

REVISTA

ANAPP

Edição 135 • Setembro / Outubro 2017

DESTAQUE

## ARENA VIVA

A novidade da Expolazer reuniu apresentação de produtos e serviços

LANÇAMENTOS

## EXPOLAZER 2017

Recebe as grandes novidades do mercado

**SUCESSO  
TOTAL:**

EXPOLAZER 2017 AGRADA EXPOSITORES E VISITANTES

# CARO LOJISTA, ASSOCIE-SE!

## Só os associados à ANAPP têm direito a:

- ◇ Gratuidade ou descontos nos cursos sobre: tratamento para piscinas, gerenciamento de loja e muitos outros;
- ◇ Certificado de associado;
- ◇ Recebimento gratuito da revista;
- ◇ Direito ao uso do novo logotipo da ANAPP;
- ◇ Divulgação publicitária da loja no site;
- ◇ Acesso ao conteúdo online: informações técnicas, tributárias, fóruns e acervo da revista;
- ◇ Benefícios exclusivos na EXPOLAZER;
- ◇ Espaço da loja ou da marca no site, na revista, no anuário ANAPP e nas redes sociais;

Junte-se a nós e torne a associação mais forte para um mercado mais qualificado e profissional.





***Nesta edição***

Editorial	04
Balço Expolazer	06
Lançamentos Expolazer	12
Fórum 1º Dia	36
Fórum 2º Dia	40
Fórum 3º Dia	44
Fórum 4º Dia	46
Expolazer 2017	52
Arena Viva	54
Jantar ANAPP	56



A principal característica do empresário brasileiro, é ser criativo. De tanto enfrentar planos econômicos, como Plano Cruzado, Cruzado Novo, Plano Collor, e inflação de 80% ao mês, tivemos que aprender a sermos criativos e não contarmos com a ajuda de Brasília.

Ou aprendemos a nadar ou morreríamos afogados! Na contramão da crise econômica, que acreditamos estarmos saindo, temos que manter a competitividade e quanto maior a crise, mais exigente fica o cliente, mais valor ele vai dar ao seu rico dinheirinho.

Diz o ditado brasileiro que “o empresário brasileiro, tem que matar um leão por dia”. Até aí tudo bem, mas onde achar o leão? Então temos que ter um diferencial; de atendimento, vendedores bem treinados, bem informados do produto que estão oferecendo.

Muitas empresas focam seus negócios em produtos que se tornaram commodities, esquecem dos inúmeros produtos da sua linha, que são rentáveis e terminam entregando o cliente de bandeja para o concorrente que não se interessa em vender commodities e sim focam em produtos e serviços mais rentáveis.

Um bom exemplo dessa garra e foco no cliente foi percebido durante a 21ª edição da Expolazer, com público acima do esperado e, o melhor, movimento de vendas e confiança das empresas no mercado, algo como um bom prenúncio de que todos percebem que o consumidor está de volta procurando produtos e serviços, pois se aproxima o verão e bons momentos com a família aliviam qualquer crise.

Tradicionalmente, nesses mais de 40 anos de mercado, a curva de faturamento do setor é descendente de janeiro a junho e ascendente a partir daí. Então mãos à obra! Com os bons sinais da Expolazer, estamos em tempo e com fôlego para recuperarmos neste ano as reduções acumuladas nos últimos períodos!

---

**FLAVIO ANDRADE / EVANDRO ANDRADE**

Diretores Presidentes da Pooltec



Associação Nacional dos Fabricantes  
Construtores de Piscinas e Produtos Afins

Avenida Queiroz Filho, 1.700 - Sala 306 E  
CEP: 05319-000 - São Paulo - SP  
Tel/Fax: 11 5523-8688 - Tel: 11 5687-7888 / 5521-4565  
E-mail: comunicacao@anapp.org.br  
Visite o nosso site: www.anapp.org.br

**Diretoria ANAPP / Gestão 2016/2017**

**Presidente:** Hugo Lisboa

Genco Química Industrial Ltda.

**Vice-presidente:** Flávio Araújo Andrade

Pooltec Ind. e Com. de Acessórios para Piscinas Ltda.

**Diretor tesoureiro:** Flávio Shimura Mattos

KMS Ind. Química Ltda.

**Diretor técnico:** Adelino Ângelo Oliveira Neto

Nautilus Equipamentos Industriais Ltda.

**Diretor de Comunicação:** Rodrigo A. P. Szibero

Panozon Ambiental S.A.

**Diretor secretário:** Carlos Alberto Breancini

Fernandópolis Ind. e Com. de Fibras - EPP (Kisol)

**Conselho Fiscal**

**Gilmar Pretto** - Morro Grande Ind. e Com. de Fibras

EIRELI - EPP (Fibratec)

**Luis Maurício Haas** - Haas Sat Ltda. - EPP

**Rodrigo Sorrilha Pinheiro** - Fluidra Brasil Ind. e Com. Ltda.

**Conselho Fiscal Substituto**

**Augusto C. M. Araujo** - Sodramar Ind. e Com. Ltda.

**Nilson Maierá** - Estilo Esporte e Comércio Ltda. - ME

**Executivo responsável:** Marcelo Mesquita

**Coordenador Administrativo e Financeiro:** João Marques Jr.

**Comunicação:** Nelly Perrenoud

A Revista ANAPP é uma publicação da Associação Nacional dos Fabricantes Construtores de Piscinas e Produtos Afins. São 6.400 exemplares distribuídos em todo o Brasil para revendedores, fabricantes, associados, embaixadas, empresas no exterior etc.

**Departamento Comercial:** João Marques Jr.

joao.marques@anapp.org.br



**Editor-Chefe e Jornalista Responsável:**


Mauro Boimel (MTB - 26104)

mboimel@uol.com.br

**Coordenadora de Jornalismo:**

Tatiana Kelen Galli

tatiana.anapp@gmail.com

 facebook.com/www.keshherconteudo.com.br

**Diretora de Arte:**

Tabata Lima

anapp.diagramacao@gmail.com

**Capa:** Deposit Photos

**Projeto Gráfico:** RS Press



## Você merece todo conforto e exclusividade que só uma Sibrape oferece.

- São mais de 25 estampas de vinil exclusivas.
- Aquecedores a Gás Mastertemp: Alta Eficiência Energética, econômico e ecológico.
- Gerador de Cloro Ichlor: transforme o sal em cloro direto na piscina de forma prática e com segurança.
- Os Robôs XT5 fazem todo o trabalho pesado na hora da limpeza da piscina e ainda não desperdiçam água.

0800 727 3737 • [www.pentairsibrape.com.br](http://www.pentairsibrape.com.br)



/sibrape



/pentairsibrapepiscinas



@sibrapepiscinas



/piscinasibrape



# SUCESSO TOTAL!!!

Por ANAPP

Fotos: Felipe Rau/ANAPP

*Empresários do setor fazem balanço positivo da Expolazer*



**R**ealizada entre 15 e 18 de agosto de 2017 em São Paulo, a Expolazer & Wellness foi considerada um sucesso absoluto. Quem diz isso são os expositores da Feira em um mercado que tem, atualmente, cerca de 80 mil piscinas instaladas anualmente, o que coloca o Brasil, simplesmente, no segundo lugar do ranking mundial com mais de 2,5 milhões de piscinas. Em 2016, o setor – que engloba também acessórios como filtros, bombas, aquecedores, iluminação, tratamento de água, cascatas e outros – faturou R\$ 1,4 bilhão. Os números fazem parte de estudos de acompanhamento do mercado elaborados pela ANAPP – Associação Nacional dos Fabricantes Construtores de Piscinas e Produtos Afins.

setembro / outubro 2017



**EBENÉZER**  
Revestimentos em Vinil  
& Acessórios para Piscinas

[www.ebenezerpiscinas.com.br](http://www.ebenezerpiscinas.com.br)

(19) 3827-3389

Rua Duque de Caxias, 224 - Jd.Rezek - Artur Nogueira SP



“A feira foi ótima! Fizemos boas prospecções e superou a nossa expectativa. A quantidade de expositores, movimento e público foi maior que a última Expolazer, realizada em 2015. A vinda de importantes expositores também favoreceu a visitação da feira. Além do Jantar de Networking, realizado pela ANAPP e Francal, o 3º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e SPAs e a Arena Viva foram importantes espaços para apresentações de conteúdos técnicos e novidades do setor para o treinamento de fornecedores e profissionais”, afirma **Hugo Lisboa, diretor comercial da Genco e presidente da ANAPP.**

“Esta edição da Expolazer superou nossas expectativas em termos de interesse do público e das grandes parcerias que formamos na feira. Vimos com o objetivo de demonstrar nossos produtos e seus diferenciais, mostrar que estamos próximos dos lojistas com as nossas quatro fábricas localizadas na Bahia, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo”, conta.

**Gilmar Preto, diretor da Fibrattec.**



“Não tenho palavras para descrever a nossa participação nessa edição da Expolazer. Superou demais nossas expectativas. Recebemos visitas de clientes de vários estados brasileiros, muitos do Nordeste, Centro-Oeste e do Sul, além de nossos clientes da cidade de São Paulo. Fechamos vários negócios”, revela

**Rodrigo Sbizer, diretor comercial da Panozon.**

“A Haas participa pela terceira vez da Expolazer. Começou em 2013, com uma boa presença no Sudeste, apresentando operações da empresa para todo o mercado nacional. Em 2015, foi bem melhor e a Haas já era bem conhecida. E, agora, em 2017, tornou-se fantástico. Recebemos clientes do Brasil inteiro!, relata

**Luís Maurício Haas, diretor-presidente da Haas.**







“Esta foi uma edição fantástica da Expolazer. Estamos consolidando nossa presença no Brasil. Mas, principalmente, trazendo para o mercado uma inovação que é mais do que um método construtivo de piscina, levando ao consumidor final novas possibilidades para economizar mão-de-obra, além de todos os benefícios de um produto de vinil e fibra de vidro”, descreve **Rodrigo Sorrilha, diretor comercial da Fluidra Brasil.**

“A feira superou nossas expectativas. Viemos com o objetivo de fazer contatos e bons negócios futuros, mas, na própria Expolazer, já conseguimos fechar pedidos, realizar ótimos negócios. Tivemos um resultado que não obtínhamos desde 2011”, elogia **Adelino Ângelo de Oliveira Neto, diretor comercial da Nautilus.**



“A participação foi muito positiva, surpreendeu as nossas expectativas. Nossos clientes vieram em peso, de todo o Brasil. O público foi bem focado e tomador de decisão. Retornamos para esta edição da Expolazer para fortalecer o setor: quanto mais empresas participando, mais favorável fica o ambiente, o mercado”, analisa **Junior Galinari, gerente de Marketing e Vendas da Hidroall.**

“A participação foi boa. É um bom lugar para divulgarmos nossos produtos. Recebemos nesta edição o público direto e conseguimos dar toda a atenção a eles.”, diz **Rodrigo Albacete, diretor de produtos da Albacete.**



**Flávio Mattos, diretor Comercial da Clor Up,** também foi otimista sobre esta edição da Feira. “Nossa participação foi bem positiva, surpreendeu em relação ao volume de negócios. Das três últimas edições, esta foi a melhor”.

Fotos: Galli Foto/Franca/Divulgação

Por apresentar os lançamentos de um setor que investe constantemente em tecnologia e inovação, a feira atrai um público altamente qualificado de lojistas que farão as novidades dos expositores chegarem ao consumidor final antes da temporada mais quente do ano, o verão 2017-2018.

A Expolazer & Wellness 2017 – 21ª Feira Internacional de Piscinas, Spas, Decoração e Wellness, ocorrida no Expo Center Norte, na zona norte de São Paulo, é responsável por motivar e movimentar boa parte dos negócios do setor. A feira apresentou, em primeira mão, as novidades, tendências e inovações tecnológicas de um mercado que tem seu foco não só nas piscinas e acessórios, mas também nas atividades de lazer e bem-estar que se dão no entorno: decoração e iluminação, spas, banheiras e saunas, cerâmicas, pisos e pedras, jardinagem, entre outros.

De acordo com a gerente de Negócios da Francal Feiras, Lúcia Cristina de Buone, esta edição da Expolazer & Wellness foi um divisor de águas. “A feira era uma antes de 2017 e outra depois. Conseguimos estabele-

cer um formato que vai além dos negócios e se consolidou como um espaço de relacionamento, conhecimento e atualização. Isso se deu por meio dos três auditórios, um técnico, um prático e outro onde aconteceu o congresso de paisagismo”, diz Lúcia.

Ela se refere à ampla programação de eventos integrados da Expolazer & Wellness e Expo Paisagismo Brasil, que somaram mais de 50 horas de atividades: o 3º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spas, Encontro ANP de Paisagismo, Fórum de Inovações para Academias, Oficinas Técnicas e Arena Viva –, além de dois jantares de confraternização das entidades parceiras, a ANAPP (Associação Nacional dos Fabricantes Construtores de Piscinas e Produtos Afins) e a ANP (Associação Nacional de Paisagismo), e de atrações como a Academia Modelo e a Mostra de Paisagismo.

A Expolazer & Wellness é visitada também por profissionais que buscam conhecer novos produtos e tendências para aplicar em seu trabalho: arquitetos, decoradores, engenheiros, paisagistas, tratadores de piscinas, instrutores e alunos dessas áreas.

# HIDROAZUL, CAMPEÃ DE VENDAS.

A MARCA QUE

 /HidroazulBrasil

 hidroazulbrasil

 blog.hidroazul.com.br

 Hidroazul Brasil

 hidroazul.com.br



Além da parceria desde a primeira edição com a ANAPP, neste ano a Expolazer & Wellness 2017 firmou parcerias estratégicas para alcançar fabricantes, compradores e profissionais de segmentos que mantêm atividades relacionadas com o mix da feira. É o caso da ABIH – Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, Sindicato das Academias do Estado de São Paulo, Sindicato dos Clubes do Estado de São Paulo, SOBRASA – Sociedade Brasileira de Salvamento Aquático, ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas e Abesco – Associação Brasileira das Empresas de Serviços de Conservação de Energia.

