

OLIMPÍADAS

A torcida já começou.
Conheça os atletas
classificados

REVISTA

ANAPP

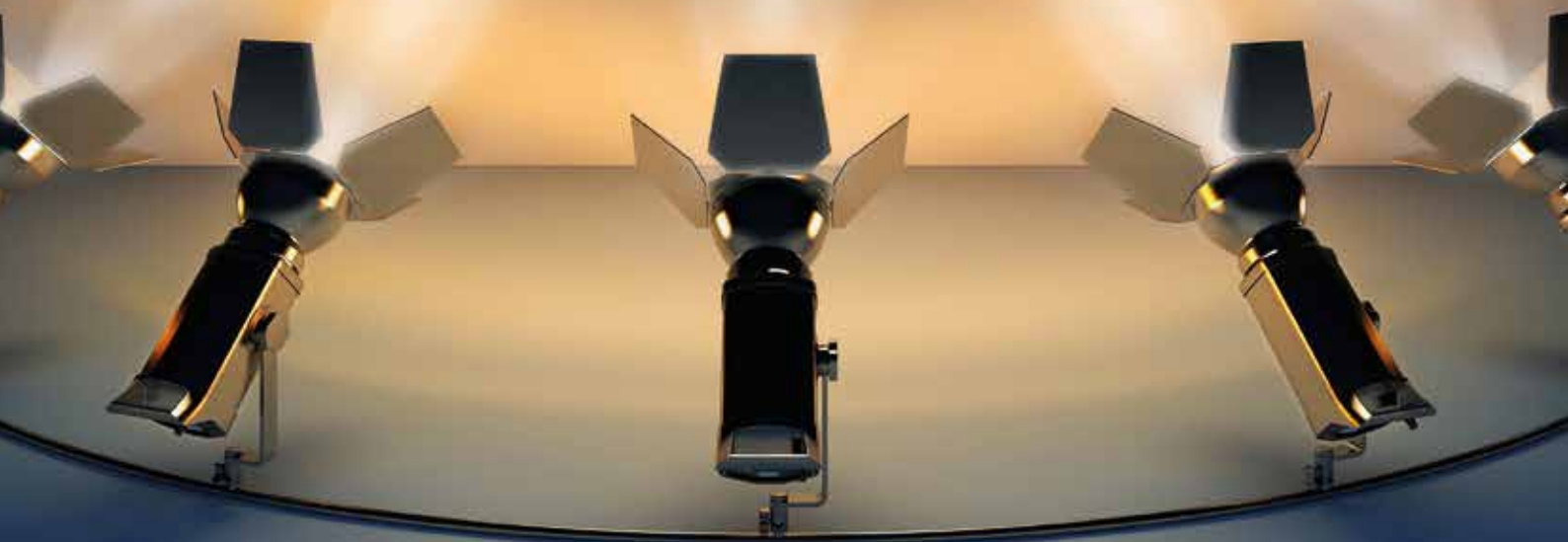
Edição 157 • maio/junho 2021

3ª EDIÇÃO

Concurso Piscina Design 2021

• ONLINE •

Com o objetivo de premiar os projetos de piscinas construídas pelos profissionais e empresas associadas, o Concurso ANAPP Piscina Design terá sua 3ª edição de forma online





Satiro Sodré_SSPress_CBDA

Nesta edição

Editorial	4
História dos Associados	6
Esportes	10
Saúde	14
Arquitetura	18
Eventos	22
Mercado	24



Depositphotos



Depositphotos

Agenda de eventos

Equipotel / Feicon - São Paulo	14 - 17 Setembro 2021
Interbad - Stuttgart	21 - 24 Setembro 2021
Expolazer - São Paulo	02 -05 Agosto 2022
Piscine Global - Lyon	15 - 18 Novembro 2022

Amigo Leitor,

O primeiro semestre de 2021 termina trazendo novos aprendizados e desafios. Mesmo com o início da vacinação em massa, ainda é possível sentir os impactos da pandemia, seja na forma de fazer negócios ou de viver novas experiências.

Durante todo esse período, a Anapp trabalhou incansavelmente para ser um canal de informação com o intuito de orientar o setor a buscar soluções que garantissem condições de negócios. O mercado digital é um mundo sem volta, por isso, esta edição tem uma matéria especial com dicas consistentes sobre como os tratadores e piscineiros podem vender seus serviços de forma mais assertiva, levando em consideração esta nova realidade do mercado de trabalho.

A verdade é que, apesar de todos os percalços, o isolamento social imposto para a proteção das pessoas trouxe importantes benefícios e vantagens para o setor também. Diante da possibilidade de passar cada vez mais tempo dentro de casa, seja ela uma residência, um condomínio, uma chácara ou um sítio, a população começou a transformar seus lares em refúgios com necessidade de mais conforto e lazer. E isso se refletiu não só no aumento exponencial de construção de novas piscinas, mas também nas reformas dos banheiros que trazem novos elementos como banheiras, saunas e ofurôs, dentre outros.

A matéria sobre Arquitetura desta edição mostra como a pandemia acelerou o processo de descoberta do banheiro como um espaço importantíssimo da casa, permitindo que as pessoas o usem também para criar um ritual de bem-estar. Com a resignificação do banheiro, que passa a ganhar a característica de salas de banho, fica claro uma tendência de negócios a ser explorada e aproveitada.

