulgação

Montreal Light Blue 3^{EM}1

A medida perfeita para tratar a água da piscina.



- + Desinfetante
- + Algistático
- + Oxidante



Veja aqui
como comprar

montreal

16 3663 2652
montrealpiscinas.com.br



Dulce Vilhena,
diretora da
Viniplas

Com o mundo em lockdown por conta da pandemia, a estética do conforto acabou sendo impulsionada pela indústria de decoração e o minimalismo acolhedor ganhou espaço, tornando-se uma tendência esperada para o próximo ano. O novo minimalismo, como também é chamado, tem características como fluidez, combinação orgânica das linhas curvas e retas, discrição, simplicidade e aconchego.

Na busca pelo conforto e sensação de acolhimento, os elementos naturais também ganharam destaque. A proposta é valorizar materiais como pedra e madeira, além de cores que remetem à natureza. Tons de azul profundo e verdes quentes estão sendo muito utilizados.

Há 21 anos no mercado, a Viniplas é uma das líderes em piscinas de vinil do mercado brasileiro e acaba de lançar a nova coleção de estampas para Primavera-Verão. O estilo predominante da estação são as pedras naturais e as três novas estampas seguem essa tendência. “Nos últimos anos, o vinil caiu no gosto do consumidor.

A variedade de estampas, facilidade de instalação e infinitas possibilidades de projeto são alguns dos motivos que contribuíram para que se tornasse preferência entre os consumidores. As estampas de pedras naturais são um sucesso total e, apesar do tradicional azul ainda ser a cor predominante, as estampas de cor verde vem ganhando espaço nos últimos anos”, afirma a diretora da Viniplas Dulce Vilhena.

A Viva Vida também tem se inspirado na natureza para criar as estampas da linha de acessórios para piscinas da temporada 21-22. “Pensei nos dias alegres sob o sol, na intensidade do céu aberto e na suavidade da brisa. Usar linhas e cores para ensaiar o efeito das coisas mais simples: Folhas das árvores dançando, as sombras e o som, as frutas coloridas e o cheiro doce, as tramas de uma tela, linhas sinuosas formando uma pauta, uma retícula que aceita a imprevisibilidade da natureza. A ideia é guardar os detalhes e significados para os olhos de quem vê”, finaliza o desenhista e arquiteto da Viva Vida. Isaque Davi Schafer. ■

B&L Piscinas

**Bem-estar
para você,
beleza para
a água!**

Oferecer os nossos produtos na sua loja é garantir que seus clientes recebam o que há de melhor para o tratamento de piscinas! Nossas soluções são desenvolvidas para proporcionar uma água sempre limpa, saudável e cristalina, com alta qualidade e o melhor custo-benefício do mercado.

Então, você já sabe:
se é Bel Piscinas,
pode confiar!



Entre em contato conosco, conheça nossas soluções
e garanta um verdadeiro banho de qualidade aos seus clientes!

belpiscinas.com.br



0800 047 2770

vendas@belpiscinas.com.br

B&L

Buschle & Lepper

Há mais de
75 anos presente
no seu dia a dia!



CURSO LOJISTAS VINILTEC 2021 SAIBA TUDO O QUE ACONTECEU NO EVENTO!

É com muito orgulho que apresentamos a 6ª Edição do Curso para Lojistas - Técnicas de Montagem, Tratamento e Aquecimento de Piscinas de Vinil. O curso foi voltado para parceiros lojistas, entusiastas da área de tecnologia na construção de piscinas, lançamentos de estampas, aquecimento solar e muito mais.

O evento exclusivo que discute inovação, tecnologia e oferece treinamento, é um dos mais importantes do país para lojistas do ramo de lazer e construção de piscinas.

Contou com a presença de cerca de 150 profissionais do setor reunidos no Estância Park Hotel, nos dias 2 e 3 de Setembro de 2021 em Anápolis-GO.

É oferecido um treinamento completo com os melhores profissionais sobre instalação e manutenção de piscinas, energia solar, produtos em geral para piscinas, iluminação LED, acessórios, sistema de filtragem, tratamento com cloro, tratamento com ozônio, e ainda com o diferencial de ocorrer a montagem de uma piscina de vinil no local com o

acompanhamento e esclarecimento de dúvidas em cada etapa do processo.

No final do evento ainda aconteceu sorteio de prêmios, e entrega de certificados.

Com o saldo positivo para os envolvidos, o Curso para Lojistas teve um público formado a maioria por decisores, ou seja, profissionais que têm poder direto na mudança de mindset da área de construção de piscinas, em relação ao uso de inovação e tecnologia.