Junto com o evento simultâneo Expo Paisagismo Brasil – Feira de Paisagismo, Arquitetura Sustentável e Outdoor Living, a Expolazer & Wellness reuniu 105 empresas expositoras, que ocuparam mais de 15 mil metros quadrados do Expo Center Norte. O evento reforça seu caráter de fomento dos negócios e do desenvolvimento dos setores que representa por meio de uma programação técnica altamente qualificada e diversificada. Os temas atendem todos os perfis dos profissionais que atuam nos segmentos de piscinas, clubes e academias.

Também foram realizados durante os quatro dias bem sucedidos da Expolazer, o 1º Fórum de Inovações para Academias: Encontro para troca de experiências com renomados especialistas em academias; Oficinas Técnicas: onde especialistas indicados pelas empresas expositoras tratam de temas relacionados à água e paisagismo; e também a Academia Modelo: espaço destinado a demonstrar um novo tipo de academia de condicionamento físico voltada à saúde e ao bem-estar.

O presidente da Francal Feiras, Abdala Jamil Abdala, avalia o resultado desta edição como muito satisfatório. “O retorno foi bastante positivo. Alguns enfatizaram que foi a melhor edição de todas”. Junto com a Expo Paisagismo Brasil, a Expolazer & Wellness recebeu 7.500 visitantes dos 26 estados brasileiros e do Distrito Federal, entre lojistas, compradores, arquitetos, decoradores, engenheiros, paisagistas, tratadores de piscinas, instrutores e alunos dessas áreas, e profissionais de hotéis, resorts, clubes e condomínios.

Abdala adianta que toda a equipe da promotora está entusiasmada para iniciar o planejamento da próxima edição, e que a feira continuará seguindo a tendência da inovação. ■



# EXPOLAZER 2017:

## conheça as novidades apresentadas pelo mercado durante a Feira

Fotos: Felipe Rau/ANAPP

Por: Mauro Boimel e Tatiana Galli

**C**om 105 estandes, distribuídos entre a Expolazer e a Expo Paisagismo Brasil, as empresas do ramo de piscinas e produtos afins, mostraram durante os quatro dias de feira, realizada no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, entre 15 e 18 de agosto, suas principais novidades, já disponíveis em seus catálogos de produtos. Os lançamentos devem aquecer o mercado.

A 21ª edição da Expolazer & Wellness - Feira Internacional de Piscinas, Spas, Decoração e Wellness, realizada a cada dois anos, é o principal evento brasileiro da indústria de piscinas, acessórios, spas e lazer outdoor e atraiu até mesmo empresas deste segmento de outros países. Na edição 2017 da Expolazer, foram duas do Reino Unido e quatro chinesas. Acompanhe abaixo os principais lançamentos das empresas afiliadas à ANAPP e que mostraram, em seus belos estandes montados na Feira, suas mais recentes novidades.



## Piscina de Polipropileno da FIBRATEC

Os destaques da Fibratec na Expolazer foram as piscinas em Polipropileno - PP. Elas possuem design sob medida, alta durabilidade e fácil instalação. Também são resistentes aos raios UV e ao cloro. Em termos de sustentabilidade, as piscinas em PP são 100% recicláveis. Também foi lançado pela empresa na Feira, um novo modelo de SPA de oito lugares, nas versões com e sem cascata. O grande diferencial do SPA Ilha Diamante é a possibilidade de integração com uma piscina já instalada podendo utilizar a mesma rede hidráulica. A empresa está comemorando 30 anos em 2017. [www.fibratecpiscinas.com.br](http://www.fibratecpiscinas.com.br) / Tel.: (49) 9961-0047.



## Linha Premium da LÍDER PISCINAS

A Líder Piscinas, há 20 anos atuando no segmento, e que oferece diversos modelos de spas, piscinas e toboáguas, lançou na Expolazer uma nova e diferenciada linha de piscinas. É a linha Premium, com quatro opções de tamanhos: 5,6,7 e 8 metros de comprimento. Além disso, a empresa também apresentou o Spa/Piscina/Prainha, nos tamanhos: 4,00 x 4,00 x 1,20 m e 3,00 x 3,00 x 1,00 m. A outra novidade da empresa apresentada durante a Feira foi o Kit Hidráulico, que substitui toda a tubulação hidráulica no entorno da piscina. Pode ser usado tanto para piscinas de fibra, como nas de alvenaria e vinil. A empresa oferece garantia de um ano para qualquer defeito que a piscina possa apresentar, e 15 anos na parte estrutural da piscina em caso de trincas, rachaduras ou quebra da piscina, que provoquem vazamento. [www.liderpiscinas.ind.br](http://www.liderpiscinas.ind.br) / Tel.: (19) 3877-2942.



## Grelha flexível para PISCINAS EPEX



Construída com peças que se encaixam no centro, a grelha flexível Epex, exibida durante a Expolazer, pode formar curvas de acordo com o projeto, dispensando peças especiais ou sob medida. O produto é fabricado em plástico de engenharia de alto impacto, não enferruja, e suporta o peso dos usuários. Outra novidade da empresa é o filtro de areia em fibra de vidro para piscinas de médio a grande porte - linha RR. Ele é imune à corrosão e deformações térmicas e é recomendável para qualquer tipo de piscinas, inclusive as aquecidas e as que usam cloro. Possui plugues superior e inferior para a colocação e troca de elemento filtrante. A Epex está no mercado desde 1970, atuando nas áreas de pesquisa, desenvolvimento, fabricação e comercialização de produtos e serviços para piscinas e tratamento de água. [www.epex.com.br](http://www.epex.com.br) / Tel.: (31) 3228-5005.

## Mega Led da REICHENBACH

O Mega LED, com tecnologia inédita em grafenite, foi a grande novidade da Reichenbach na Expolazer. Trata-se de um material isolante elétrico que conduz apenas calor, com lente de 180 graus de abertura e dupla blindagem elétrica e ótica, com dez anos de garantia. Além deste produto, a paulistana Reichenbach, que está há mais de três décadas no mercado, expôs em seu estande, na Feira, ralos de fundo para piscina, chafarizes com iluminação embutida (sem cabos expostos) e dispositivos para piscina. Segundo garante a fabricante, todos os produtos possuem as melhores e mais novas tecnologias do mercado. [www.fibraluz.com.br](http://www.fibraluz.com.br) / Tel.: (11) 5044-7011 / (11) 97724-2496.



## NeoEstab, estabilizador de cloro, da NEOCLOR

O NeoEstab (Ácido Cianúrico) é o estabilizador de cloro da Neoclor, que garante teor de cloro livre da água das piscinas. É indicado para piscinas expostas ao sol e que não usam cloro estabilizado. Já o NeoOx - Oxidante para Piscinas, é um forte agente oxidante para águas de piscinas, de uso coletivo ou não, que utilizam cloro e necessitam da oxidação frequente para destruir contaminantes que consomem o residual de cloro, causam turbidez na água, odores desagradáveis e irritação na pele e nos olhos dos banhistas. Outro produto exposto foi o NeoAlg 2 em 1, um algicida, indicado para prevenir ou eliminar algas, isento de cobre, podendo ser utilizado para manutenção ou choque. A Neoclor, que também expos outras novidades na Expolazer, faz parte do grupo Damarfe e foi lançada no mercado em 1995. A marca destina-se ao tratamento de água voltado para o mercado de piscinas. [www.neoclor.com.br](http://www.neoclor.com.br) / Tel.: (11) 4061-2637.



## Acessórios para iluminação da NAUTILUS



Além de novidades como um ozonizador compacto para piscinas de fibra de vidro, leds de alta tecnologia e aquecedores elétricos para piscinas pequenas, a Nautilus realizou o lançamento da sua nova linha de spas. A empresa brasileira, fundada em 1984, é especializada no desenvolvimento, fabricação e comercialização de equipamentos para piscinas e SPA e também se destaca pela inovação e tecnologia de seus aparelhos para aquecimento de água. A Nautilus está disponibilizando novos aquecedores elétricos em cinco versões, ideais para piscinas pequenas, em apartamentos e residências. Destaque para o modelo Mini, indicado para piscinas infláveis ou desmontáveis e para o modelo Conecta, sistema modular recomendado para piscinas com mais de dez mil litros e que permite instalação conjugada com os aquecedores Digital ou Slim. Outra novidade da empresa é uma versão FIT do Ozonizador da linha EasyOzon. [www.nautilus.ind.br/home](http://www.nautilus.ind.br/home) / Tel.: (11) 4597-7222.

## Linha de coletores da KS AQUECEDORES

A KS Aquecedores, fabricante de placas para aquecimento solar de piscinas, localizada na cidade de Nova Prata, no Rio Grande do Sul, apresentou na Expolazer o pré-lançamento de uma nova linha de coletores: a TeKSol. Com embalagem compacta de somente 33cm de largura, trata-se de um modelo de fácil instalação, com kit de peças de conexão invertidas, poço para sensor na conexão de saída, separadores a cada 30 centímetros e melhor custo benefício do mercado. Os produtos da marca têm matéria-prima desenvolvida para grande durabilidade e eficiência térmica. [www.ksaquecedores.com.br](http://www.ksaquecedores.com.br) / Tel.: (54) 3242-0362.



# Linha Evolution da CMB AQUA

A nova linha de dispositivos e refletores para piscinas da CMB Aqua, que foram exibidos durante a Expolazer, permite que a instalação seja realizada dentro do tubo de PVC. Com esse diferencial na construção da piscina, é possível escolher entre fazer a instalação no momento da construção ou no final da obra, evitando o desnível entre a parede e os dispositivos. Também ajuda a não perder componentes, pois pode ser instalado de uma só vez. Com a portinhola no dispositivo de aspiração, deixa mais ágil o processo de encaixe da mangueira de aspiração. Outro diferencial é que agora o dreno de fundo pode ser instalado no tubo de PVC, como se fosse um dispositivo comum. Fundada em Ribeirão Preto, interior de São Paulo, a empresa se consagrou nos bastidores durante duas décadas como uma das pioneiras na fabricação de acessórios para piscina no Brasil. A partir de 2013, a fim de expandir os mercados e melhor atender os clientes, a empresa lançou a sua marca, a CMB Aqua, que passou a projetar e fabricar os próprios bolsões de vinil, além de aprimorar os produtos já existentes e ampliar sua linha de acessórios englobando, por exemplo, opções de dispositivos e refletores, placas de aquecimento solar e, mais recentemente, a linha própria de filtros e bombas para piscinas. [www.cmbaqua.com.br](http://www.cmbaqua.com.br) / Tel.: (16) 3969-8383.



## GRANDE LANÇAMENTO

CONHEÇA A NOSSA LINHA COMPLETA EM INOX 316 PARA SUA PISCINA.



RALO DE FUNDO



SUCÇÃO



RETORNO



ASPIRAÇÃO

dispositivos  
em **INOX**



(11) 5572-1554 | [www.lighttech.com.br](http://www.lighttech.com.br) |



@lighttechbrasil |



@light\_techbrasil |



@lighttechbrasil

## Linha de tratamento saudável MARESIAS

Os produtos M20 Sanitizante e o MPLUS Oxidante, que integram a linha de tratamento saudável Maresias, foram repaginados e apresentados ao mercado, durante a Expolazer, com novos rótulos e embalagens. Além do novo visual, o MPLUS Oxidante foi reformulado para atender melhor às necessidades dos consumidores. Fácil de usar e ecologicamente correto, o produto possui escala de dosagem e está mais concentrado. Já a linha Azulpods tem três tipos de itens que visam atender às necessidades do mercado: Super Clarificante, Super Decantador e Higienizador. A Maresias, localizada em Sorocaba, interior de São Paulo, é uma empresa nacional que atua no mercado desde 1998. É especializada na fabricação de produtos químicos para um tratamento mais saudável para águas de piscinas e spas. [www.maresias.ind.br](http://www.maresias.ind.br) / Tel. (15) 3228-1318.



# LANÇAMENTO EXPOLAZER TRATAMENTO ECONÔMICO AZULPODS "INOVAÇÃO E TENDÊNCIA PARA SUA LOJA"

Experimente

sustentável

Ação rápida

Dosagem única



Saiba mais no site:  
[www.azulpods.com.br](http://www.azulpods.com.br)  
(15) 3228-1318  
(15) 99833-3818





# Linha de Filtros de Bombas para Piscinas DANCOR

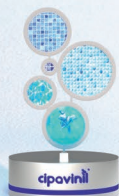
Os filtros DFR da Dancor, que puderam ser vistos na Expolazer, são produzidos pelo sistema de rotomoldagem em polietileno de média densidade, suporta temperaturas de até 50°C, são resistentes à corrosão e compatíveis com todos os tratamentos químicos. Trata-se um material filtrante com granulometria apropriada, de alta vazão, para obter maior taxa de filtração. São filtros de fácil instalação com união de soldagem, opção de montagem sobre carrinho. As bombas PF-17 e PF-22 são projetadas para atender as taxas de filtração da linha de filtros da empresa. Produzidas em termoplástico de engenharia de alta resistência, não permitem o contato do líquido bombeado com as partes que possam enferrujar. Tem pré-filtro incorporado, com visor transparente. A empresa foi fundada em 1946 e possui três plantas industriais, no Rio de Janeiro, Ceará e em Santa Catarina, somando, ao todo, 10.000 m<sup>2</sup> de área construída e 67.000 m<sup>2</sup> de área total. [www.dancor.com.br](http://www.dancor.com.br) / Tel.: (21) 3408-9292.