E como a pauta é bem-estar e qualidade de vida, nada melhor do que apresentar todos os benefícios que a prática de esportes aquáticos traz para a saúde, principalmente na qualidade do sono. Em matéria feita em parceria com a Associação Brasileira do Sono tem informações importantes sobre regularidade, frequência e capacidade física. Aproveitar ao máximo as vantagens dos exercícios aquáticos é garantia de um sono reparador e de melhor qualidade.

Ou seja, uma revista repleta de informações pertinentes que trazem valor agregado para o momento em que vivemos. Estar atento às tendências do mercado, às novas necessidades do consumidor e técnicas tecnologias disponíveis são fundamentais para a longevidade e sucesso de qualquer negócio.

Além disso, a revista traz ainda uma matéria sobre os Jogos Olímpicos de Tóquio para ajudar a descontrair e relaxar. E aí, prontos para torcer pelo Brasil?!

JOÃO MARCELO CAETANO
Conselheiro Fiscal



**Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas**

Avenida Queiroz Filho, 1.700 - Sala 807 - D
CEP: 05319-000 - São Paulo - SP
Tel/Fax: 11 5523-8688 - Tel: 11 5687-7888 / 5521-4565
E-mail: comunicacao@anapp.org.br
Visite o nosso site: www.anapp.org.br

DIRETORIA ANAPP / GESTÃO 2020/2021

Presidente: Adelino Ângelo Oliveira Neto
Nautilus Equipamentos Industriais Ltda.

Vice Presidente: Hugo Sirvente Lisboa
Genco Química Industrial Ltda.

Diretor Técnico: Eric Miranda
Sodramar Ind. e Com. Ltda.

Diretor Financeiro - Gilmar Pretto
Morro Grande Ind. e Com. de Fibras Eireli - EPP (Fibratex)

Diretor de Comunicação: Flávio Shimura Mattos
KMS Ind. Química Ltda.

Diretor Secretário: Carlos Heise Filho
Panozon Ambiental S.A.

CONSELHO FISCAL:

Victor Nomellin
SIBRAPE Ind. e Com. de Equip. Aquáticos
e de Filtragem Ltda.

João Marcelo Caetano Garcia da Silva
Suall Indústria e Comércio Ltda.

Flávio Araújo Andrade
Pooltec Ind. e Com. de Acessórios para Piscinas Ltda.

CONSELHO FISCAL SUBSTITUTO:

João Rézio de Aguiar
Damarfe Produtos Químicos Ltda.

José Carlos da Silva
Artvinil Ind. e Com. de Piscinas Ltda.

Executivo Responsável: Marcelo Mesquita

Comunicação: Roberto Donizete Gomes
comunicacao@anapp.org.br

A Revista ANAPP é uma publicação da Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas. São 5.700 exemplares distribuídos em todo o Brasil para revendedores, fabricantes, associados, embaixadas, empresas no exterior etc.

Departamento Comercial: Jucilene Novaes
comercial@anapp.org.br

Colaboração: João Marques

Jornalista responsável: - Laís Cavassana - MTB
0059025/SP

Reportagem: Laís Cavassana e Marina Nobre

Projeto Gráfico: RS Press

Design Gráfico: Mano Mendonça

Foto de Capa: Depositphotos

Não é porque o frio está vindo que você vai ficar longe da sua piscina.

A **Placa Solar** e **Motobomba BPF SIBRAPE** garantem aquela temperatura agradável que você gosta, tem fácil instalação, excelente rendimento e o melhor custo-benefício do mercado.



SIBRAPE
Sua Piscina Perfeita





Empresa oferece
todo o apoio aos
parceiros
e revendedores
na pandemia

COMPROMETIMENTO E RELAÇÕES HUMANAS

Com mais de 20 anos de muito trabalho e confiança, a Viniplas tem grandes objetivos para 2021 e nem na pandemia deixou de apoiar seus parceiros revendedores

Fundada ao final do século XX em Atibaia, onde está localizada até hoje, a Viniplas é especializada na confecção de bolsões em vinil, capas para piscinas e, também, acessórios, incluindo sua própria linha de LEDs e controladores. Em seus 21 anos de existência, a empresa cresceu em experiência, reconhecimento de mercado e estrutura, estando hoje em uma área própria de 4 mil m².

“O objetivo sempre foi dar foco na indústria, fortalecer a marca Viniplas, desenvolver produtos com qualidade utilizando matéria-prima dos melhores fornecedores do mercado e buscando parcerias com lojas especializadas do segmento, ao mesmo tempo em que oferecemos um trabalho sério e comprometido”, afirmam Dulce Vilhena e Claudinei Oliveira, diretores da empresa. Para eles, todo esse tempo de atuação trouxe a consolidação de seus sonhos e metas para a companhia.

Em mais de 20 anos no mercado de piscinas, eles observaram nesse período um crescimento considerável do setor e, com o avanço do meio digital, ficou mais fácil divulgar produtos e captar novos clientes. Segundo Claudinei, os fabricantes de matéria prima investiram em tecnologia e equipamentos e inovaram muito, principal-

mente no vinil. “Hoje temos produtos de ponta. A mudança mais significativa foi na estamperia, com novas tendências e estampas 3D. E sempre com muita naturalidade, imitando pastilhas, cerâmicas e pedras. As piscinas de vinil ganharam muita sofisticação”, conta.