Separamos alguns cliques para compartilhar com vocês, confira abaixo quem esteve com a gente nesse momento único!



CURSO GENCO
Helder ministra o curso sobre produtos de tratamento para piscinas Genco, demonstrando os benefícios e modo de utilização de clarificantes, cloros, algicidas entre outros.



CURSO PANOZON E ATCLLOR
Machado ministra o curso sobre o tratamento de ozônio para piscinas Panozon, bem como seus benefícios e métodos de utilização. Também ministra sobre os produtos de tratamento para piscinas Attclor.



CURSO MIGALE
Gabriel ministra o curso sobre estampas de vinil para piscinas Migale, falando sobre sua tecnologia americana e altos padrões de desenvolvimento e fabricação.

CONFIRA ALGUNS GANHADORES DOS SORTEIOS



AGRADECEMOS A PARTICIPAÇÃO DE TODOS



ABERTURA DO EVENTO
João Batista Ribeiro e Jacqueline Ribeiro realizam a abertura do evento e dão as boas vindas a todos os participantes!



CURSO DANCOR
Anderson Malheiros ministra o curso de filtros e bombas Dancor para piscinas.



CURSO SANSUY
Gilberto e Marcel ministram o curso sobre estampas para piscinas Sansuy, trazendo uma incrível novidade para o mercado que é a estampa 0,6 plus que suporta até 33°C e possui 0,6mm de espessura.



CURSO VINILTEC
Kécio Cley ministra o curso sobre montagem de piscina, detalhando o processo de construção desde a escolha dos materiais até sua completa instalação.



MONTAGEM AO VIVO DE PISCINA DE VINIL
Kécio Cley juntamente com sua equipe realiza todo processo de montagem e instalação de uma piscina de vinil ao vivo para demonstração e treinamento para os participantes.



CURSO ATCO
Felipe ministra o curso sobre capas térmicas ATCO, demonstrando seu funcionamento e tecnologia.



ENTREGA DOS CERTIFICADOS



Roberta
Kécio Cley



Jacqueline Ribeiro
João Batista Ribeiro
Ednair Ribeiro

FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS
(62) 3321-0809
viniltecpiscinas
viniltecpiscinas.com.br

PARCEIROS:





Tóquio 2020:

A MELHOR CAMPANHA DA HISTÓRIA DO BRASIL EM ESPORTES AQUÁTICOS

Pela primeira vez nas Olimpíadas, nadadores brasileiros voltam para casa com três medalhas; uma delas de ouro

A pesar de realizados do outro lado do mundo, os Jogos Olímpicos de Tóquio mexeram com o coração dos brasileiros. O fuso-horário não foi um problema para os apaixonados por esporte que, ao longo de toda a competição, movimentaram a internet para assistir aos jogos e acompanhar a rotina dos atletas mais queridos.

REVISTA ANAPP

Entre os destaques estão a pequena Rayssa Leal, também conhecida como fadinha do skate, que com apenas 13 anos conquistou o segundo lugar do pódio; a equipe de vôlei feminino, que além da prata, levou o coração dos brasileiros; Douglas Souza, que mostrou todo o seu carisma e talento em uma ótima atuação junto ao time de vôlei masculino, e Ana Marcela Cunha, que venceu a maratona aquática nas águas da Baía de Tóquio e trouxe o ouro para o Brasil.

Com tamanho estímulo, não é de se espantar que essa tenha sido a melhor campanha da história do Brasil nas Olimpíadas. Só nos esportes aquáticos foram três medalhas: uma de ouro, conquistada pela gigante Ana Marcela Cunha na maratona aquática, e as duas de bronze, de Fernando Scheffer, na prova dos 200 metros livres, e Bruno Fratus, nos 50 metros livres.

Para Renato Cordani, Vice-Presidente da Confederação Brasileira de Desportos Aquáti-

Fotos: Satrio Sodré/SSPress/CBDA



Ana Marcela Cunha

lançamento Brustec GERADOR DE CLORO



disponível em duas capacidades
30m³ e 60m³

(47)3350-3770 / (47)3252-1477

www.brustec.com.br



NOVADE



Fernando Scheffer

cos (CBDA) e chefe de equipe nas Olimpíadas de Tóquio, não há dúvidas de que essa foi a melhor participação do Brasil na história do esporte aquático. “Até então, só havíamos conquistado três medalhas na edição de Atlanta, em 1996, mas na ocasião foram uma de prata e duas de bronze. Em Pequim conquistamos uma de ouro, com o campeão Cesar Cielo, e outra de bronze. Esse

ano foram três, e uma delas de ouro”, comemora.