# Cipavinil® campeão em todos os atributos.

Só a marca líder de vinil para piscinas oferece a maior variedade de cores, estampas e formatos. Perfeito para qualquer projeto de construção ou reforma, **Cipavinil®** traz facilidade na instalação e no transporte, alta resistência e maior durabilidade.

**COM CERTEZA, SUA LOJA VAI PARECER UMA SALA DE TROFÉUS.**



Escolha sempre a marca campeã de vinil para piscinas. **ESCOLHA CIPAVINIL®.**

**cipavinil®**  
Vinil para piscinas.

Faça uma simulação da sua piscina em [www.cipavinil.com.br](http://www.cipavinil.com.br)

Faça o download do app.

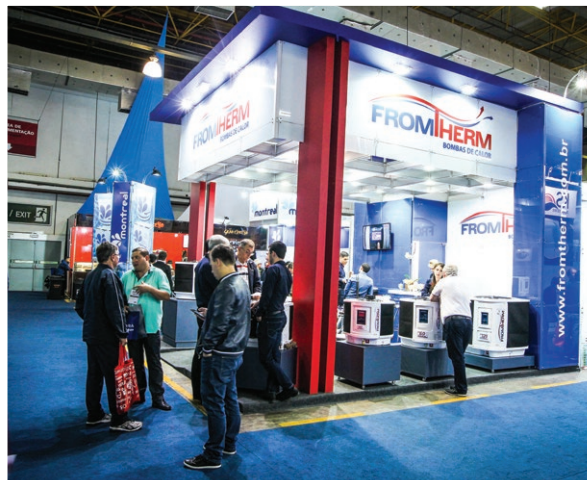


Visite nossas redes sociais

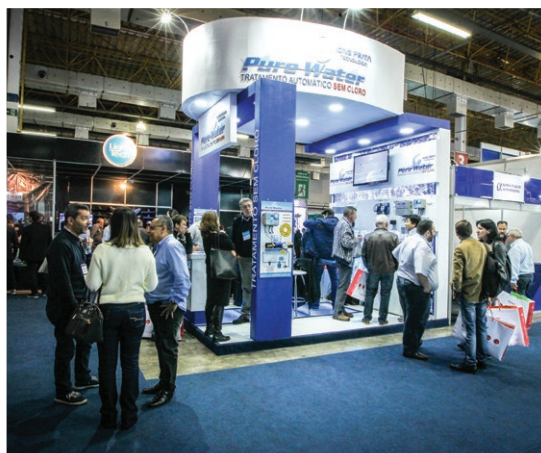


## Bombas de calor FROMTHERM

Pensadas para garantir estilo ao ambiente e projetadas para oferecer qualidade de vida aos seus clientes, as bombas de calor Fromtherm, exibidas durante a Expolazer, apresentam design moderno, com tecnologia de um controlador digital e tela LCD touchscreen de série. Funcionam em temperaturas negativas, graças ao seu exclusivo sistema de degelo. Por sua facilidade e praticidade, a instalação pode ser feita acima ou abaixo do nível de água, ou também embaixo de decks para modelos com saída de ventilação frontal. Além de serem silenciosas, economizam mais energia que sistemas convencionais de aquecimento, por meio de um sistema inovador e ecologicamente correto. A empresa surgiu em 2010 para satisfazer a necessidade do mercado que abrange os sistemas de aquecimento para piscinas, para aquecimento de água comercial, industrial e predial. Empresa de origem catarinense, atua em todo o território brasileiro. [www.fromtherm.com.br](http://www.fromtherm.com.br) / Tel.: (48) 3035-7567.



## Quadro de comando universal da PURE WATER



O Quadro de Comando Universal da Pure Water, World Pool 1CV, que foi mostrado durante a Expolazer, é um quadro elétrico para piscinas, fácil de instalar, seguro e com timer. É preparado para rede de 220VAC; tem proteção para descarga elétrica (DPS); proteção humana / choque (DR); disjuntores para distribuição de circuitos e proteção contra curtos-circuitos; timer para programar e controlar a filtragem diária para bombas até 1 CV; saída para bomba de filtragem até 1 CV, por meio de disjuntor de 10A e timer; saída auxiliar até 2CV para hidro, cascata, iluminação, etc, por meio de disjuntor de 20 A. Segundo a fabricante, é uma solução pronta, bonita, segura e de excelente custo-benefício. Alguns números da história da paulistana Purewater: mais de 8 mil piscinas tratadas; mais de 360 milhões de litros tratados diariamente; mais de 120 mil toneladas de cloro economizados por ano e cerca de 32 mil clientes atendidos. [www.purewater.com.br](http://www.purewater.com.br) / Tel.: (11) 5668-6121.

## Lançamento

Patente requerida

## Ralo de piscina Pooltec

Torne sua piscina mais segura com os ralos com tampa anti-aprisionamento Pooltec, que protege sua piscina o ano inteiro.



Tamanhos  
30x30  
15x30  
15x15

DeMotta.com.br

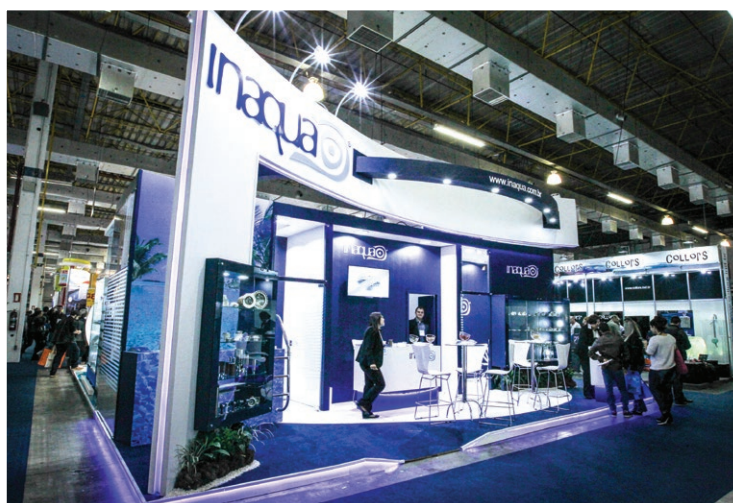


## Dispositivos em aço inox para PISCINAS DA DELTA FOZ

A Delta Foz, empresa de metal e aço, e que também estava com seu estande na Expolazer, traz ao mercado os inovadores dispositivos em aço inox para piscinas. Os drenos e conexões apresentam design diferenciados que valorizam a piscina. São minuciosamente projetadas para atender as necessidades mais exigentes quanto à beleza, segurança e qualidade. A marca busca estabelecer uma relação transparente com os seus clientes. A sua linha consiste nos dispositivos em geral, onde os drenos de fundo, aspiração, retorno, nivelador, etc, atendem os diferentes tubos hidráulicos que existem no mercado, como por exemplo, dispositivos com encaixe flexível. [www.deltafoz.com](http://www.deltafoz.com) / Tel.: (19) 3443-1416.



## Cascata para embutir da INAQUA



A cascata para embutir na parede, da Inaqua, também expositora da Expolazer, é confeccionada em fibra de vidro e tem acabamento em aço inox. Seus dispositivos para piscinas de alvenaria possuem uma nova linha em fundo ABS. Trata-se, segundo a marca, de uma opção prática e econômica. Já o suporte Fiber, para corrimão em aço inox, é feito para piscinas tanto de alvenaria, como também de fibra e vinil. O caixilho para piscina de alvenaria, vem no tamanho de 12 x 6cm e é confeccionado em latão e tem grade em aço inox. Fundada em 2002, a Inaqua, é da cidade de Cambé, no interior do Paraná. [www.inaqua.com.br](http://www.inaqua.com.br) / Tel.: (43) 3028-8950.

An advertisement for Maxpool. The top left shows a close-up of a pool fence component with the text 'Barra em alumínio triplo anodizado' and 'Parafusos não ficam aparentes'. The top right features the text 'Seja um revendedor MAXPOOL'. The center shows a pool with a removable fence. The bottom left has the text 'CERCA REMOVÍVEL PARA PISCINAS'. The bottom right features a cartoon girl holding a beach ball and the text 'SEUS DIAS SERÃO MAIS DIVERTIDOS E TRANQUILOS'. The bottom center has the Maxpool logo and contact information: '(44) 3222-7770 • Maringá - PR • WWW.MAXPOOL.COM.BR'. A small circular inset in the bottom right shows a pool with the fence.

## SODRAMAR apresenta mais de 20 lançamentos na Expolazer

Sodramar, com mais de 25 novidades apresentadas na Expolazer. Na linha de aquecimento, a Sodramar criou o trocador de calor horizontal, nas versões TH-25 e TH-40. Mais silencioso e compacto, o aparelho é versátil e pode ser instalado embutido na parede como um ar-condicionado, em gabinete em alumínio, o que proporciona maior beleza e durabilidade para o produto. Outros lançamentos são os dispositivos e hiper led's da linha Premium. Produzidos totalmente em aço inox maciço, eles proporcionam maior durabilidade e acabamento sofisticado. A linha de cascatas está mais completa. Além das duas novas cascatas em acrílico, com iluminação em RGB (Vitória e Angel), a Sodramar disponibilizou outros três modelos produzidos em aço inox 316. Elas são ideais para cidades litorâneas ou para piscinas com tratamento com gerador de cloro à base de sal. Outra aposta da Sodramar são os produtos tecnológicos. O robô para limpeza, faz seu trabalho sozinho em uma piscina de até 12 m<sup>2</sup>. Já o comando Four Fix Wi-Fi permite o controle da iluminação da piscina por meio de um smartphone. Além das funções tradicionais, é possível alterar a cor da piscina com a captura de cores, pela câmera ou então acompanhar a música do ambiente pelo microfone do celular. A linha de automação ganhou três novos produtos. Com excelente custo-benefício, o I Pool Full controla a bomba do filtro, uma bomba auxiliar e a bomba do aquecimento (trocador de calor ou solar), além de controlar a iluminação RGB da piscina. O produto ainda conta com dois interruptores de segurança "DR" e um "DPS", que protegem as instalações de problemas com descargas elétricas. [www.sodramar.com.br](http://www.sodramar.com.br) / 0800-7722337.



## Dispositivos em inox 316 da LIGHT TECH



Os lançamentos da paulistana Light Tech durante a Expolazer foram os dispositivos em inox 316, cascatas em inox, e o Slim Led para piscinas. Entre os equipamentos exibidos pela marca, que existe há mais de 15 anos, estão os dispositivos em inox 316 e os dispositivos em ABS coloridos: ralo de fundo, sucção, retorno, aspiração e o mais novo bico de hidro. As cascatas em inox são outra novidade da marca. Oferecidos em diversos modelos, eles asseguram na homogeneização do tratamento químico da água e são fabricados em aço inox escovado, que oferecem durabilidade e resistência. A empresa também oferece aos seus clientes, os Leds Light Tech, que proporcionam efeito luminoso mais intenso que as lâmpadas convencionais, alteram a cor da sua piscina e reduzem o consumo de energia. [www.lighttech.com.br](http://www.lighttech.com.br) / (11) 5572-1554.

# Linha de revestimentos para piscina STRUFALDI

A Cerâmica Strufaldi lançou na Expolazer uma linha completa de revestimentos indicados para piscinas, saunas e áreas de lazer. Das mais variadas opções de revestimentos, a linha Ibérica é um dos destaques, com suas pastilhas de diversas cores. No formato 10 x 10 cm, as peças são teladas em placas de 30 x 40 cm e unidas com pontos de cola, o que proporciona um ganho na produtividade e na economia de água na sua instalação, além de evitar o descarte de papel no meio ambiente. A inovação, a tecnologia, a economia de instalação, a qualidade garantida e a preocupação com o meio ambiente, proporcionaram para a Strufaldi o recebimento do Certificado do CCB (Centro Cerâmico do Brasil). Sua linha de produtos é composta por pastilhas cerâmicas, com cores e tamanhos variados. A Cerâmica Strufaldi iniciou suas atividades em 1995, como cerâmica estrutural na fabricação de tijolos, lajes, etc. Em 1998, a fábrica passou por uma remodelação e foram feitos investimentos para a fabricação de revestimentos cerâmicos. [www.strufaldi.com.br](http://www.strufaldi.com.br) / Tel.: (15) 3322-2222.



Sempre desenvolvendo  
o **melhor Cloro**  
para a sua Piscina



(11) 4191.5521  
[www.clorup.com.br](http://www.clorup.com.br)



CLOR UP PRODUTOS PARA PISCINAS

Curta nossa página no facebook e conheça toda a nossa linha de produtos para piscina



## Sistema de ozônio com energia fotovoltaica da PANOZON



A Panozon Ambiental, do ramo de tratamento de água com tecnologia de ozônio, exibiu sua nova linha na Expolazer: o equipamento de ozônio, que funciona 100% com energia fotovoltaica. Com funcionamento simples, o coletor recebe energia solar que é transformada em energia elétrica, alimentando o gerador de ozônio na quantidade necessária para o seu funcionamento. Outra novidade da marca foi o lançamento de uma nova família de geradores de ozônio com células mais eficientes e que consomem menos de 10 watts de energia por hora. A empresa investiu no último ano cerca de R\$ 1 milhão – o que representa 7% de seu faturamento – em pesquisa e desenvolvimento de produtos. No mercado desde 2001, a Panozon tem mais de 3.500 mil equipamentos profissionais instalados em diversos mercados. [www.panozon.com.br](http://www.panozon.com.br) / Tel.: (19) 3429-0088. 3429.0088

## Motobomba da PENTAIR

A Motobomba IntelliFlo, da Pentair, exibida durante a Expolazer, é uma bomba de piscina silenciosa e inteligente. Foi desenvolvida visando maior durabilidade e redução dos custos de energia. Trabalha com tecnologia avançada, que a torna completamente silenciosa em determinadas velocidades e gera bem menos calor e vibração, quando comparada a um motor de indução tradicional. Com a opção de velocidade variável, torna-se bem mais fácil regular o equipamento de acordo com requisitos específicos dos recursos aquáticos, aquecimento e sistema de filtragem. A empresa apresenta também a sua mais nova estampa, a Exotic Hijau. A Pentair Water Piscinas oferece bombas, filtros, aquecedores, sistemas de iluminação e instalações aquáticas. [www.pentairpiscinas.com.br](http://www.pentairpiscinas.com.br) – Tel.: (16) 2101-7000.