Sobre os desafios da pandemia, Dulce e Claudinei afirmam que o ano de 2020 foi totalmente atípico e surpreendentemente positivo no segundo semestre. Já 2021, com novos lançamentos, muito trabalho e confiança, eles esperam que também seja bom para os negócios. “Com grande aprendizado e se reinventando todos os dias, nós, da Viniplas, estamos atentos em manter o apoio que sempre demos aos nossos parceiros e revendedores. Não deixamos de acreditar nem de investir, inclusive em estoque, matéria prima, aperfeiçoamento de maquinários, treinamento de funcionários e desenvolvimento de novas estampas”, explicam.

E ainda falando sobre desenvolvimento e avanço do setor, a Viniplas, como uma das empresas associadas da Anapp, reconhece a importância da associação para o setor. “A Anapp tem uma importante função, que é manter os profissionais da área sempre atualizados, trazendo novidades e informando tendências aos lojistas, fabricantes e prestadores de serviço. Além disso, é uma associação que contribui muito para a qualificação profissional por meio de regulamenta-

Fotos: Divulgação



Claudinei
Oliveira e
Dulce Vilhena

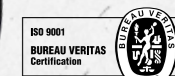
ções, instruções, orientações e critérios técnicos”, afirma Dulce.

A empresa tem como objetivo futuro desenvolver novas linhas, se manter competitiva no mercado e expandir a comercialização de seus produtos para outras regiões. Como todo empreendedor do setor, os diretores sabem que a rotina da empresa é um desafio constante, cheio de altos e baixos, dificuldades e sucessos. Mesmo assim, eles continuam engajados em continuar aprendendo e aperfeiçoando seus processos. ■

NOVIDADE BRUSTEC

controlador de temperatura
para piscinas, seu lazer
muito mais agradável!

em breve disponível a venda



INOMADE

ATENDIMENTO RÁPIDO E DIFERENCIADO

Apesar de nova no mercado, a Sognare Piscinas é uma empresa bastante respeitada na região onde atua e carrega uma experiência única desde a sua fundação

Na cidade de Itapira, interior de São Paulo, está localizada a Sognare Piscinas. A fundação da companhia ocorreu a partir de uma parceria entre dois profissionais com perfis diferentes: Márcio Rigotti, que há muitos anos já vinha se especializando no ramo de piscinas, e Olívio Stevanato Júnior, que naquela época já tinha uma vasta experiência no setor industrial. Com atuação no mercado desde agosto de 2016, a empresa nasceu de um sonho que se tornou realidade e, hoje em dia, é movida pela realização dos sonhos de seus clientes.

Atualmente com uma equipe composta por 15 colaboradores, a empresa oferece aos seus clientes um serviço que inclui todas as etapas da construção de uma piscina, seja ela de fibra, vinil ou alvenaria. “Esse processo inclui projeto, construção, acompanhamento por um engenheiro civil, instalação de equipamentos e entrega técnica. Além disso, nós também oferecemos aos nossos clientes os serviços de manutenção das piscinas e a venda de produtos químicos e acessórios”, explica Juliana Maria Bechelli, responsável financeira e pela assistência técnica da Sognare Piscinas.

Quando tudo começou, o principal objetivo da companhia era oferecer um serviço diferenciado que fosse capaz de agregar valor às necessidades individuais de cada cliente. Cinco anos depois, Juliana conta que esses objetivos continuam os mesmos. “Cada piscina a ser entregue é um desafio novo. Nós buscamos evoluir cada vez mais e aprender com nossos erros e acertos”, conta.

Fotos: Divulgação



Juliana Bechelli

A empresa atende a todas as etapas de construção de piscina

Apesar de pouco tempo no mercado, a equipe da Sognare se mantém atenta às novidades e mudanças no setor de piscinas, o que não foi diferente no período da pandemia. Há mais de um ano enfrentando essa situação, Juliana afirma ter observado um aumento significativo na oferta pelo serviço de assistência técnica. Uma boa explicação para isso é que, com os clientes trabalhando de home office e as crianças estudando de casa, a busca por conforto foi crescente e inevitável.

REVISTA ANAPP



Márcio Rigotti e Olívio Stevanato Júnior

“Lidar com a pressa dos clientes nessa época não foi uma tarefa simples. As solicitações pela assistência técnica aumentaram e atender a todos prontamente e com qualidade foi realmente desafiador”, afirma. A exposição da equipe também foi uma preocupação no início, já que a maioria das obras contam com vários profissionais de diferentes segmentos. Mesmo assim, a empresa tem o cuidado de manter a segurança e saúde de todos, tanto de colaboradores, quanto de clientes.

O resultado de todo esse trabalho, experiência e compromisso com os clientes, rendeu à empresa um espaço importante de atenção e respeito não apenas em Itapira, mas também nas cidades próximas. E não para por aí! A empresa tem o importante objetivo de se tornar a número um do segmento na região onde atua e conta como a Anapp é importante na busca por essa conquista. “Nós estamos sempre atentos às divulgações da Associação. É através dela e de seus canais de informação que conseguimos evoluir dentro do contexto correto e adequado para nós e para nossos clientes”, finaliza. ■

www.fibratecpiscinas.com.br

15 ANOS DE GARANTIA

A QUALIDADE DOS NOSSOS TANQUES DE PISCINA NOS PERMITE OFERECER 15 ANOS DE GARANTIA ESTRUTURAL. SÓ UMA EMPRESA COM 34 ANOS DE EXPERIÊNCIA CONHECE A DURABILIDADE DE SEUS PRODUTOS E PODE OFERECER ESSA GARANTIA A SEUS CONSUMIDORES.