Cordani também destaca as particularidades dos nadadores brasileiros, que tiveram uma atuação memorável nas Olimpíadas de Tóquio. Para ele, o bronze de Scheffer quebrou um tabu que vinha desde 2012, quando o Brasil conquistou sua última medalha olímpica na piscina. E para Bruno Fratus, que ficou fora do pódio por apenas dois centésimos em 2012 e também bateu na trave em 2016, a medalha de bronze foi mais do que merecida.

Sobre a campeã olímpica Ana Marcela Cunha, o Vice-Presidente da CBDA só tem elogios. “Ela teve uma atuação perfeita na prova de 10km e foi muito superior às adversárias. Trata-se de um talento que começou a ser lapidado desde muito cedo nos mares da Bahia, onde ela nasceu. Foi a coroação da melhor nadadora de águas abertas de todos os tempos”.

Quando se fala em esportes aquáticos nas Olimpíadas, essa é a modalidade com mais medalhas de ouro distribuídas, totalizando 51 com o polo aquático, nado artístico, saltos ornamentais e maratona aquática. Só a natação em piscina é responsável por distribuir 37 medalhas de ouro nas Olimpíadas, em distâncias que vão de 50 a 1.500 metros livres. A modalidade fica atrás apenas do atletismo, que soma 48 ouros.

As piscinas têm um papel importante nos jogos olímpicos inclusive para as provas realizadas em águas abertas, como a maratona de 10km, que na edição de 2020 foi realizada na Baía de Tóquio. Isso porque, embora as competições sejam realizadas no mar, rios, lagos ou represas, o treinamento dos maratonistas é quase integralmente realizado em piscinas. Os atletas só nadam em águas abertas no dia do reconhecimento, que antecede o dia da prova, e no dia da competição em si.

Apesar de os Jogos Olímpicos terem acabado e deixado um vazio no coração dos torcedores, ainda é possível acompanhar os atletas pelas redes sociais e pelas competições que continuam acontecendo fora das Olimpíadas. Campeonatos mundiais e nacionais estão previstos para acontecer até o fim do ano e o calendário completo de provas e eventos está disponível no site da CBDA: <https://novo.cbda.org.br/calendario>. ■

REVISTA ANAPP



Bruno Fratus

PISCINA AQUECIDA NA MEDIDA CERTA O ANO TODO

Aquecimento 100% garantido para a piscina do seu cliente com o App Nautilus Dimensiona.

Saiba mais sobre a TermaMax®



Conheça o App Nautilus Dimensiona



www.nautilus.ind.br

f @ in NautilusPiscina

 **nautilus**

TERMA
MAX



A Expolazer 2022 já conta com mais de 40 horas de programação técnica e entre as atrações estão o 5º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spas, o Espaço do Lojista e Piscineiro e as Oficinas Técnicas



Credenciamento tem início em fevereiro e pode ser feito antecipadamente pelo site

NOVIDADES *Expolazer* 2022

Com um mercado aquecido, a 23ª Feira Internacional de Piscinas, Spas, Lazer e Wellness está 99% comercializada e conta com mais de 40 horas de programação técnica

Os preparativos para o único evento profissional direcionado ao mercado de piscinas e outdoor living da América Latina estão em ritmo acelerado. A Expolazer 2022 será realizada no Pavilhão Amarelo do Expo Center Norte, em São Paulo, entre os dias 2 e 5 de agosto. Além dos tradicionais estandes das principais fabricantes do mercado, uma programação de conteúdo técnico voltada aos profissionais do mercado, com capacitação e atualização profissional também

é destaque na 23ª Feira Internacional de Piscinas, Spas, Lazer e Wellness. Os espaços para expositores já estão praticamente comercializados. Apenas 180 metros estão disponíveis para a negociação de estandes.

“A decisão de adiar a Expolazer foi um processo construído junto aos expositores, Anapp e Francal e se mostrou bem acertada. Apesar do avanço da vacinação, ainda há algumas dúvidas e receios por parte da população. Além disso, por conta das características e especificidades dos produtos apresentados, a versão física do evento era a melhor opção de realização da feira e isso contribuiu para o interesse do mercado”, explica a head de Produto da Francal, Valeska de Oliveira Ciré.