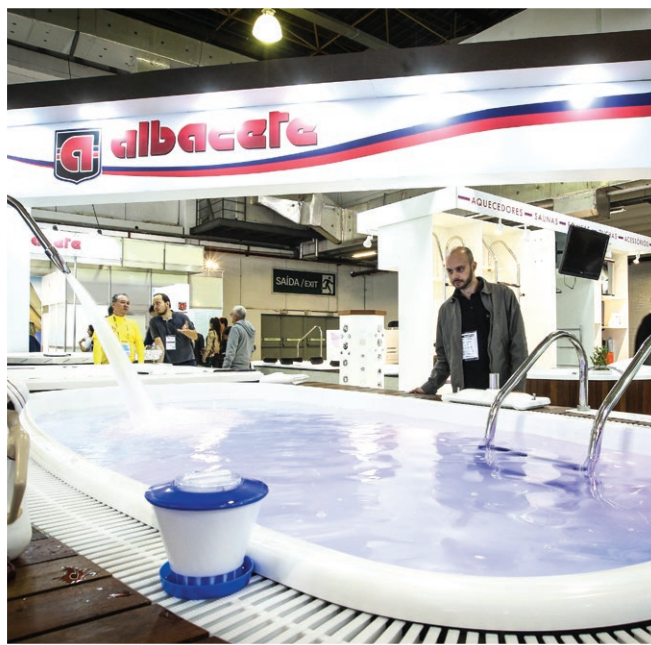


## Cerca removível para piscinas da GUARTECS



A cerca para piscina Guartecs, empresa que também esteve na Expolazer, permite uma perfeita visão da piscina, permitindo o monitoramento das crianças. Seu traçado é adaptável às necessidades, fazendo curvas e se moldando a degraus. Além da função de proteção e segurança, a cerca também é uma forma delimitadora de ambientes residenciais. A cerca Guartecs tem módulos de 3 a 5 metros de comprimento, com 1,05m de altura. Os módulos são de tela de poliéster, estruturados por colunas de alumínio de liga de alta rigidez, com espessura mínima de 2mm. A tela é aprisionada por perfis de alumínio, fixados com parafusos de aço inoxidável. No final de 1999, a Guartecs fabricou e instalou sua primeira cerca removível para proteger crianças perto de piscinas. Nestes 17 anos, instalou em várias regiões no Brasil mais de 12 mil cercas de segurança. [www.guartecs.com.br](http://www.guartecs.com.br) / Tel.: 08007770199.

# Spa Toledo da ALBACETE



Após seis edições, a Albacete, de Teresópolis-RJ, voltou a expor seus produtos na Expolazer, com dois lançamentos. O Spa Toledo é um modelo luxo completo nas medidas 2,20 x 2,20m, para até cinco pessoas com duas camas transversais, que tem como principal diferencial, o conforto. A casa de máquina monobloco, vem com filtro de fibra de vidro integrado, para filtrar piscinas com capacidade para até 40 mil litros. Possui quatro cores de estampas: branca, verde, azul e marrom. Ela já vai completa, com registros e tubulação soldável. Possui dreno de segurança e sistema exclusivo de entrada e saída de areia. Tem como opcional, o Albaprotection, dispositivo automático de segurança antiaprisionamento. São mais de 2 mil itens na linha de produção da Albacete, para a composição dos equipamentos de lazer que a água pode oferecer: banheiras, SPAS, ofurôs, saunas, aquecedores, filtros, moto-bombas, dispositivos e acessórios para piscinas. A empresa já tem quase 50 anos no mercado e é reconhecida por ter um dos mais amplos portfólios de produtos e projetos para lazer aquático do mercado brasileiro. [www.albacete.com.br](http://www.albacete.com.br) / (21) 2741-8000

**GENCO**<sup>®</sup>  
DESDE 1973  
Trata bem sua piscina

**GENCO**<sup>®</sup>  
pet



## Soluções completas de alta performance da LIMPER

Em pesquisa realizada recentemente pela fabricante, a Limper, fundada há 30 anos, presente em todo território nacional, anunciou que 96% dos seus clientes estavam muito satisfeitos com a marca, que tratou, no ano passado, 245 bilhões de litros de água de piscinas. A empresa está ampliando sua atuação no mercado e fez o lançamento de novos produtos durante a Expolazer, em três novas verticais: vinil de piscinas, gerador de cloro eletrônico e capas de proteção e de segurança, oferecendo o máximo de soluções para que o lojista possa atender da melhor forma quem tem piscina em casa. A Limper Ultra Proteção, um dos destaques nos lançamentos, é uma capa protetora feita de material termoplástico, com trama especial extremamente resistente, para pesos elevados e ação de drenagem de água com alto desempenho. Além de novas embalagens, entre os produtos para tratamento da água da piscina estão o Limper Multi + Flocc, o Limper Primeiros Cuidados e o Limper Resolve. Com só dois passos, deixa a água da piscina pronta para uso em poucas horas. Além dessas novidades, a empresa trouxe vários outros lançamentos na linha vinil com designers exclusivos, geradores de cloro com módulo que permite leitura em tempo real, com 2.800 ppm's para geração de cloro. [www.limper.ind.br/](http://www.limper.ind.br/)



**easyClor**  
A sua fábrica de cloro em casa

Onde tem  
Lucratividade, tem

**nautilus**



### AUTOMÁTICO



Produz cloro a partir do sal automaticamente



Água cristalina e sempre pronta para uso



Funciona durante a filtração ou recirculação

### INOVADOR



Não agride a pele nem os tecidos



Elimina focos da Dengue



Tecnologia de células de última geração auto-limpantes

### ECONÔMICO



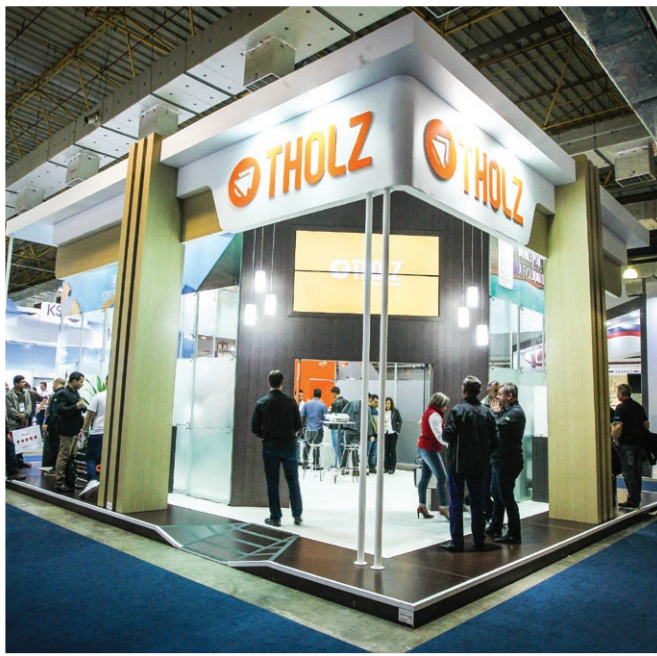
Economia REAL de tempo



Economia de até 80%\* em relação ao cloro granulado



# Automação de alta qualidade da THOLZ



A Tholz, fabricante de equipamentos de automação para piscinas, estabelecida em Campo Bom, no Rio Grande do Sul, tem uma história de 30 anos no mercado e está em sua terceira geração de refletores que possuem tecnologia Power Led, um led de alta potência. Com abertura de 150 graus, fabricado em inox 316 para evitar a oxidação e altos critérios de qualidade em componentes e potência, oferece ótimos resultados dentro de suas escalas. A empresa disponibiliza uma linha em policarbonato de 4,5 watts e 3 watts, a parte de trás em policarbonato, e a frente em 316, de 6 watts, também o refletor todo em inox de 9 watts. O refletor de 18 watts é o mais potente da marca e o destaque entre os lançamentos. Foi lançada também a linha de geradores de ozônio, com filtro secador implantado para anular a umidade interna, o que conserva o equipamento por muito mais tempo, além de uma linha de dispositivos de retorno, nivelador, dreno de fundo, em inox 316, todos dentro das novas normas da ABNT. [www.tholz.com.br/](http://www.tholz.com.br/) Tel.:(51) 3598-1566.

## Cloros orgânicos e estabilizados

Uma linha completa de produtos de alta performance para tratamento de piscinas.

# ATcllor

Água limpa e protegida



[www.atcllor.com.br](http://www.atcllor.com.br) | (24) 2266-0260

## Lançamento exclusivo e inovador para tratamento de piscinas da DOMCLOR

A Domclor, localizada em Jandaia do Sul, no norte do Paraná, e fabricante de produtos de tratamento para piscinas, trouxe lançamentos exclusivos no mercado. O Natuflocos é um produto sustentável, isento de contaminantes tóxicos, totalmente natural e sem metais pesados e que pode ser usado inclusive em água com peixes, com embalagens pequenas e alto rendimento. Já com o Acqua Spray, é possível tirar toda a gordura da água que fica na superfície em apenas 3 minutos, usando apenas uma peneira, sendo possível aplicá-lo inclusive com as pessoas na água. O terceiro lançamento é o “Limpa Borda”, em forma de aerosol, com maior eficiência e facilidade de aplicação. Além das novidades, a empresa apresentou na Expolazer os produtos da linha de tratamento, manutenção e os auxiliares como o eliminador de metais. [www.dominusquimica.com.br](http://www.dominusquimica.com.br). Tel.: (43) 3432-9500.



## Novidade sustentável e inteligente da MONTREAL



A Montreal, empresa que tem 21 anos de mercado e está estabelecida em Jardinópolis, no interior de São Paulo, fabrica produtos para tratamento para piscinas. Com o objetivo de aumentar a atuação no mercado brasileiro, apresentou em sua 4ª participação na Expolazer um lançamento muito especial. Trata-se de uma caixa homologada pelo INMETRO, uma opção ecológica para logística reversa, para diminuição de detritos. Uma caixa descartável com o saco de 10 kg de produto sendo o único resíduo, uma sacola de 50 g. Além da caixa, outro lançamento é o Cloro Lite Blue, um cloro com teor reduzido e mais econômico com baixo custo e novas embalagens. [www.montrealpiscinas.com.br](http://www.montrealpiscinas.com.br) / Tel.: (16) 3663-2652.

## Estampas exclusivas e vinil 0,7mm da ALPHA VINIL

A Alpha Vinil revolucionou o mercado de vinil e trouxe na Expolazer 2017 a linha vinil de 0,7 mm. O material substitui os tradicionais com espessura de 0,6 e 0,8 mm, com a mesma qualidade, várias estampas exclusivas e garantia de três anos. Além de ser tendência mundial, é 100% nacional, tem alta performance e garantia de aquecimento. A Alpha Vinil está no mercado desde 2008. Além das piscinas de vinil, a empresa oferece capa térmica com solda eletrônica, sem rugas, o que garante a diminuição da perda de calor nas piscinas, menor custo na instalação de qualquer tipo de aquecimento, redução no consumo de energia elétrica, água e gás, menor uso de produtos químicos, menor proliferação de algas e facilita o trabalho de limpeza. Também são oferecidas pela empresa capas de proteção fabricadas em tela poliéster de alta tenacidade, em qualquer formato, Polymanta, Manta EVA e Perfil rígido. [www.alphavinil.com.br](http://www.alphavinil.com.br). Tel.: (15) 3236-7324 / (15) 98118-0043.



## Piscina modular e personalizada da HAAS

A Haas Piscinas tem mais de 20 anos de atuação na fabricação de piscinas de fibras e acessórios. A terceira participação na Expolazer trouxe como novidade a Híbrida 2.0. Um novo conceito de piscina modular, desenvolvida em parceria com a Fluidra, que combina leveza e velocidade na instalação da piscina de fibra, com a beleza e a versatilidade da piscina de vinil. A Híbrida 2.0 é uma piscina modular em painéis de polímero reforçado com fibra de vidro - PRFV, que podem ser desenvolvidos de forma personalizada, diminuindo os custos de transporte, armazenamento para o lojista, com várias possibilidades de acabamentos, tamanhos e formatos, entre outras vantagens, tornando a piscina totalmente exclusiva. A Haas trouxe também para a feira, os tradicionais modelos de fibra, com diversos formatos como: piscinas redondas, os novos modelos com praia, que oferecem um mix de área para banho e área rasa para descanso. [www.haaspiscinas.com.br](http://www.haaspiscinas.com.br) .Tel.: (84) 3643-7100 / (84) 3643-7105.