Fotos: Satiro Sodré, SSPress, CBDA

OLIMPÍADAS DE *Tóquio*

Com um ano de atraso por causa da pandemia, a cerimônia de abertura está prevista para o dia 23 de julho

Seletiva olímpica aconteceu na última semana de abril

Que tal começar o segundo semestre com uma boa notícia? Em julho começa uma das principais competições multiesportivas mundiais, na qual será possível acompanhar todas as braçadas, saltos e mergulhos dos melhores atletas da natação! A cerimônia de abertura dos Jogos Olímpicos de Tóquio está prevista para o dia 23 de julho e, após todos os obstáculos que os atletas enfrentaram para manter seus treinamentos e melhorarem suas marcas, tudo o que a gente pode fazer é preparar a pipoca, o coração e a torcida para curtir esse momento.

A pandemia do novo coronavírus impactou todo o calendário desportivo, a Confederação Brasileira de Desportos Aquáticos (CBDA), por exemplo, só conseguiu realizar a seletiva olímpica na última semana de abril, faltando apenas dois meses para as Olimpíadas. “Para conseguirmos realizar a seletiva, contamos com uma equipe médica de excelente qualidade para criar um protocolo ‘gold standard’, que exigia uma série

>>

maio/junho 2021

Linha de cloros Montreal

Ofereça mais para seu cliente com os diferenciais que só a **Montreal** tem!

- Versões em embalagem sustentável
- Saco de proteção interno
- Compensação ambiental em nível nacional



Aponte a câmera do celular e veja como comprar



montreal
16 3663-2652
montrealpiscinas.com.br

LANÇAMENTOS 2021

www.viniplas.com.br ★ EXCLUSIVIDADES www.viniplas.com.br

- MARMORATO NATURA
- MARMORATO OCEANO
- SAFIRA CLEAN
- SAFIRA DEGRADÉ
- TRANCOSÓ



Equipe de natação do Brasil já conta com 18 atletas convocados

de medidas de segurança. Entre elas, teste PCR negativo, limitação de participantes, limitação de atletas por raia, triagem na entrada da piscina, entre outros”, explica o diretor de natação da CBDA, Eduardo Fischer.

Apesar de todos os contratemplos e da falta de competições preparatórias, Fischer destaca que a maioria dos atletas conseguiu manter os treinos e alguns ainda melhoraram seus tempos na seletiva olímpica. “Com o fechamento das piscinas no auge da pandemia, muitos atletas não puderam manter seus treinamentos, e a CBDA se viu obrigada a cancelar quase a totalidade de seu calendário. Tanto que, visando os Jogos Olímpicos, a CBDA, em uma parceria com o Comitê Olímpico do Brasil (COB), ofereceu aos atletas de ponta a oportunidade de manterem seus treinos no parque aquático Maria Lenk”, conta.

Ao todo, a equipe de natação do Brasil já conta com 18 atletas convocados, podendo chegar a 27 após a repescagem da Federação Internacional de Natação (FINA) a ser realizada em 12 de junho. ■



Você sabia?

A piscina olímpica foi pensada e desenvolvida com o objetivo de garantir o melhor aproveitamento dos atletas. Para isso, existe uma regulamentação que estabelece uma série de regras e medidas que permitem que cada atleta nade de maneira confortável e sem formação de ondas, tais como: comprimento, profundidade, temperatura e volume de água, número de raias, entre outras.

No entanto, de acordo com o diretor de natação da CBDA, Eduardo Fischer, o treinamento de alto rendimento pode e, às vezes, deve ser feito em piscinas que não possuem as medidas oficiais. “É muito comum atletas olímpicos fazerem boa parte de seus treinos em piscinas semi olímpicas (25m) ou até menores, como de 25 jardas”, explica.

E aí, você está pronto para ensaiar algumas braçadas na sua piscina?!

Atletas Classificados para os Jogos Olímpicos de Tóquio

Beatriz Dizotti	1500m livre
Betina Lorscheitter	1500m livre
Breno Correia	200m livre e revezamento 4x200m livre
Bruno Fratus	50m livre
Caio Pumputis	200m medley
Felipe Lima	100m peito e revezamento 4x100m medley
Fernando Scheffer	200m livre e revezamento 4x200m livre
Gabriel Santos	100m livre
Guilherme Basseto	100m costas e revezamento 4x100m medley
Guilherme Costa	400m, 800m livre e 1500m livre
Guilherme Guido	100m costas
Leonardo de Deus	200m borboleta
Luiz Altamir	Revezamento 4x200m livre
Marcelo Chierighini	100m livre
Matheus Gonche	100m borboleta
Murilo Sartori	Revezamento 4x200m livre
Pedro Spajari	100m livre
Vinicius Lanza	200m medley

André Calvelo, que venceu os 100m livre, foi flagrado em exame antidoping e está com os resultados em suspenso provisoriamente.

DECANTADOR DE IMPUREZAS SUALL PISCINAS

SULFATO DE ALUMÍNIO

QUALIDADE QUE SE VÊ.

Poderoso agente decantador de rápida solubilidade para uso em água de piscinas. Sua formulação aglomera as impurezas da água no fundo da piscina, auxiliando a limpeza e filtração, garantindo água limpa e cristalina. Produto certificado **Suall Piscinas**, ou seja, qualidade que se vê, fora e dentro d'água.