Além disso, o cenário que o mundo vive hoje, em que as pessoas estão buscando opções seguras de bem-estar, lazer e saúde, contribui para o aquecimento do setor e impulsiona o movimento de renovação de toda a cadeia da indústria hoteleira e de spas. “Os nossos principais objetivos com a Expolazer são conectar os lares ao lazer e promover uma experiência prática atual com as novas demandas do mercado, criando um ambiente propício às empresas e profissionais que atuam no setor de piscinas a fazerem os melhores negócios e identificarem tendências e novos nichos de atuação. É para isso que estamos trabalhando”, afirma Valeska.

A Expolazer 2022 já conta com mais de 40 horas de programação técnica e entre as atrações estão o 5º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spas, o Espaço do Lojista e Piscineiro e as Oficinas Técnicas. Ou seja, uma série de atividades integradas desenvolvidas com o intuito de promover encontros para networking e muitas oportunidades de negócio. De acordo com Valeska, um dos temas que a edição vai discutir é o impacto das redes sociais nas operações comerciais dos lojistas. Como ter melhores resultados através do e-commerce, ampliar o reconhecimento de marca, se conectar com os consumidores e treinar a equipe para essa nova dinâmica estão entre os temas que serão abordados.

“A Expolazer preza bastante pelo diálogo

aberto com o público e esse tema é uma das principais demandas dos participantes nos últimos anos. E como ainda há alguns espaços disponíveis na grade, estamos abertos para receber sugestões de temas que o público gostaria de discutir durante o evento. O envio de sugestões pode ser realizado pelo site <https://expolazer.com.br/>, pelas redes sociais ou pelo e-mail atendimento@francal.com.br. Essa é a oportunidade de ampliar ainda mais a qualidade do evento”, convida Valeska.

Fique atento, a partir do próximo ano, ao calendário de eventos online com atrações do “esquenta” da Expolazer e o processo de credenciamento, que terá início já em fevereiro. Você não vai querer perder esse grande encontro do mercado de piscinas, spas, decoração e bem-estar que acontece no Brasil, o único na América Latina e que reunirá empresas e profissionais de várias partes do mundo. ■



Valeska de Oliveira Ciré, head de Produto da Francal

A insônia tem atingido quase 70% dos brasileiros. Estresse, ansiedade e excesso de preocupações estão entre as principais causas



que, seja a natação ou hidroginástica, esse tipo de exercício fortalece o sistema muscular e ósseo, melhora os sistemas respiratório e circulatório e aumenta o condicionamento físico.

Outra boa notícia, segundo a médica especializada em neurologia e diretora da Associação Brasileira do Sono, Márcia Assis, mesmo as pessoas que não são adeptas aos esportes aquáticos podem obter uma melhor qualidade do sono ao adotar algumas práticas simples envolvendo o uso da água.

“Os estudos mostram que o banho de água morna ou aquecida (40-42°C), seja de chuveiro ou banheira, uma a duas horas antes do horário de dormir, já melhora a qualidade do sono, além de facilitar o adormecer. Isso acontece porque a temperatura corporal é um dos sinalizadores que apresentamos um ritmo circadiano, isto é, um ritmo de aproximadamente 24 horas”, explica a especialista.

Depositphotos

Água, A MELHOR AMIGA DO SONO

É fato: um simples banho morno uma ou duas horas antes do horário de dormir facilita o adormecer e melhora a qualidade do sono

Como já mencionamos em matérias anteriores, a prática de atividades físicas aquáticas pode ser uma ótima aliada para quem busca uma boa qualidade de sono, já que contribui para o relaxamento do corpo e para um sono mais profundo e reparador. Além de favorecer o bem estar físico e mental, praticar atividades aquáticas, mesmo que de maneira descontraída e moderada, ajuda no controle de doenças cardíacas e da obesidade. Isso por-

REVISTA ANAPP

Light Tech
Inteligência para sua piscina.

ACESSÓRIOS

Linha completa para manutenção de piscinas

(11) 5572-1554 | www.lighttech.com.br | [f](#) [i](#) [v](#) @lighttechbrasil



Banhos de banheiras e ofurôs ainda contribuem para a redução da tensão e ansiedade, potencializando a sensação de relaxamento

De forma simples, a temperatura corporal apresenta uma queda durante o período em que dormimos, principalmente da metade até o fim da noite, e, em seguida, pela manhã começa a subir como um sinal biológico avisando que é hora de despertar. “O banho morno ou quente favorece a termorregulação, melhora a circulação sanguínea das mãos e pés e facilita a perda de calor para o meio ambiente.