## Caixa de Comando da BRUSTEC LAZER



A Caixa de Comando foi a novidade na Expolazer 2017 no catálogo de produtos da Brustec Lazer, empresa especializada em equipamentos para piscina. Utilizada para alternar as cores dos LEDs RGB (red, green e blue), o acessório tem 24 funções de combinações de cores diferentes (21 / 22 / 23 / 24 Rítmico). O produto está disponível em dois modelos, Caixa de Comando Brustec e Caixa de Comando Brustec Luxo (com dois acionamentos auxiliares) e oferece opção de troca automática, de acordo com o ritmo da música. Além disso, proporciona efeitos como, por exemplo, a cromoterapia. Acompanha controle remoto e tem opção de duas saídas auxiliares para ligação de bomba, filtro e luzes. A Brustec foi fundada em 2009, na cidade de Brusque, Santa Catarina, e desde então vem conquistando o mercado, sempre inovando e atualizando-se, zelando pela qualidade dos seus produtos. A empresa conta também com uma equipe qualificada tanto na parte da injeção de plásticos, como também na de ferramentaria, trazendo a mais completa variedade de iluminação para piscinas e também acessórios. [www.brustec.com.br](http://www.brustec.com.br) / Tel.: (47) 3350-3770.

# Seja um parceiro GUARTECS!

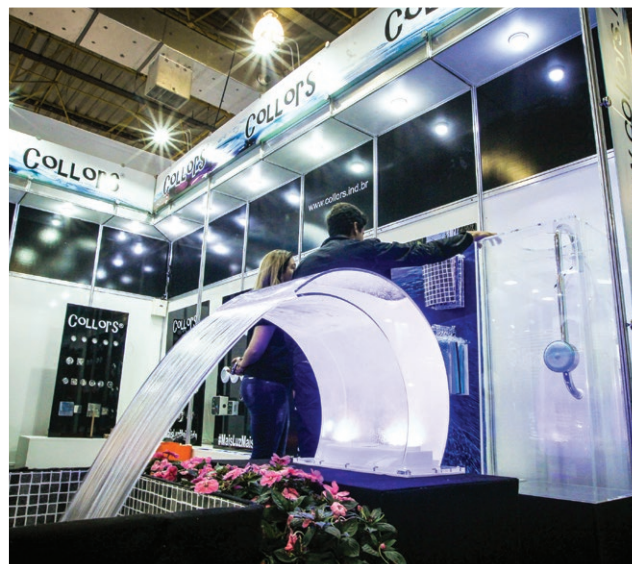


**É bom para todo mundo:**  
colabore com a segurança das crianças  
em sua cidade e aumente sua receita  
com soluções de primeira linha.

- Cerca removível p/ piscinas
- Portão automático p/ piscinas

## Cascata Diamante e 15 anos de garantia no vinil 0,7mm da COLLORS

Além da conceituada linha de iluminação para piscinas e dispositivos em aço inox todos os tipos de substituição, a grande novidade da Collors é a linha de “liners”. Por meio de uma parceria com uma empresa europeia, a Collors inova com um padrão utilizado na Europa e espessura de 0,75 mm que oferecem como ajuste, durabilidade e garantia de 15 anos, algo inédito no Brasil, segundo a fabricante, o que prova a qualidade do produto. As estampas são modernas e pode se trabalhar com a “paginação da piscina”, que são as várias composições de cores e estampas diferenciadas na mesma piscina. Além disso, a empresa apresentou em seu estande a Cascata Acrílico Diamante, de fabricação própria, e desenvolvida com alta tecnologia e design ultra inovador. Elaborada em acrílico translúcido, acopla 2 power leds de alta potência, o que propicia um lindo efeito noturno. [www.collors.net.br](http://www.collors.net.br). Tel.: (11) 2060-0708.



# KS

aquecedores



Em breve, lançamento da LINHA DE PRODUTOS da TeKS L  
com classificação **A**



- Fácil instalação
- Baixa manutenção
- Acompanha os kits de instalação, inclusive invertidas
- Possui poço para sensor nas conexões de saída
- Resistente a alta pressão
- São separados a cada 30cm
- Melhor custo benefício do mercado



Modelos Disponíveis		
modelo	medidas (m)	m <sup>2</sup>
TK - 20	2,00X0,33	0,66
TK - 30	3,00X0,33	1
TK - 40	4,00X0,33	1,28
TK - 50	5,00X0,33	1,65

Entre em contato e solicite a visita de um representante:

54.3242.0362 | [ksaquecedores@ksaquecedores.com.br](mailto:ksaquecedores@ksaquecedores.com.br) | [www.ksaquecedores.com.br](http://www.ksaquecedores.com.br)  
Rua Itália, 677 . Distrito Industrial I | 95.320-000 . Nova Prata . RS



## Bordas atérmicas e antiderrapantes da AKESSE PISCINAS

Também expositora da Expolazer, a Akesse Piscinas apresentou aos seus clientes, visitantes da feira, vários tipos de piscinas de fibra, nas cores branco, gelo e azul, que se destacam pelo design moderno e elegante, realçando o azul intenso e cristalino da água. As bordas e calçadas das piscinas são atérmicas e antiderrapantes. O cliente tem a opção de escolher o modelo de pastilha disponível no catálogo ou criar o próprio desenho, com as cores trabalhadas pela fábrica. A Akesse Piscinas Santa Catarina, foi fundada em 2009, em Paulo Lopes, situada na grande Florianópolis. A tradição do nome Akesse e o compromisso com a qualidade é fruto da antiga manufatura de piscinas Akesse Sul, fundada em 1970 por Antônio Augusto Sisson. Atualmente, a Akesse Piscinas SC, dirigida por Augusto Sisson Filho, está voltada para a continuação do trabalho de seu fundador, apresentando ao mercado substanciais inovações no produto. [www.akesse.com.br](http://www.akesse.com.br) / Tel.: (48) 3253-0535.



jampnkt

**ARTVINIL**  
PISCINAS

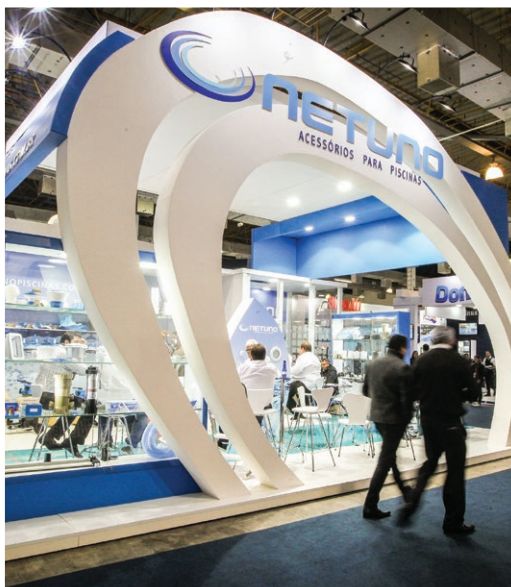
*Sempre à frente!*

[www.artvinilpiscinas.com.br](http://www.artvinilpiscinas.com.br)  
16 3629.5860 | 16 98260.4545

 [artvinilpiscinas](https://www.facebook.com/artvinilpiscinas)

## Novo desinfetante da CLOR UP

A novidade na feira da Clor Up, marca da KMS Indústria Química, além da exibição da sua linha completa de produtos, foi o Desinfetante, primeiro produto da empresa voltado para a purificação da água de consumo humano e que pode ser utilizado por caminhões-pipa, caixas d'água, companhias de saneamento, filtros, poços e muito mais. A KMS Indústria Química Ltda, atua no segmento de Produtos Químicos para Tratamento de Piscinas desde 2006, revolucionando a maneira de fabricar e comercializar tais produtos. A empresa possui uma das linhas de produção mais modernas do segmento e seus processos de produção seguem as mais recentes normas de qualidade, sempre respeitando o meio ambiente. [www.clorup.com.br](http://www.clorup.com.br) / Tel.: (11) 4191-5521.



## Clorador da NETUNO PISCINAS

Há mais de dez anos no mercado, a Netuno Piscinas oferece ampla linha de soluções, que inclui ainda escovas, escadas, aspiradores e iluminação. Para o tratamento da água de spas e piscinas de pequeno porte, a opção sugerida pela Netuno durante a Expolazer foi o Mini Clorador, que utiliza pastilhas de 10 a 14g, e também em tamanho miniatura de Tricloro-S-Triazina-triona, de baixa dissolução. O modelo evita a imersão e o contato direto do produto químico com o fundo da piscina, graças ao seu exclusivo anel interno em poliestireno expandido (isopor). A marca dispõe ainda de mais dois modelos da linha de cloradores: Clorador Flutuante, modelo Margarida, com tampa e cesto, próprio para o uso de tabletes ou pastilhas de 200 g; e o Dosador de Cloro automático, com capacidade para até nove tabletes de 200 g ou 1,9 kg de pastilhas, de até 25 gramas. Estabelecida em 2004, a Netuno se consolidou como referência de marca e empresa do segmento. Na edição retrasada, de 2013, da Expolazer, foi eleita entre os melhores do mercado recebendo o prêmio ANAPP/EXPOLAZER, em cerimônia de premiação para as categorias de acessórios e iluminação para piscinas. [www.netunopiscinas.com.br](http://www.netunopiscinas.com.br) / Tel.: (51) 3411-7479.



**Cloro Orgânico Granulado Estabilizado.**  
**Desinfetante para Piscinas.**  
Para saber mais, acesse: [www.neoclor.com.br](http://www.neoclor.com.br)



## Linha de produtos para tratamento de águas de piscinas da GENCO

Sediada em Guarulhos, São Paulo, e atuando no ramo de piscinas desde 1973, a GENCO apresentou na Expolazer sua extensa linha de produtos para tratamento de águas de piscinas. Na ocasião, mostrou ao público, em primeira mão, seus novos produtos e serviços para a próxima temporada, entre os quais se destacam o Mini Clorador Flutuante GENCO, para Genclor Tabletes T-20, recarregável para tratamento de mini piscinas, SPAS e águas de reuso de até 15 mil litros. Possui sistema totalmente inovador, pois mantém a cloração constante o tempo todo. Os tabletes múltipla ação 3 em 1, acondicionados nos próprios cloradores flutuantes, estão disponíveis nos modelos Cisne e Modelo III. Outra novidade da GENCO lançada na Feira, foi o aplicativo para celulares IOS e ANDROID, que conta com a "Calculadora GENCO", ferramenta que auxilia na correção dos parâmetros de pH, cloro, alcalinidade e dureza cálcica, indicação e dosagem de produtos. [www.genco.com.br](http://www.genco.com.br) / Tel.: (11) 2146-2146.



## Borda para Piscinas Atérmicas e Antiderrapantes Art Slim da POOLTEC



A borda de piscina Art Slim, lançamento da Pooltec na Expolazer, é uma mistura seca à base de cimento, cargas minerais classificadas, pigmentos inorgânicos, aditivos bactericidas e fungicidas, que lhe conferem alta resistência aos ataques de produtos químicos e possui aditivos para melhorar a característica física, trabalhabilidade e impermeabilidade. A cor é exatamente a mesma da cor das bordas, proporcionando uma moldura monolítica na piscina. Os refletores LED foram outra novidade da marca na Feira. Com a tecnologia SMD (Surface Mounted Diode), a nova linha de leds da Pooltec garante durabilidade e eficiência na iluminação da piscina, pois os leds são totalmente envolvidos em resina, garantindo total vedação ao refletor e podem ser utilizados em todos os tipos de piscinas. No mercado desde 2007, e situada em São Paulo, a Pooltec tem como carros-chefes de seus produtos, a linha de iluminação e acessórios para piscinas. [www.pooltec.com.br](http://www.pooltec.com.br) / Tel.: (11) 2386-9199.

Disponíveis  
nas cores  
Azul Fibratec  
Branco  
Bege  
Cinza

NOVIDADE COM A QUALIDADE QUE VOCÊ JÁ CONHECE  
**SPA ILHA DIAMANTE**



O novo SPA Ilha Diamante conta com 8 lugares e com a qualidade Fibratec que você já conhece.

A versão com cascata pode ser integrada a uma piscina instalada, já o modelo sem cascata pode ser instalado sozinho.

Ofereça mais essa novidade da Fibratec Piscinas para seus clientes.

Pro quem ama piscina  
**Fibratec** 30 anos  
A marca da piscina

Curta! [fibratecpiscinas.com.br](http://fibratecpiscinas.com.br)

## HIDROAZUL apresenta o Weekend que limpa e condiciona em 12 horas



A Hidroazul oferece uma linha de cloro em vários tipos de embalagens e possui um modelo de negócios B2B, focado no lojista do segmento. A novidade é uma versão voltada para piscinas de menor porte, o Weekend. O produto que limpa e condiciona a água da piscina em 12 horas. A fórmula exclusiva tem ação química que mata as algas e, ao mesmo tempo, ajusta o PH da água para torna-la saudável novamente. Além do Weekend, a empresa expos categorias de cloro, oxidantes, algicidas, clarificantes, decantadores, auxiliares e acessórios. [www.hidroazul.com.br](http://www.hidroazul.com.br). Tel.: (32) 3429-4629.