Fazenda Mato Quieto, s/nº - Lavrinhas-SP - CEP: 12.760-000
 Tel.: (12) 3141-3010 / 3141-3041 / (12) 98241-3231
 www.suallpiscinas.com.br - vendas.piscinas@suall.com.br
 f suallpiscinas i suallpiscinas

Contato com a água proporciona maior relaxamento



Depositphotos

Segundo o Professor Marco Túlio, Educador Físico e representante do Conselho de Educação Física do Comitê Interdisciplinar da Associação Brasileira do Sono, o ideal é manter uma frequência de, no mínimo, quatro vezes por semana de prática moderada, entendendo que a carga de trabalho deve ser proporcional a quantidade de vezes que se treina por semana e por horas diárias. “Se uma pessoa sedentária fizer exercícios intensos numa carga muito alta, haverá problemas não apenas no sono, mas dor muscular, estresse e até um processo inflamatório nas 24 a 72 horas seguintes”, explica.

Apesar de os benefícios serem os mesmos para todas as práticas físicas, os esportes aquáticos, em especial, trazem um relaxamento ainda maior devido ao contato com a água. Além disso, é importante saber de onde vem essa sensação de prazer pós-treino. “Quando praticamos esportes, ocorre a liberação da endorfina, que é

>>

PRATICAR ESPORTES AQUÁTICOS TRAZ BEM-ESTAR E MELHORA A QUALIDADE DO SONO

Para alcançar esse e outros efeitos benéficos, é importante manter a regularidade e frequência, mas sem deixar de respeitar sua própria capacidade física

Recomendar a alguém que realize exercícios físicos pode ser algo complexo, já que muita gente simplesmente não gosta desse tipo de prática. Entretanto, existem alguns benefícios que realmente fazem valer a pena o comprometimento, entre eles está a liberação de dopamina, que provoca sensação de prazer e bem-estar ao organismo, e a melhora na qualidade do sono, que tem se tornado difícil de alcançar em época de pandemia, na qual muitas pessoas vêm sofrendo com ansiedade e insônia.

REVISTA ANAPP

O MELHOR CLORO PARA A SUA PISCINA.

👍 O melhor **Cloro Multifuncional** do Mercado!

★ Dosagem de apenas 3g/1000 litros de água.



(11) 4191.5521
www.clorup.com.br

Acesse nosso site e conheça toda a nossa linha de produtos para piscinas.

Clor Up
PRODUTOS PARA PISCINAS



É importante contar com acompanhamento profissional para evitar acidentes

um peptídeo que nos ajuda na analgesia. A partir da endorfina, ocorre a liberação da dopamina no cérebro, sendo a maior fonte do prazer que temos”, esclarece Marco Túlio.

Segundo o profissional, existe ainda uma diferença entre o conceito de atividade física e exercício físico. Enquanto a atividade física é qualquer contração muscular que provoca um gasto energético, o exercício físico tem, necessariamente, um sistema de repetições, um cronograma e um objetivo a ser alcançado. Isso significa que subir escadas é uma atividade física, mas não um exercício. No caso de atletas ou pessoas que seguem uma prática frequente, note que há sempre uma constância, um objetivo e um sistema de repetições previamente definido por um profissional de educação física.

Para quem tem o interesse de iniciar a prática de qualquer esporte, é importante conversar com um médico para checar se há qualquer risco ou limitação física. Além disso, é essencial contar com o acompanhamento de um profissional experiente para que seja definido um treino personalizado, respeitando a capacidade física individual de cada atleta. Praticar exercícios sem acompanhamento e avaliação prévia pode trazer sérios problemas à saúde. ■

Depositphotos

As vantagens dos exercícios aquáticos, além da melhora na qualidade do sono

- ✓ **Hidrobike:** as pedaladas dentro da água promovem a queima de calorias, tonifica os músculos, melhora o condicionamento físico, reduz dores e aumenta a capacidade cardiorrespiratória.
- ✓ **Hidrojump:** os exercícios são realizados em uma espécie de cama elástica debaixo d'água. Queima cerca de 500 calorias a cada 50 minutos e melhora a resistência física, além de aumentar a força e o equilíbrio.
- ✓ **Hidroginástica:** Indicada para todas as idades, a atividade queima cerca de 400 calorias por aula, além de ajudar no controle do colesterol e no aumento da capacidade respiratória.
- ✓ **Hidroterapia:** também conhecida como fisioterapia aquática, os exercícios são realizados na água com temperatura de 34°C. Previne dores, melhora a circulação e diminui o estresse.
- ✓ **Dança:** as aulas mais comuns são as de zumba, mas é possível dançar qualquer ritmo dentro da piscina. Os movimentos são intensificados por conta da água, possibilitando a tonificação dos músculos e a queima de gordura.

QUER SEU CLIENTE SATISFEITO E VOLTANDO SEMPRE NA SUA LOJA?

Ofereça o gerador de cloro EasyClor® pra ele!

Piscina sempre limpa e cristalina, clorada na medida certa e tudo isso de forma automática.

Com o EasyClor® é assim...
A certeza da satisfação do seu cliente!

DESCONTO ESPECIAL DE ATÉ 10%*

Acesse o QR Code com a câmera do celular e preencha o cadastro.