Este fenômeno reduz a temperatura corporal e, desta forma, contribui para o início do sono”, esclarece a neurologista.

Além de todos os benefícios já apresentados para alcançar o sono dos justos, os banhos de banheiras e ofurôs ainda contribuem para a redução da tensão e ansiedade, potencializando a sensação de relaxamento. No entanto, a permanência no ofurô não deve ultrapassar 30 minutos de duração, pois pode causar hipotensão, ou seja, queda excessiva da pressão arterial.

E vale o lembrete: a insônia tem atingido quase 70% dos brasileiros e pode ter causas diversas, desde físicas, como dores ou alguma doença, até psíquicas, como estresse, ansiedade e excesso de preocupações. Os dados são de uma pesquisa divulgada pelo Instituto do Sono, de São Paulo, que realizou entrevistas virtuais com mais de 1.500 brasileiros.

Se você faz parte dessa estatística, que tal começar hoje mesmo uma rotina de bem-estar? Procure manter uma alimentação balanceada, pare de mexer no celular pelo menos meia hora antes de dormir e invista em práticas de relaxamento, como a meditação. Além disso, você pode tomar um bom banho para aproveitar o poder restaurador da água e ter uma ótima noite de sono. ■

Márcia Assis, neurologista e diretora da Associação Brasileira do Sono



Divulgação

Depositphotos

 SIBRAPE



NOVA FÓRMULA

0,6mm Gold

0,8mm Gold

MAIOR UNIFORMIDADE, MELHOR ESTABILIDADE DIMENSIONAL, MAIS QUALIDADE, MAIOR RESISTÊNCIA A AQUECIMENTO
ESTAMPAS EXCLUSIVAS PARA REVENDAS GOLD

0,6 mm GOLD - ATÉ 32°C*

0,8 mm GOLD - ATÉ 35°C*



*Consulte a indicação correta do revestimento junto a sua revenda, representante comercial, vendedor ou assistência técnica.
Garantia de 4 Anos - Consulte o manual.



Além da liberdade de poder escolher qualquer formato da piscina, as piscinas de vinil apresentam vantagens que vão desde o momento da construção até a manutenção, **conheça alguns benefícios:**

A piscina de vinil é mais econômica na hora de construir, apresentando melhor custo-benefício;

Dispensam impermeabilização porque o próprio vinil já é um material impermeável;

A variedade de estampas do vinil permite criar diferentes estilos de decoração;

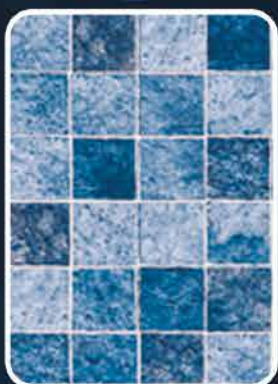
Mais fácil e simples de limpar;

Apresenta alta resistência, e por ser flexível, o material acompanha as curvas e ângulos do espaço.

Confira nossos últimos lançamentos de estampas de vinil:

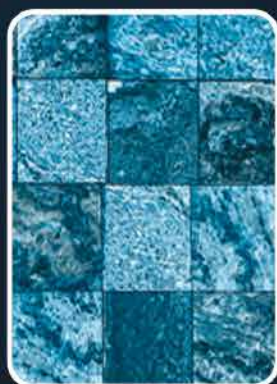
SUPER
LANÇAMENTO

Requinner



CASABELLA

cipovinil



TRANCOSO

sansuy



AGATHA BLUE

MIGALE



IGUANA AZUL



FAÇA-NOS
UMA VISTA

(62) 3321-0809

viniltecpiscinas.com.br

viniltecpiscinas

PARTICIPE DA REVISTA ANAPP

Seja visto por lojas e revendas de todo o Brasil

NÃO PERCA TEMPO

ANUNCIE JÁ



Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas

mais informações
comercial@anapp.org.br
www.anapp.org.br





3ª EDIÇÃO

**Concurso Piscina
Design 2021**

• ONLINE •

• CATEGORIAS •

- Piscina Residencial de Fibra
- Piscina Residencial de Vinil
- Piscina Residencial de Concreto
- Piscina Comercial (condomínios e clubes)
- Saunas e Spas
- Piscina Coberta (ambiente fechado)

Até três projetos por associado (formulários individuais)

INSCRIÇÕES ABERTAS

Inscrições vão até 22 de outubro - 18h