## Piscina perfeita com os produtos HTH

Parte do business do grupo suíço Lonza, a hth é uma das marcas do segmento de tratamento de águas no Brasil. A empresa é a única marca na América Latina fabricante do hipoclorito de cálcio e está aumentando a capacidade produtiva em 30%, recebendo investimentos da Suíça. A parte de líquidos em Salto, também recebeu investimentos em 18 piscinas de testes e laboratório de desenvolvimento de novos produtos. A empresa trouxe para a Expolazer novos produtos de destaque como o “Elevador de PH Líquido”, acompanhando o mercado. Já o hipoclorito de cálcio foi lançado em embalagens plásticas de 1kg. Outro produto lançado é o “Choque” (hipoclorito de cálcio), de dose única, mais fino, que se dissolve rapidamente e faz a sanitização da água. Sua aplicação é destinada a situações como as piscinas que estão há muito tempo com tratamento a base de cloro estabilizado e que precisam de choque ou ainda em eventual condição sanitária da piscina e ela precisa de um tratamento de choque. Um dos maiores problemas na piscina é a água verde. A hth lançou também o “Green to Blue” que trabalha em duas etapas. Aplica-se o primeiro produto, aguarda-se meia hora e aplica-se o segundo produto. Deixa-se a água circular, aspira-se drenando e pronto! Água cristalina! [www.hth.com.br](http://www.hth.com.br). Tel.: 0800 011 2200



## Cerca de proteção com acabamento impecável da Maxpool



O destaque da Maxpool na Expolazer foram as cercas de proteção. O produto tem acabamento diferenciado em alumínio fosco, anodizado, não risca e não mancha, oferece total visibilidade, 5 anos de garantia, fecho de segurança em inox com rosca, chumbadores com tampa anti dengue, altura de 1,10m, tecido 100% poliéster revestido em PVC. Tecnologia anti-uv, anti-fungos, anti-cloro e anti-chamas e, principalmente, os parafusos não ficam aparentes. Equipamento específico de instalação que impõe tensionamento na cerca, um aparelho desenvolvido pela empresa para perfeita execução do trabalho. [www.maxpool.com.br](http://www.maxpool.com.br). Tel.: (44) 3222-7770.



## Sustentabilidade tecnologia e custo-benefício imbatível da HIDROALL



Sediada em Valinhos, no interior de São Paulo, a Hidroall, está no mercado há 33 anos no segmento de cloro orgânico. Uma das principais novidades expostas na Expolazer são as novas embalagens de Hidrosan e Hidrosan Penta em Refil Stand Up Pouch 5kg, mais práticas e de fácil manuseio, já que possuem alça de transporte e “ficam de pé”. Possuem fechamento “ziplock”, que garante a integridade do produto e segurança do usuário, 100% reciclável no descarte. Também os flutuadores ganharam nova roupagem. Agora as embalagens possuem um sistema de dosagem prático e seguro, basta girar a base do flutuador até a seta que indica o volume da piscina e pronto! Ele irá realizar a cloração de manutenção. Outro lançamento na lista de novidades é o eliminador de oleosidade que compõe e remove toda a gordura, tornando a água totalmente transparente em poucas horas. O Eliminador de Oleosidade da Hidroall pode ser aplicado em piscinas de fibra, vinil e azulejo. Da mesma forma, o Eliminador de Metais, também lançado na Feira, inibe os íons metálicos através da formação de complexos químicos estáveis, deixando a água límpida e cristalina. Baldes com “tampas flip top”, garantem praticidade no uso e melhor garantia no armazenamento dos produtos. [www.hidroall.com.br](http://www.hidroall.com.br) . Tel.: (19) 3871-9500.

## Limpeza em 15 segundos dos novos filtros HIDRASUL

A Hidrasul está há 27 anos no mercado. Localizada no Rio Grande do Sul, a indústria sempre se destacou na fabricação e comercialização de equipamentos para piscinas como acessórios, filtros, motobombas, skimmers, aquecedores de piscinas, cascatas, escadas e etc, procurando sempre oferecer inovações tecnológicas e atualizações constantes para o mercado de equipamentos para piscinas. Na Expolazer, lançou a nova família de filtros projetados para atender duas potências de motobombas cada um. O Full 36 para uso em MBF de 1/4cv e/ou 1/3cv. E o Full 44, para uso em MBF de 1/2cv e/ou 3/4cv. Estes filtros ainda possuem um exclusivo sistema de fácil retirada de areia em apenas 15 segundos, sem precisar desparafusar nada e nem acoplar equipamentos, somente a mangueira. Tem outras vantagens, como alta vazão e maior eficiência na filtragem e purificação da água. E o tanque em ABS, com garantia de 8 anos. [www.hidrasul.com.br](http://www.hidrasul.com.br) / Tel.: (51) 3401-7300.



## Linha de produtos químicos para piscinas da FLUIDRA



A Fluidra trouxe sua nova linha de produtos químicos composta por quatro subfamílias para o tratamento químico de piscinas: Equilibrar-Purificar-Combater-Solucionar. Outro destaque foi a Hybrida 2.0, um método construtivo que possibilita a montagem da estrutura da piscina em painéis de polímero reforçado com fibra de vidro - PRFV e, como num “lego”, permite criar projetos personalizados revestidos com vinil Astrapool. A empresa apresentou ainda coberturas automáticas, o sistema filtrante de alto desempenho Infinite. e um aspirador automático para piscinas Acrobat, ideal para piscinas de fibra, e a extensão da linha de bombas de calor, agora para instalações comerciais. A Fluidra opera em 45 países por meio de 160 filiais e dispõe de centros de produção situados nos principais mercados. Os produtos da marca são distribuídos em mais de 170 países, graças a uma extensa rede comercial. O grupo conta com uma equipe de 4300 colaboradores. A matriz brasileira está situada em Brusque, Santa Catarina, com duas unidades de produção. [www.fluidra.com.br](http://www.fluidra.com.br) / Tel.: (47) 3255-9700.

## Linha de líquidos e cloros da SUALL PISCINAS



A nova linha de cloros da Suall, empresa de Larinhas, interior de São Paulo, tem 3 produtos e foi apresentada durante a Expolazer. A Prime, é um desinfetante concentrado de alto desempenho para águas de piscinas. O Active 3 em 1, é um desinfetante desenvolvido para atuar de maneira eficaz no processo de purificação de águas de piscinas. Já o Tablet Tri é um desinfetante concentrado de solubilidade lenta e controlada. Na linha de líquidos, o Suall pH (+) líquido, é recomendado para elevar o pH da água da piscina, enquanto o Suall pH (-) líquido é usado para reduzir o pH e a alcalinidade total da água da piscina. Outro destaque é o Suall Bord, detergente especial que possui baixo teor de espuma e pH controlado. [www.suall.com.br](http://www.suall.com.br) / Tel.: (12) 3141-3010.

## Ducha de massagem térmica da IMPERCAP

A Impercap Saunas, que está em novo endereço, na cidade de Osasco, região metropolitana de São Paulo, tem fabricação própria dedicada ao lazer e à saúde. Entre os lançamentos da Impercap na Expolazer está a ducha Escocesa Profissional, para massagem térmica. O equipamento, voltado para o bem-estar e relaxamento muscular, tem controle de temperatura, pressão da água e direção do jato. A extensa linha de produtos da empresa inclui sauna seca e a vapor, em diferentes modelos, porta Inox Pratic, toda em aço e com visor redondo e o aquecedor para piscina. Outras novidades da Impercap são o Ionizador, para tratamento digital de piscina; e o Descal, um descalcificador eletrônico que elimina os cristais indesejados. [www.impercap.com.br](http://www.impercap.com.br) / Tel.: (11) 3685-3015.



## OPORTUNIDADE PARA LOJISTAS

**AQUA VISION**<sup>®</sup>

[www.aquavision.com.br](http://www.aquavision.com.br)

COMPLETO SISTEMA  
COM VIDROS PRONTOS  
PARA INSTALAÇÃO DE  
VISORES, PISOS OU  
LATERAIS INTERNAS

## PISCINAS DE VIDRO

VENDA PISCINAS DE VIDRO E  
AUMENTE SEU LUCRO!

Seja um parceiro  
AquaVision<sup>®</sup>

NOVIDADES  
**HIDROALL**

EXPOLAZER  
2017



A **HidroAll** lançou na Expolazer os **Novos Eliminadores de Metal e Oleosidade**, o **Novo Flutuador** em formato mais prático para o uso, as **Tampas Flip Top** nos baldes de cloro com 10kg, que tornam o uso muito mais prático e as **Novas Embalagens** de cloro em **Sacolas Refil Econômico com 5kg**.

Além disso, a **HidroAll** apresentou também o **redesign** de sua **identidade visual**, o **novo logotipo** representa a força, personalidade e qualidade da empresa, construídos ao longo de sua trajetória de 33 anos de sucesso no mercado nacional.

Entre em contato com nosso Representante Comercial da sua região e adquira a **linha completa!**

**HIDROALL**  
hidroall.com

f /hidroallbr    @hidroall



Marcelo  
Mesquita  
durante a  
abertura do  
Fórum

# NOVAS NORMAS DE

são discutidas no 3º Fórum Brasileiro da

Augusto Araujo  
durante a  
abertura do  
Fórum



O executivo responsável da ANAPP, Marcelo Mesquita, conduziu a abertura do 3º Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spas, evento realizado no primeiro dia da Expolazer & Wellness 2017, ocorrida entre 15 e 18 de agosto. Com agradecimento às empresas expositoras e colaboradores na realização do evento, saudou com boas-vindas aos participantes e apresentou o primeiro palestrante, Augusto Araújo, da Sodramar, integrante do corpo diretivo da ANAPP.

O mesmo faz parte da Comissão de Estudos Especiais da ABNT, que estuda a revisão das normas e que conta com a participação de representantes da ANAPP, dos consumidores, das indústrias e agentes neutros, como laboratórios.

Entre as novidades, Augusto destacou a obrigatoriedade de placas indicativas de profundidade, avisos de segurança e duchas próximas às piscinas, isolamento físico (cerca), com trava e fechamento automático, corrimão nas escadas e dois ralos de fundo (drenos). Destacou ainda itens importantes como faixa ideal de temperatura para piscinas aquecidas, normas para capas de proteção e escadas removíveis – quando houver – e desobrigação do lava-pés também estão previstas na revisão da norma, que em breve deverá ser publicada e entrar em vigor.

# SEGURANÇA

## Indústria de Piscinas e Spas

Por Keshner Conteúdo

Fotos: Felipe Rau/ANAPP

Gilberto Bertevello durante a abertura do Fórum



Bruno Omori durante a abertura do Fórum



Os drenos de fundo (ralos) mereceram atenção especial, uma vez que erros na instalação acabam por provocar ferimentos e até acidentes fatais. Pela nova norma, os drenos devem ter grades “anti aprisionamento”, ou opções construtivas que impeçam o aprisionamento por sucção. Os dispositivos de aspiração levarão tampa com mola para fechamento automático, e torres com botão de emergência, para desativar a motobomba, devem ser instaladas ao alcance dos banhistas, assim como a manutenção de um kit de salvamento. Outros itens, como casa de máquinas, vestiário e filtragem também constam da revisão. Augusto ressaltou ainda que boa parte das normas não se aplica a piscinas residenciais e privadas, e também para unidades já instaladas. Para essas, há recomendações de como adaptar a instalação para melhorar a segurança dos usuários. Porém, piscinas que passarem por reformas terão que se adaptar ao novo regulamento.

Na sequência, quem discursou foram Bruno Omori, presidente da ABIH, e Gilberto Bertevello, presidente do Sindicato das Academias, que apresentaram um panorama das piscinas em hotéis e academias. Omori destacou a importância de estabelecer uma parceria com a ANAPP para viabilizar a adequação das piscinas dos hotéis às novas normas que serão publicadas pela ABNT. Ele afirmou que o Brasil recebe cerca de 6,6 milhões de turistas anualmente e que, no mundo, há mais de 1 bilhão de turistas. Disse ainda que dos cerca de 3.550 meios de hospedagem no estado de São Paulo, somente 550, menos de 16%, tem algum tipo de piscina em suas instalações. Ou seja, um mercado que ainda tem muito potencial a ser explorado pelo setor de piscinas.

Gilberto Bertevello ressaltou aspectos importantes da segurança em instalações das academias, com destaque para



David Szpilman durante a abertura do Fórum

a conscientização dos usuários como uma ação importante para se manter instalações e resguardar a segurança dos usuários nas piscinas.

O diretor técnico da SOBRASA, Dr. David Szpilman deu foco à segurança e prevenção de afogamentos, não só em piscinas públicas e particulares, como também em rios, lagos e mar, onde há grandes aglomerações, citando como exemplo uma multidão, composta por milhões de pessoas que estavam em uma praia do Rio de Janeiro durante um feriado local e os perigos que isso traz aos banhistas.

O primeiro dia do evento foi finalizado com uma rodada de perguntas para os palestrantes feita pelo atento público presente. Augusto, da ANAPP, ainda fez uma demonstração dos efeitos da sucção em diferentes ralos, em um aquário que simulava uma piscina, demonstrando como a instalação adequada de ralos/drenos evita acidentes. Utilizando-se de uma boneca de cabelos cumpridos, foi demonstrado como uma pessoa pode ficar seriamente ferida, correndo até risco de vida, caso a piscina não esteja devidamente enquadrada nas normas de segurança exigidas pela lei. ■

Pensou em tratamento de água, pensou **Panozon**.



Conheça nossa linha completa de produtos:

[www.panozon.com.br](http://www.panozon.com.br)

O coordenador Administrativo e Financeiro da ANAPP, João Marques durante o segundo dia do Fórum



Fotos: Galli/ Franca / Divulgação

# Um dia de grande **APRENDIZADO** para colocar no currículo!

Por Keshner Conteúdo



O segundo dia do Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spas, trouxe um tema muito polêmico e de grande importância para o segmento, a “piscina verde” das Olimpíadas. A mediação foi do Gestor de Patrimônio do Parque Olímpico, Cristiano Barros Homem del Rei, que iniciou sua apresentação mostrando a estrutura do Parque Olímpico e a organização para receber a mídia de todo o mundo que cobriu as Olimpíadas do Rio de Janeiro de 2016.