Ou então chame a gente pelo Zap

11 99879-8772



* Desconto válido para a linha de geradores de cloro por tempo limitado, mediante a preenchimento de cadastro, não cumulativo e limitado a 1 cupom por revenda (CNPJ). Será concedido de acordo com a tabela vigente disponibilizada pela equipe comercial.

www.nautilus.ind.br

nautilus.equipamentos

@nautiluspiscina

nautilus



Depositphotos

Pandemia acelerou a tendência de transformar o banheiro em um spa

MUITO MAIS QUE BANHEIRO, UMA SALA DE BANHO

Com a pandemia, o banheiro passou a ser um dos ambientes que mais sofreram reformas e passou a ser um local de autocuidado e bem-estar

A tire a primeira pedra quem nunca se refugiou no banheiro para ter um momento a sós e se recompor das demandas do dia a dia! Pode parecer uma atitude boba, mas a verdade é que existem estudos científicos que comprovam os benefícios de um bom banho quente no controle da ansiedade e do stress. A água quente ajuda na sen- >>

Divulgação



Flávia Paes Lourenção, arquiteta e sócia da Soffio



BOMBA DE CALOR com Condensador de Titânio

Novo Design **Nano** Super Silencioso

PAINEL DIGITAL Programe o dia e a hora de funcionamento

(11) 5572-1554 | www.lighttech.com.br | @lighttechbrasil



Elementos naturais como a madeira, grandes janelas e acessórios confortáveis ao tato ganham destaque nos novos projetos



Fotos: Divulgação

sação de relaxamento, graças a dilatação dos vasos sanguíneos que faz com o que sangue e o oxigênio fluam melhor, ajudando a acalmar os pensamentos. Não à toa, a pandemia acelerou o processo de descoberta do banheiro como um espaço importantíssimo da casa onde as pessoas podem ter seu local para criar um ritual de bem-estar.

Arquiteta e sócia da Soffio, empresa com base no Brasil e na Itália que observa e acompanha as tendências e comportamentos dos consumidores do mercado imobiliário, Flávia Paes Lourenção conta que no Brasil, desde o início da pandemia, houve uma aceleração de um movimento no qual o banheiro passou a ser um dos ambientes de maior importância da casa. “Vínhamos observando essa tendência de transformar o banheiro em um spa, em uma espécie de oásis de autocuidado desde 2018, principalmente no mercado europeu. E tudo foi potencializado a partir do momento em que as pessoas foram obrigadas a passar um tempo considerável em casa e perceberam a necessidade de ter um local para cuidar do corpo e da alma, ou mesmo de um ambiente de refúgio e tranquilidade em meio ao caos doméstico”, explica.

De acordo com a economista e sócia da Soffio, Maria Aparecida Toledo, o mercado imobiliário nacional está atento a essas demandas dos consumidores e os novos empreendimentos também já contam com áreas comuns em formatos de mini spas com banheiras, ofurôs, hidromassagem e saunas. “A indústria do wellness tem ganhado relevância e se tornado o

novo luxo. E o mercado tem se movimentado para atender a essa demanda sob duas óticas: o privativo, dentro das residências, e o coletivo, nas áreas comuns dos condomínios”, aponta.

Com a ressignificação do banheiro, ganhando a característica de salas de banho, fica claro também a tendência de potencializar a sensação de calma e tranquilidade. Para isso, explica Flávia, a indústria de acessórios e revestimentos tem investido em materiais naturais, em especial a madeira, e em revestimentos que remetem a elementos antigos. “O principal objetivo é trazer acolhimento a partir das memórias afetivas e de materiais que promovam o bem-estar, e então tem se usado porcelanatos que imitam ladrilhos hidráulicos ou outros materiais tradicionais do passado, elementos naturais como a madeira e a pedra, plantas e vegetação. Além disso, temos observado o investimento da indústria em tecnologias para desenvolver revestimentos e acessórios confortáveis ao tato e que convidem o usuário a interagir”, conta.

Diante desse cenário, banheiras e hidromassagens ganham relevância, inclusive nos projetos particulares, com grandes janelas que contribuem para a reconexão com a natureza. Assim como decorações e rituais mais místicos como forma de se reconectar com a paz interior e o equilíbrio. “Esse é apenas mais um reflexo desse movimento social de transformar as casas e lares em refúgio do caos e aglomeração das grandes cidades e metrópoles e a tendência é que isso se torne o novo normal”, finaliza Maria Toledo. ■

B&L Piscinas

Bem-estar para você, beleza para a água!

Oferecer os nossos produtos na sua loja é garantir que seus clientes recebam o que há de melhor para o tratamento de piscinas! Nossas soluções são desenvolvidas para proporcionar uma água sempre limpa, saudável e cristalina, com alta qualidade e o melhor custo-benefício do mercado.

Então, você já sabe: se é Bel Piscinas, pode confiar!



Entre em contato conosco, conheça nossas soluções e garanta um verdadeiro banho de qualidade aos seus clientes!

B&L

Buschle e Lepper

Há mais de 75 anos presente no seu dia a dia!

3ª EDIÇÃO DO CONCURSO PISCINA DESIGN 2021 - ONLINE

Com o objetivo de premiar os projetos de piscinas construídas pelos profissionais e empresas associadas, o Concurso ANAPP Piscina Design terá sua 3ª edição de forma online, seguindo protocolos sanitários, com cerimônia de premiação virtual.

Inscrição

A participação do Concurso é gratuita e restrita aos associados ANAPP (Lojistas, Projetistas e Construtores), sendo permitida a inscrição de até três projetos por associado. A ficha de inscrição está disponível no website da Anapp (www.anapp.org.br), devendo ser utilizado um formulário de inscrição para cada projeto, e postadas até 5 (cinco) fotos por projeto, no formato JPEG, resolução de 300 dpi's.