A estrutura do Parque Olímpico se dividiu, basicamente, em três instalações: o Parque Olímpico, Esportes Olímpicos e o Centro Aquático Maria Lenk. Este, tinha capacidade total para 4.500 espectadores e três piscinas. A piscina de Saltos Ornamentais, com medidas de 30x25x5,30m, a Piscina Olímpica de Competição com 50x25x3m e a Piscina Olímpica de Treinamento, com 50x25x3m. Nestas piscinas, ocorreram tanto as competições oficiais, como as de treinamento e aquecimento antes do início de cada competição, diariamente, entre 7 e 21h30, recebendo 498 atletas. Cristiano mostrou em sua apresentação que eventos testes aconteceram entre fevereiro e março de 2016, recebendo o total de 410 atletas, quando tudo correu perfeitamente bem. A Olimpíada do Rio foi realizada de 3 a 21 de agosto.

Após o início das competições dos Jogos Olímpicos, houve uma solicitação por parte da imprensa pela melhoria da qualidade da água, que já apresentava características de turbidez, que impedia que as avançadas câmeras de filmagem captassem os movimentos milimetricamente calculados dos atletas, como as do nado sincronizado.

Neste momento aconteceu o que se chamou de “solução equivocada”, tomada pela empresa responsável pelo tratamento de águas das piscinas olímpicas. Às 22 horas de 6 de agosto, a piscina de salto recebeu a aplicação do peróxido de hidrogênio, quando algumas das competições de natação já tinham se iniciado. Na manhã seguinte, a água dessa piscina já apresentava a coloração esverdeada e, no dia 8, já estava completamente verde. Oitenta litros de peróxido de hidrogênio foram aplicados de forma equivocada no dia 6.

O produto oxidante elimina a matéria orgânica, deixando a água livre de bactérias e fungos nocivos. No entanto, ao entrar em contato com o cloro, pro-



Cristiano Barros  
no segundo dia do  
Fórum

vocou uma reação química que “enganou” os sistemas elétricos de controle dos níveis de cloro das piscinas, prejudicando o nível ideal da qualidade da água.

Muitas medidas paliativas foram tomadas como: ataque químico, troca de filtro; porém, como não surtira efeito e pela pressão do tempo com o início das competições, uma decisão bastante radical foi tomada: movimentar 8 milhões de litros de água das piscinas.

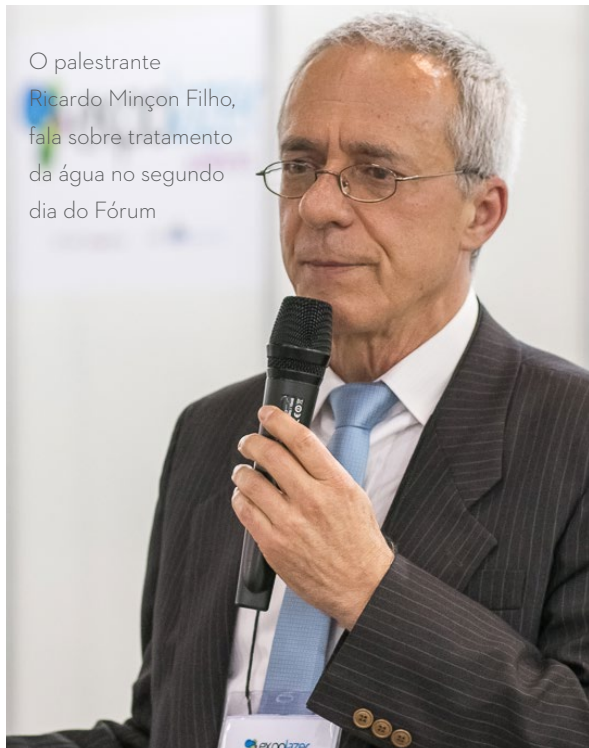
No dia 13 de agosto, às 19h, mais de 40 profissionais estiveram envolvidos no acionamento de diversas bombas utilizadas para o esvaziamento da piscina de polo e de nado sincronizado. Foram onze horas de trabalho minucioso e muita tensão das pessoas envolvidas no procedimento.

Finalmente, em um tempo quase cronometrado, às 8 horas da manhã, as piscinas estavam totalmente adequadas para as competições. Um grande exemplo a ser considerado pelo mercado!

O segundo dia do Fórum continuou com a palestra do biólogo Ricardo Miçón Filho, que deu continuidade ao tema de tratamento da água com a questão: Tratamento, operação e manutenção de piscinas é tarefa simples ou complexa?

Ao analisar os processos de tratamento de água em piscinas, Ricardo mostrou como é importante o profissional ter base de várias áreas do conhecimento para exercer a função, como medicina, saúde pública, engenharia, arquitetura, hidráulica, elétrica, microbiologia, química, física, matemática, biologia, entre outras, em conceitos básicos e complexos.

O biólogo ressaltou os temas de tratamento de água de piscinas tais como: removendo sujeiras, corrigindo turbidez, alcalinizante, ajuste do equilíbrio, tratamento ocasional, proteção à saúde e estado de controle.



O palestrante Ricardo Minçon Filho, fala sobre tratamento da água no segundo dia do Fórum

Ele apresentou um cálculo de ocupação de frequentadores das piscinas que, segundo as normas da ABNT, devem ser de 2m<sup>2</sup> por banhista adulto e 1m<sup>2</sup> por banhista criança. De acordo com a NBR-ABNT 9818, no momento de sua construção, o cálculo deve ser feito considerando que a área mínima por banhista é função da profundidade e da proporção entre a superfície da água e a área circundante. Além disso, apresentou também uma fórmula prática para o cálculo da dosagem de produtos químicos.

Mostrou que o operador deve estar sempre atento às questões perceptíveis e imperceptíveis, principalmente em se tratando de saúde dos usuários. Mostrou que os banhistas contaminam a piscina, e a piscina contamina os banhistas, em um ciclo que deve ser interrompido. No caso dos frequentadores de piscinas, as “portas de entrada” como os olhos, nariz, ouvido, ferimentos, poros dilatados e ferimentos, ficam sujeitos a penetração de micro-organismos e substâncias químicas.

No processo do tratamento clássico da água, são realizadas a remoção de partículas em suspensão, formadoras da cor e turbidez, floculação/coagulação, sedimentação e filtração. Na sequên-

**CONTAGEM REGRESSIVA PARA OS MELHORES MOMENTOS DE SOMBRA E LAZER.**

**CONHEÇA A LINHA COMPLETA VIVA VIDA. ADQUIRA AGORA NOSSOS PRODUTOS.**

**LANÇAMENTO**

- OMBRELONE FIT  
2.30M  
2.70M
- OMBRELONES  
2.00M  
2.40M  
3.00M
- GUARDA-SOL HASTE LATERAL EM ALUMÍNIO  
2.70M



cia, mostrou que a finalidade do “Teste de Jarros” é determinar o melhor coagulante, a melhor pH, e a melhor e mais econômica dosagem de produtos.

Ainda em relação à saúde dos usuários, apontou que a desinfecção deve ser feita com o objetivo de eliminar microrganismos patogênicos e apresentou as soluções disponíveis no mercado: hipoclorito de sódio, hipoclorito de cálcio, cloro em tabletes ou pastilhas, cloro gás em cilindros, instalação de cloro gás, gerador eletrolítico de cloro, ozônio, gerador de dióxido de cloro e radiação ultravioleta.

O biólogo apontou também dez passos para o tratamento de rotina das piscinas. Mostrou que se deve cuidar da piscina, não importa o número de usuários, a frequência ou época do ano. É preciso inspecionar a motobomba, filtro, pré-filtro, coadeiras, ralos, bocais, tubulações, manômetros, sistema elétrico, produtos químicos, dosadores, etc., limpar área circundante, bordas com produto próprio, filtrar diariamente durante tempo recomendado para cada sistema, em especial, controlar e corrigir cloro, pH, alcalinidade e dureza, entre outros.

Ricardo Miçón expôs que, em relação ao cloro, é necessário acrescentar, segundo a escolha do composto e de acordo com orientação do fabricante, uma faixa ideal entre 0,3 a 0,8 mg/l. Sobre o pH, informou que, a correção para baixo deve ser feita com uso de ácido e para cima com alcalinizante, sendo aconselhável o parâmetro entre 7,2 a 7,8 unidades de pH. Na correção da alcalinidade, devem ser usados os mesmos produtos da correção de pH. A alcalinidade total dependerá do tipo de cloro utilizado (composto inorgânico e composto orgânico e gás cloro). Sobre dureza, recomendou de 200 a 400 mg/l, e adicionar cloreto de cálcio, além de substituir gradativamente a água.

Ainda no tratamento de rotina, denotou que é necessário um equilíbrio físico-químico x balanceamento, mantendo cloro, pH, alcalinidade e dureza dentro das faixas ideais não resulta em uma água devidamente equilibrada ou balanceada, é preciso perfeito alinhamento entre eles.

Ao finalizar, mostrou os principais pontos do tratamento eventual: estabilização do cloro, remoção de cor e turbidez, remoção e controle de algas, oxidação de metais dissolvidos, redução de sólidos dissolvidos, combate à incrustação e o combate a corrosão. ■



**VINILTEC**<sup>®</sup>  
a grife da piscina



Desde 1946  
**DANCOR**<sup>®</sup>  
BOMBAS E FILTROS



**Aqualiner**<sup>®</sup>  
O vinil da sua piscina  
CERTIFICAÇÃO ISO 9001

Seja nosso revendedor!  
**62 3321 0809**

O palestrante Thiago Sarraf durante o terceiro dia do Fórum



# COMERCIALIZA

O terceiro dia do Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spas, realizado em 17 de agosto, teve uma palestra muito interessante com o especialista em tecnologia de e-commerce, Tiago Sarraf.

Thiago é consultor, professor, palestrante, investidor e empresário fundador da Dr. E-Commerce, responsável pelo desenvolvimento e administração de mais de 400 lojas virtuais de diversos segmentos no Brasil. Thiago iniciou a palestra apresentando a metodologia de sua empresa para que as metas na implantação de uma loja virtual, sejam alcançadas.

Com o amplo know-how que possui no tema e exemplos práticos, demonstrou aos empresários e lojistas do segmento piscinas e afins, o passo a passo, dos nove pilares exclusivos para se atingir os objetivos ao ingressar no mundo das vendas virtuais.

O método inicia-se com um detalhado planejamento que considera estudos do mercado, valor do investimento necessário, cronograma, entre outros, e passa pela estruturação do sistema de integração, equipe, comunicação virtual, conteúdo, logística, formas de pagamento, segurança e finalmente, o marketing. Um processo que pode durar de 5 a 7 meses, ainda que uma loja virtual possa estar operando em até 45 dias.

Thiago mostrou aos presentes, que basicamente os desafios para alavancar um negócio virtual são muito parecidos com uma loja física e que é preciso gerenciar com rigor cada etapa de implantação, assim como o acompanhamento dos resultados e, principalmente, contar com orientação de profissionais qualificados para que o negócio seja rentável.

Foi apresentada também uma pesquisa do SEBRAE sobre o mercado de e-commerce no Brasil, com um panorama completo sobre a atuação das empresas no mundo virtual.

A pesquisa apontou que 24% do total de tipos de plataformas utilizadas são de marketplaces ou shopping virtuais. O site Mercado Livre por exemplo, detém cerca de 77% dessa base, seguido pelo Ponto Frio, Extra, Submarino e outros.

Existe um universo de possibilidades no mercado virtual, o lojista que oferece seu produto no interior do Paraná, por exemplo, pode tranquilamente oferecer esse produto a várias cidades próximas e até mais distantes.

Thiago Sarraf mostrou ainda, as vantagens de ingressar no mercado virtual, que deverá continuar crescendo. Somente menos de 5% dos brasileiros nunca compraram online. Ferramentas de comunicação e atendimento ao cliente como o Facebook e Whatsapp, vêm ganhando espaço na concretização das vendas e relacionamento com o cliente.

Fotos: Galli / Divulgação



O palestrante Thiago Sarraf durante o terceiro dia do Fórum

Por Keshner Conteúdo

# ENDO ONLINE:

## Mudança de Paradigma

O palestrante argentino Nano Salas em palestra no quarto dia do Fórum da Anapp

# Estilo CONSTRUTIVO de piscinas na Argentina

Por Keshner Conteúdo

**U**m convidado muito especial veio da Argentina para abrir o 4º e último dia do Fórum, realizado no auditório da Expolazer 2017. Alejandro Salas (Nano Salas) é um famoso designer de piscinas em seu país e iniciou sua apresentação trazendo uma perspectiva sobre o mercado de piscinas na Argentina.

O país tem uma grande extensão horizontal, sendo o sul uma região muito fria e todas as piscinas ali são cobertas e com aquecimento. Há aproximadamente 1,8 milhões de piscinas construídas. Não é uma informação exata, porque ali não há uma entidade como a



Fotos: Galli / Divulgação

ANAPP, para que haja um controle do mercado e seus números.

Nos últimos anos, houve uma explosão no segmento com muitos fabricantes americanos, espanhóis e muitos brasileiros que investiram no país e colaboraram para o aumento do número de piscinas instaladas. Estima-se que o mercado tenha um faturamento de US\$ 420 milhões de dólares anuais e cerca de 800 empresas fabricantes de piscinas.

Nano Salas sugeriu que o mercado argentino pode ser um grande negócio para o empresário brasileiro, uma vez que o consumidor é bastante receptivo. Mostrou que, para se ter uma ideia, a grande maioria ainda conduz a manutenção de forma amadora e muitos ainda esvaziam a piscina para o uso no final de semana. “Na Argentina ainda está tudo por fazer!”

Em seguida, Alejandro mostrou como define seu trabalho de design, junto com o cliente, na decisão de se ter uma piscina de vinil ou alvenaria.

Culturalmente, há quatro coisas insubstituíveis para os argentinos, entre elas está o churrasco e a piscina, falou de forma bem-humorada, Nano Salas. As principais escolhas para a decisão do desenho (projeto) final da piscina são a definição do terreno, assim como, observar a posição do pôr do sol é muito importante, porque na Argentina as piscinas começam a ser utilizadas após o meio-dia, devido ao clima mais ameno.

Além da localização do terreno, os pontos chave para se ter o melhor desenho da piscina são a profundidade, o solário, os equipamentos de bomba, filtragem, automação, entre outros e, a escolha dos produtos de tratamento. Assim como, associar o desenho da piscina ao desenho da casa. Tudo tem que estar alinhado nos mesmos conceitos.

Antigamente, acreditava-se que quanto maiores e mais profundas as piscinas eram, mais prazerosa seria a sua utilização. Porém, a falta de conhecimento no tratamento da água, o perigo e a falta de praticidade, causavam mui-



**PRATIQUE  
INOX** CADA VEZ  
MAIS PRÁTICA  
E ECONÔMICA

\* Imagens Ilustrativas

**NOVO FUNDO EM ABS**  
AGORA OS DISPOSITIVOS PARA  
PISCINA DE ALVENARIA POSSUI  
UMA NOVA LINHA EM FUNDO ABS.

43 3028-8950  
vendas@inaqua.com.br  
[www.inaqua.com.br](http://www.inaqua.com.br)  
f /inaqua





tos problemas aos proprietários. Este foi um dos conceitos que Alejandro e também seu pai, um dos pioneiros no assunto de piscinas na Argentina, implantaram aos poucos o conceito correto de até 1,50m ou 1,80m para a profundidade.

Ao finalizar, o palestrante apresentou um lindo projeto de restauração da fonte da cidade onde mora, a Província de Luján, que fica a 70 km de Buenos Aires. A fonte estava abandonada e o município não tinha verba para a reforma. A Plaza Colón, onde está a fonte, havia sido tomada por usuários de drogas e tudo estava muito degradado.

Alejandro realizou um belíssimo trabalho desde o novo desenho até a automação que foi usada, com jogos de luzes e iluminação do entorno. Uma grande festa foi realizada na cidade para a inauguração da fonte, com direito a queima de fogos e banda. Algo que realmente fez a diferença na vida de muitas pessoas. Um trabalho para realmente se orgulhar.

## Corpo de Bombeiros - Sobrasa Prevenção a afogamentos

O Fórum Brasileiro da Indústria de Piscinas e Spas foi encerrado com a apresentação do Major do Corpo de Bombeiros do Estado de São Paulo, Ricardo Pelliccioni, que trabalha há quase 20 anos no Grupamento de Bombeiros Marítimos sediado no Guarujá, litoral sul de São Paulo. O grupamento é responsável pelo serviço de guarda-vidas em todo o Estado de São Paulo e também pelo serviço de resgate de náufragos.

O major trouxe para o debate um assunto de importância fundamental para o mercado e para a população em geral. Iniciou estabelecendo um comparativo em relação às políticas públicas realizadas para ações contra a dengue e a ausência destas para a prevenção de afogamentos no Brasil. “Mais de 7 mil pessoas morrem afogadas por ano no Brasil, número 10 vezes maior que os da dengue. Porém, não vemos nenhuma política pública para conscientizar a população”, ressalta.

f /ANAPPiscinas



**Acesse e confira dicas e novidades!**

A estatística mais atual é de 2015. Ela mostra que o afogamento é a segunda causa de mortes entre crianças de 1 a 9 anos, perdendo somente para a pneumonia. Cerca de 75% dos afogamentos acontecem em águas naturais (represas, lagos, rios), 15% nas praias, 8,5% em águas não naturais (piscinas, baldes, banheiras, tanques) e 1,5% em naufrágios de embarcações, que são mais comuns no norte do país. Dos 8,5% de afogamentos em águas não naturais, mais de 50% das vítimas são crianças, um alerta para os pais e responsáveis, que não devem deixar os pequenos sem supervisão constante e atenta no ambiente aquático.

A apresentação do major, foi feita em parceria com os dados da Sobrasa - Sociedade Brasileira de Salvamento Aquático, entidade sem fins lucrativos ([www.sobrasa.org](http://www.sobrasa.org)). A Sobrasa é composta por profissionais de diversos setores, que estão ligados de alguma forma à prevenção de afogamentos, como: médicos, bombeiros, proprietários de academias de natação, professores, entre outros. No site da entidade, estão disponíveis sete cursos gratuitos, como por exemplo: primeiros socorros do afogado, como fazer um mergulho seguro, como deixar a piscina mais segura, etc Outra informação colocada por Pelliccioni é que a Sobrasa disponibiliza selos de certificação para piscinas, para que o proprietário possa garantir que ela esteja protegida contra afogamentos. Basta seguir o manual e após cumprir as determinações, o interessado pode entrar em contato com a Sobrasa, que enviará um avaliador para verificação e fornece o selo.



Major Pellucioni durante palestra no último dia do Fórum da Anapp

O major apresentou um “elo da corrente da prevenção ao afogamento”. O primeiro, mais eficaz e mais importante, é o elo da prevenção, através de construção de cercas protetoras, boias que estejam visíveis e de fácil acesso e ralos com tampas que impedem que os cabelos fiquem presos; botão de fácil acionamento para o desligamento automático das bombas, que deve estar bem próximo a piscina. Alarques e sensores de movimento, que é acionado quando qualquer coisa cai na água, placas de orientação com os dados de profundidade para evitar, além de afogamentos, os traumas com mergulhos em pequenas profundidades. ■

**IMPERCAP**®

**EXCELÊNCIA EM PRODUTOS**



Sauna a Vapor



Sauna Seca



Piscina

Lançamento

# BeL, a única que oferece soluções completas para tratar áreas de lazer.

As linhas de produtos BeL Piscinas e BeL Jardim são as escolhas corretas para o cuidado com as plantas e a água da piscina. O sucesso de um jardim rico em nutrientes e de uma piscina limpa e saudável começa com o tratamento adequado.



BUSCHLE & LEPPER S.A.

Há 70 anos fazendo parte do seu dia a dia.



Ofereça Buschle e Lepper, a única que oferece soluções completas para tratar bem os momentos de lazer dos seus clientes.

vendas@belpiscinas.com.br  
www.buschle.com.br  
www.belpiscinas.com.br

BeL Jardim



BeL Piscinas



**A** 21ª. Feira ExpoLazer & Wellness 2017, realizada entre 15 e dia 18 de agosto no ExpoCenter Norte - zona norte da cidade de São Paulo, foi marcada pelo entusiasmo dos empresários das empresas expositoras. Um dos motivos foi o número expressivo de visitantes compradores e o movimento comercial nos dias da feira.

Nesta edição da Expolazer houve maior participação de empresas do setor, como produtores de piscinas de fibra, vinil, alvenaria, saunas, Spas, bombas, filtros, acessórios, produtos de tratamento, cascatas, coberturas, automação e móveis”, registra com satisfação Hugo Lisboa, Presidente da ANAPP, comemorando os bons resultados para as empresas do setor.

Além de estandes de empresas, o evento também contou com o 3º Fórum Brasileiro da Indústria de piscinas e spas, evento que reuniu os temas principais em debate no segmento e as tendências do mercado, como as exigências normativas de segurança em piscinas e o mercado se preparando para as novas normas de segurança da ABNT que em breve estarão em vigência.

O evento teve uma programação especial, envolvendo o 3º fórum brasileiro da indústria de piscinas e spas - desenvolvido pela ANAPP, oficinas técnicas, a Arena Viva - espaço interativo sobre os produtos dos expositores da feira.

Os expositores afirmaram que esta foi a melhor edição dos últimos seis anos do evento, demonstrando o poder de reação do mercado frente às dificuldades econômicas recentes, superando as expectativas e surpreendendo em relação ao volume de negócios das últimas edições. Quem esteve no evento, notou a evolução que o setor promove a cada edição da Expolazer, onde inúmeros fabricantes trazem novas linhas de produtos e diversas atrações movimentaram os quatro dias de Feira.

O evento é organizado pela Francal Feiras e tem a parceria da Anapp - Associação Nacional dos Fabricantes Construtores de Piscinas e Produtos Afins, entidade que neste ano completa 27 anos de existência.



# EXPOLAZER



# 2017

Fotos: Felipe Rau/ANAPP  
Por Keshner Conteúdo

setembro / outubro 2017

VINIPLAS PISCINAS EM VINIL

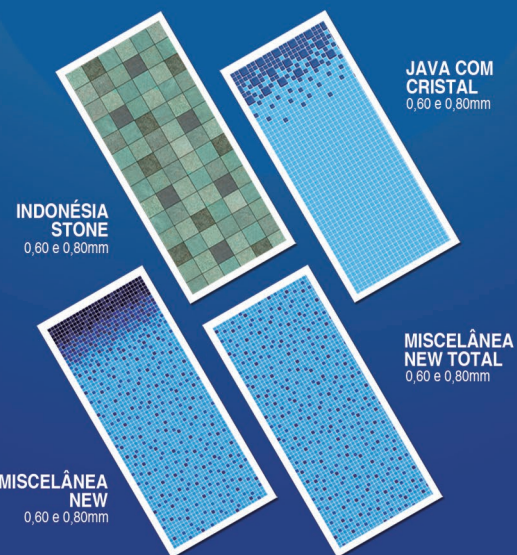


Seus Melhores  
MOMENTOS EM FAMÍLIA  
Começam Aqui.

**ViniPlas**<sup>®</sup>  
PISCINAS EM VINIL



LANÇAMENTOS EXCLUSIVOS 2017



Quem revende VINIPLAS confia, quem tem VINIPLAS indica.



[www.viniplas.com.br](http://www.viniplas.com.br)

Qual o seu projeto? O nosso é te fazer feliz!



# ARENA VIVA

Por Keshner Conteúdo  
Fotos: Galli / Franca Feiras / Divulgação

A novidade da Expolazer reuniu apresentação  
de produtos e serviços e interação direta com o público



**D**estaque da Expolazer neste ano, a Arena Viva, realizada em espaço amplo e interativo, onde lojistas, arquitetos, paisagistas, tratadores de piscinas, compradores, etc, tiveram contato direto com produtos inéditos, serviços diferenciados e outras novidades das empresas expositoras, além de realizarem network e negócios com profissionais especializados.

Várias empresas participantes revezaram na programação para levar ao público conhecimento técnico, tendências de mercado e procedimentos de como utilizar corretamente produtos.

Ao longo das várias apresentações os participantes debateram com profissionais especialistas sobre as características técnicas de produtos e como tirar melhor proveito dos equipamentos, para um resultado de qualidade ao cliente.

Sem dúvida este espaço foi mais um atrativo de sucesso, tanto na opinião das empresas como das pessoas da atenta plateia que compareceu e acompanhou as performances dos palestrantes, gerando enorme repercussão no ambiente da feira, sendo um dos principais diferenciais que credenciam a edição de 2017 como uma das melhores feiras dos últimos anos.





# OTIMISMO E NET *em noi*





Jantar da ANAPP reúne associados durante a Expolazer

# WORKING *te de festa!*

Jantar de confraternização da ANAPP reúne o mercado do setor de Piscinas e produtos afins na Expolazer

Fotos: Felipe Rau / Divulgação



**N**a noite de 16 de agosto, no final do segundo dia da 21ª Expolazer 2017, foi realizado no Expo Center Norte, o jantar de confraternização e networking da ANAPP, evento aguardado pelos participantes, tradição nas edições da Expolazer & Wellness, realizada a cada dois anos. Na ocasião, membros da diretoria da ANAPP e seus associados puderam estreitar ainda mais o relacionamento e confraternizar em mais um evento de sucesso. A diretoria da Francal Feiras, organizadora do evento, em conjunto com a ANAPP, também marcou presença para prestigiar esse importante encontro do setor. Em seu discurso, o presidente da Francal, Abdala Jamil Abdala, saudou os convidados e comentou sobre a retomada da economia e dos negócios do setor de piscinas. Ele se referiu, principalmente,

aos dois primeiros dias da Expolazer, onde pode ser observado um aumento da visitação de público, 9% maior do que a última edição, realizada em 2015. Abdala ressaltou ainda o sucesso da parceria entre a ANAPP e a Francal. Já Hugo Lisboa, presidente da ANAPP e diretor da Genco, ressaltou em seu discurso o clima de otimismo não apenas sobre a Expolazer, mas também da retomada do mercado de piscinas, de forma geral. Falou ainda que a vinda de importantes expositores também trouxe novos convidados, valorizando o evento e a todos os participantes. Hugo agradeceu ainda a diretoria da ANAPP pelo trabalho realizado e pelo empenho para ajudar a organizar a feira. A Zoombeatles, banda cover oficial dos Beatles no Brasil, animou o jantar com seu repertório baseado no quarteto de Liverpool, Inglaterra, e diversos hits do rock nacional e internacional. ■

# Alpha Vinil

Piscinas e Lazer



Único

100% Nacional 

Alta performance

Tendência mundial

Variedade de estampas

Garantia de Aquecimento

**LANÇAMENTO**

**EXCLUSIVO**

Linha  
**0,7mm**

☎ 15 9 8118-0043

15 3236-7324 / 7322

Rua Benedito Alexandrino Pires - 777 - Sorocaba - SP

[alphavinil.com.br](http://alphavinil.com.br)

**cipavinil**<sup>®</sup>  
Sinônimo de resistência embaixo d'água.



# **PISCINA & WELLNESS BARCELONA**

Global Aquatic Exhibition

**17 -20**

**Outubro 2017**

## **Crescemos juntos?**

Este ano no Salão crescemos em espaço. Crescemos em expositores. Crescemos em visitantes. Crescemos em negócios, conhecimento e inovação. Crescemos juntos.

[anapp.org/blog/barcelona2017](http://anapp.org/blog/barcelona2017)

[piscinawellness.com](http://piscinawellness.com)