Período de inscrição

De 21 de junho até 22 de outubro de 2021.

Categorias

Os projetos deverão ser das seguintes categorias:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1 - Piscina Residencial de Fibra | 4 - Piscina Comercial (condom. e clubes) |
| 2 - Piscina Residencial de Vinil | 5 - Piscina Coberta (ambiente fechado) |
| 3 - Piscina Residencial de Concreto | 6 - Saunas e Spas |

Votação

As empresas e profissionais associados poderão avaliar e votar nos projetos inscritos quanto aos ambientes exclusivos e diferenciados, combinação da piscina com a paisagem do entorno e, ainda, aspectos de conforto e bem-estar oferecidos, sendo 1 (um) voto por associado.

Período de votação

de 01/novembro até 26/novembro de 2021.

Cerimônia de Premiação: 03 de dezembro, às 15h, com transmissão pelo canal **YouTube da ANAPP**.

<https://www.youtube.com/user/anapporg>

Mais informações do concurso disponíveis no site da ANAPP: www.anapp.org.br

COMUNICADO: EXPOLAZER & OUTDOOR LIVING NOVA DATA 2022

Dado o cenário de incertezas que a pandemia de Covid-19 projeta para os próximos meses, a FRANCAL FEIRAS e a ANAPP (Associação Nacional das Empresas e Profissionais de Piscinas) comunicam o adiamento da Expolazer & Outdoor Living - 23ª feira de Piscinas, Spas, Lazer & Wellness, anteriormente agendada de 3 a 6 de agosto de 2021, para o ano de 2022, no mesmo local, o Expo Center Norte, em São Paulo.

A NOVA DATA DA EXPOLAZER SERÁ DE 2 A 5 DE AGOSTO DE 2022.



Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas

Francal Feiras DESDE 1969



MANTER A PISCINA LIMPA E TRATADA É ESSENCIAL PARA GARANTIR A SAÚDE E SEGURANÇA DE SEUS USUÁRIOS

Quem possui uma piscina certamente concordará que é um bem extremamente valioso. Não apenas pelo valor de sua casa e pela bela estética que ela traz para o quintal, mas como pode melhorar sua qualidade de vida em geral. O uso regular da piscina não só pode ajudá-lo a levar um estilo de vida mais saudável, mas também pode ser excelente para entretenimento na sua área de lazer.

Você pode fazer festas na piscina, noites de churrasco e muito mais. No entanto, com cada piscina vem uma grande responsabilidade. É necessário mantê-la limpa e operando nas melhores condições. Se a piscina e áreas circundantes não forem mantidas limpas e seguras, isso pode afetar a funcionalidade, segurança e saúde de seus usuários.

Nós da Viniltec Piscinas oferecemos uma linha completa de produtos para tratamento físico (limpeza, filtragem, aspiração da sujeira depositada no fundo) e para tratamento químico que vão desde os reguladores de alcalinidade, pH e de equilíbrio da água, aos clarificantes, oxidantes, algicidas, cloro e limpa bordas.

Algumas das razões mais importantes para limpar sua piscina regularmente incluem:

- ◆ Longevidade
- ◆ Melhor operação e funcionalidade
- ◆ Menos reparos
- ◆ Permite o uso regular
- ◆ Mantém água sanitizada e segura
- ◆ Ajuda a prevenir doenças
- ◆ Melhora a estética

GENCO
Trata bem sua piscina

NOSSA EQUIPE DE ESPECIALISTAS ESTÁ PRONTA PARA TE AJUDAR!

ALTA QUALIDADE E VARIEDADE EM ESTAMPAS DE VINIL VOCÊ ENCONTRA AQUI NA VINILTEC!



Algarve Blue

Algarve Green



Casabella

Cozumel



Agatha Green

Agatha Blue

TRATADORES E PISCINEIROS: A FORMA MAIS ASSERTIVA DE VENDER OS SERVIÇOS E CONQUISTAR NOVOS CLIENTES



Além da divulgação via redes sociais ou pelo famoso boca a boca, o comprometimento é essencial para conquistar a confiança do consumidor

Com o aumento na quantidade de novas piscinas desde o início da pandemia, a alta temporada de 2021 traz boas oportunidades de negócios para os tratadores de piscinas. Os profissionais certificados que já trabalham na área há um tempo, com certeza contam com uma carteira de clientes fiéis com quem fecham negócios desde o início da carreira. Mas e os piscineiros recém chegados ao mercado? A consultora de negócios do Sebrae São Paulo, Taís Camargo, dá dicas de como vender os serviços e conseguir novas oportunidades de contratações.

“Os piscineiros são profissionais que usam muito a sua própria rede de contatos, então muitos clientes acabam surgindo por indicação, mas as redes sociais também podem ser usadas de

maneira empresarial”, explica. A melhor forma de fazer isso é tornando esses contatos mais profissionais. O WhatsApp Bussines é um bom jeito de começar, podendo ser usado para divulgar informações, dicas e até catálogos nos status, por exemplo.

Enquanto muitos profissionais afirmam que as redes sociais não foram efetivas na conquista de novos clientes, Camargo explica que existe uma forma correta e assertiva de utilizá-las. “Originalmente, a rede social é um canal de relacionamento, e não de vendas. Ou seja, é um ambiente digital para que o profissional seja visto. Por isso, é importante que as redes sejam alimentadas com frequência. Não adianta fazer um impulsionamento se, ao entrar na sua página, o usuário não vai encontrar nada que o interesse”, defende a especialista.

As plataformas digitais já oferecem diversas

ferramentas que ajudam profissionais autônomos a venderem seus serviços. Texto, hashtag, localização e até emojis são recursos que, se utilizados corretamente, tornam um perfil muito mais atraente e propício a fechar negócio. “Depoimentos de clientes antigos também são importantes. É o que chamamos de comprovação social. Podem ser postadas em vídeo, texto ou foto, o importante é ter a autorização do cliente”.

Profissionalização fora do ambiente digital

Para Joceara Santos, de São Paulo, o compromisso e a dedicação são princípios básicos para o sucesso de um piscineiro. “Uniforme é algo essencial. Mostra seriedade no seu trabalho. Não entrem na área visando apenas ganhos, mas invistam e busquem sempre se aprimorar. Cuide do cliente como alguém que seja da sua família, >>

ATcllor
Após tempo e praticidade

Válido somente do dia 14 ao dia 31 de maio de 2021

COMPRE HOJE
e só pague em
60 DIAS
(quanto à aprovação de crédito)

Metals
Inibidor de Manchas e Metais

Ultra Gel AT
Super Clarificante

Mais Clor 700
Eficiente na Eliminação de Bactérias

ATOxi
Eliminador de Oleosidade

Choque
Algicida Elimina Algas

© (24) 99315-2891 ☎ (11) 4636-0019 ☎ (21) 3500-1969 @atcllorbrasil 🌐 www.atcllor.com.br

Divulgação



Joceane Santos,
Tratadora

pois lidamos com a saúde deles e, com parâmetros incorretos, a dosagem de produtos e qualidade da água podem causar problemas. Responsabilidade é o ponto chave”, defende.

De acordo com consultora do Sebrae, entender as necessidades dos clientes e passar confiança é de extrema importância. “A prestação de serviço será cada vez mais valorizada no Brasil e o que faz a diferença não são as técnicas de venda, mas coisas básicas como cumprir horários e prazos, estar à disposição, indicar produtos e trazer informações úteis ao cliente”, explica Taís.

De fato, apenas tratar a piscina não é o bastan-

te e conquistar a confiança do cliente é essencial. É o que faz a tratadora Carla Puchutti Carvalho, de Araçatuba, interior de São Paulo. “Trabalho com venda de produtos por delivery, não só para meus clientes de piscina, mas para vários clientes na cidade e região. O meu diferencial é promover o esclarecimento de custo-benefício dos produtos aos clientes, além de indicar os melhores e explicar suas funções”, conta.

A importância de investir em atualizações

Conhecimento técnico é uma importante característica do profissional de piscinas, isso porque estamos falando da saúde e da economia das pessoas que contratam esse tipo de serviço.

Para Marcelo Santana, de Interlagos, Capital Paulista, todas as formas de atualização são válidas. Além dos cursos de tratamento para piscinas, ele também indica grupos de WhatsApp e outras plataformas. “É uma maneira de acompanhar as experiências dos profissionais mais antigos, que estão no ramo há mais tempo. É também uma forma de acompanhar como é feito o tratamento de piscinas em outros países. Precisamos acompanhar as tendências para oferecer sempre o melhor”, afirma.

A Anapp oferece um Curso de Tratamento de Piscina (CTP ANAPP) dividido em 10 capítulos. Ao final de cada um deles é aplicado um teste e, após finalizado todo o conteúdo, o aluno pode emitir o certificado válido por até 2 anos em território nacional. Para mais informações, acesse o site: www.cursoanapp.org.br ■

Dicas para vender seus serviços de forma mais assertiva:

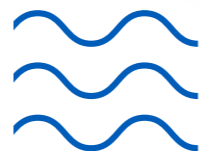
- ✓ Use uniforme ou ao menos uma camiseta que facilite a identificação como prestador de serviço;
- ✓ Fidelize seu cliente fornecendo dicas e informações que ele não encontra facilmente em outros lugares;
- ✓ Invista na confecção de cartões de visita e tenha-os sempre à mão;
- ✓ Utilize o e-mail ao vender para empresas, como condomínios e associações;
- ✓ Entre em grupos de Facebook, WhatsApp e demais plataformas para se relacionar e ser visto;
- ✓ Use todas as ferramentas ao seu favor: grave vídeos com dicas, poste depoimentos de clientes satisfeitos e mostre sua rotina de trabalho.

PARTICIPE DA REVISTA ANAPP

Seja visto por lojas e revendas de todo o Brasil

NÃO PERCA TEMPO

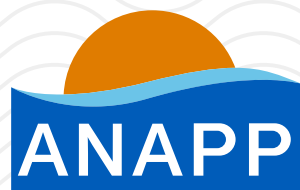
ANUNCIE JÁ



Associação Nacional das
Empresas e Profissionais de Piscinas

mais informações
comercial@anapp.org.br
www.anapp.org.br





PISCINEIRO

ASSOCIE-SE GRÁTIS NA ANAPP
E GANHE **50%** DE DESCONTO NO
CURSO ONLINE DE TRATAMENTO DE PISCINAS.

6x SEM
JUROS
NO CARTÃO

FAÇA SUA INSCRIÇÃO

NÃO PERCA
ESSA

Oportunidade

www.cursoanapp.org.br